

# GERONIMO

Magazine

Luglio 2021 - N. 33

**FAUSTO  
FONTEMAGGI**

**KLEDI  
KADIU**

**MARCO  
BERTOZZI**

**LORENZO  
CAMINITI**

**PATRICK  
BALDASSARI**



*Oltre ai segnali di fumo*

I-PACE 100% ELETTRICA

# JAGUAR HA UNA NUOVA ENERGIA.



Un'energia che ha dato vita a Jaguar I-PACE, il primo SUV Jaguar 100% elettrico. **470 km** di autonomia, design rivoluzionario, **400 CV** e **zero emissioni**. Siediti al volante di Jaguar I-PACE e ascolta, nel silenzio più assoluto, il suono che solo le performance Jaguar possono offrire.

**Scopri subito Jaguar I-PACE con trazione integrale, tua da € 550 al mese con Jump+.\***

Ti aspettiamo in Concessionaria per un appuntamento individuale e sicuro, anche virtuale.

## VERNOCCHI

Via Circonvallazione Ovest 3, Rimini - 0541 740740  
concierge.vernocchirn@jaguardealers.it  
Strada della Romagna 155, Pesaro - 0721 27520  
concierge.vernocchipu@jaguardealers.it

[www.vernocchi.com](http://www.vernocchi.com)

\*Esempio di Leasing JUMP+ su Jaguar I-PACE SE EV400. Valore di fornitura: € 90.610,00 (IVA inclusa, esc. IPT); Anticipo: € 23.620,00 più spese di istruttoria € 427,00 e Bollo contrattuale € 16,00. Durata: 48 mesi; 47 canoni mensili da € 550,00 (escluse spese di incasso). Valore Futuro Garantito pari al Valore di riscatto: € 41.140,10; TAN fisso 0,00%; TAEG 0,31%. Spese incasso € 4,27/canone; spese invio estratto conto € 3,22/anno. Importo totale del credito: € 66.990,00; Importo totale dovuto: € 67.203,67. Percorrenza: 60.000 km, costo supero chilometrico: € 0,25. Bonus di € 3.000 in caso di sostituzione di I-PACE con nuovo finanziamento. Tutti gli importi sono comprensivi di IVA. Offerta della Banca soggetta ad approvazione valida fino al 31/03/2021. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Documentazione precontrattuale e assicurativa presso le Concessionarie Jaguar. Le immagini inserite sono a scopo illustrativo. Le caratteristiche ed i colori possono differire da quanto rappresentato.



---

**JAGUAR I-PACE CON JUMP+**

---

Anticipo € 23.620

---

Canone mensile € 550\*

---

TAN fisso 0% TAEG 0,31%

---

Valore Futuro Garantito pari a € 41.140

---

Durata 48 mesi - 60.000 km

---

Bonus Future di € 3.000

---

**#JAGUARELECTRIFIES**



VULCANGAS

UFFICI:

SOCIETA' ITALIANA GAS LIQUIDI S.p.a.  
ITALIANA CARBURANTI S.r.l.  
VULCANGAS PADANA S.r.l.  
VULCANGAS UMBRA S.r.l.  
SOCIETA' ITALIANA ENERGIE  
RINNOVABILI S.r.l.



UNITA' OPERATIVE:  
LIQUIGAS S.p.a.  
BUTANGAS S.p.a.  
LAMPOGAS EMILIANA S.r.l.

VULCANGAS

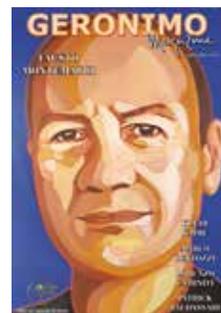




**VULCANGAS**  
**SOCIETÀ ITALIANA GAS LIQUIDI**

## SOMMARIO

- |                              |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| <i>10 Noi c'eravamo</i>      | <i>48 Riviera Clubbing</i>          |
| <i>12 Il libro del mese</i>  | <i>50 Claudio Tempesta</i>          |
| <i>14 Fausto Fontemaggi</i>  | <i>54 L'estate 1965</i>             |
| <i>18 Italian Marathon</i>   | <i>56 Le Perle di Daniela Effe</i>  |
| <i>20 Kledi Kadiu</i>        | <i>60 Il Bandiera Gialla</i>        |
| <i>24 Marco Bertozzi</i>     | <i>64 Simone Cannolicchio</i>       |
| <i>28 Lorenzo Caminiti</i>   | <i>66 Imprenditori Oggi</i>         |
| <i>32 L'Atollo</i>           | <i>68 Cartoon Club</i>              |
| <i>34 Mamì</i>               | <i>70 I mattoncini Lego</i>         |
| <i>36 Patrick Baldassari</i> | <i>72 Somnio</i>                    |
| <i>38 Hegel</i>              | <i>74 Una casa sull'albero</i>      |
| <i>44 Bar Tiffany</i>        | <i>78 Eventi dell'estate</i>        |
| <i>46 Simona Vitale</i>      | <i>82 Le ricette di Nonna Sissi</i> |



Ritratti di Ennio Zangheri

### CONTRIBUTI

Stefano Baldazzi  
Cristina Barnard  
Marialuisa Lu Bertolini  
Giorgio Brici  
Clara Capacci  
Davide Collini  
Daniela Farina  
Georgia Galanti  
Nicoletta Mainardi  
Lorenzo Muccioli  
Daniela Muratori  
Elio Pari  
Vittorio Pietracci  
Eusebio Pietrogiovanna  
Roberta Sapio  
Ennio Zangheri  
Tommy Flores PH  
Beatrice Imperato PH  
Rimini Sparita PH  
Giorgio Salvatori PH

Salvo accordi scritti la collaborazione a questa edizione è da considerarsi del tutto gratuita e non retribuita



ROC: I.P. 1100.744 - Testata registrata presso il Tribunale di Rimini, numero 3/2018

**GERONIMOMAGAZINE**  
EDITRICE E PROPRIETÀ GERONIMO  
NETWORK COMMUNICATION SRLS

REDAZIONE: Corso D'Augusto, 81  
47921 Rimini  
tel. 333 99 68 310

Direttore Responsabile  
Vittorio Pietracci  
redazione@geronimo.news

Progetto grafico  
Ennio Zangheri  
zangheriennio@gmail.com

Stampa: Modulitalia s.r.l.  
Saludecio (Rimini)

Direzione Commerciale  
geronimo.redazione@gmail.com

Concessionaria esclusiva per la pubblicità GERONIMO NETWORK COMMUNICATION - geronimo.redazione@gmail.com



Pubblicazione mensile in distribuzione gratuita presso attività commerciali della Provincia  
Vietata la riproduzione anche parziale di testi e foto  
Copyright 2019



Il giornale online della riviera  
[www.geronimo.news](http://www.geronimo.news)



14



# NICE TO MEET YOU

E' un editoriale anomalo quello che vi accingete a leggere. Anomalo perché intendo dedicarlo ad una donna che nella nostra terra, e mi riferisco in particolare alla Riviera romagnola, è cresciuta e si è affermata diventando poi quello che è diventata e lasciandoci più soli alcuni giorni fa.

Ma prima, come detto, il nostro mensile. Come sempre ricco e variegato, ottimo mix da gustare sotto l'ombrellone o al fresco senza differenze sostanziali. Sono felice ed orgoglioso della scelta che abbiamo fatto rispetto alla copertina: Fausto Fontemaggi è una fetta di storia che spazia da Cattolica a Riccione per arrivare fino a Rimini. Un simbolo di ieri, ma anche un personaggio strettamente attuale capace di confrontarsi con le tendenze mondiali e di rimettersi in discussione come solo i grandi sanno fare. Lo scoprirete e lo apprezzerete nel racconto e nelle parole. Il resto del giornale abbraccia gli spazi della società più ampi e s'insinua nei racconti e nelle storie dei protagonisti con una facilità disarmante. Bravissimi i collaboratori ed i giornalisti che, come sempre, non si sono risparmiati né in qualità né in fantasia.

E veniamo a quello che più mi preme. La perdita di una grandissima donna come Raffaella Carrà, a quelli come me, che viaggiano sulla sessantina superandola anche, è stato un colpo duro da assorbire. Perché noi con le minigonne delle sue apparizioni e con l'esuberanza trascinate di questa meraviglia di donna ci siamo cresciuti, adattandoci e plasmandoci alle mode che lei stessa ha saputo rappresentare meglio di ogni altra. Se in più ci mettete che gli anni della giovinezza li ha vissuti a Bellaria Igea Marina con il suo amico Gianni Morandi, che spesso e volentieri la veniva a trovare, allora comprenderete il senso di quello che vi sto scrivendo: Raffa era a prescindere un simbolo dell'Italia intera, ma lo è diventato anche della nostra Riviera che poi ha abbandonato per palcoscenici molto più ambiziosi ed importanti non disdegnando però l'occasione di qualche storica rimpatriata finita sempre con l'eco delle copertine dei giornali.

Da ragazzino ricordo le sfide tra bellezze dell'epoca: Raffaella o Minnie Minoprio? Di chi erano le cosce più belle? Chi sapeva ballare meglio? Chi delle due aveva la chioma più fluente? Io ero tra quelli di Raffa, avevo tanti dei suoi 45 giri che facevo girare nel mangiadischi di un tempo e non mi perdevo, seppur in età scolastica e quindi "a letto dopo Carosello", le trasmissioni in cui lei sapeva mostrare il meglio di sé.

Il tempo cancella il ricordo, dicono. Non è sempre vero e ve lo abbiamo appena dimostrato. Ci resta un pensiero per provare a sorridere, come faceva lei con quella risata diventata famosa: riuscire ad immaginare chi sarà ora il suo partner nel ballare il Tuca Tuca.

Ciao Raffa, non ti dimenticheremo mai.

*Il direttore*

36



38



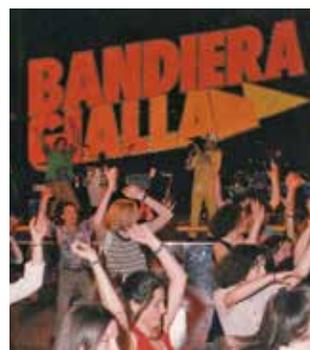
46



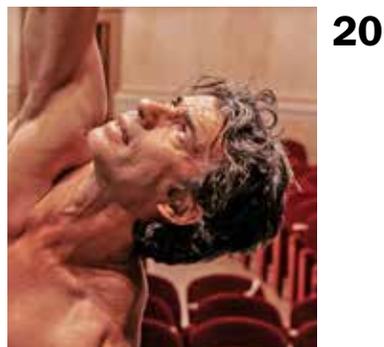
50



60



74



20

24



28



32



34



*È finita, peccato.  
Ma ci vedremo un'altra volta*



# RISPLENDI NEL TEMPIO DELLA BELLEZZA

Da Ligè Holistic Concept scopri l'essenza della tua divinità con nuove proposte di benessere.



**LIGÈ**  
Holistic Concept



"Ho iniziato il 2021 in bellezza: sono stata da Ligè Holistic Concept!

Un team affiatato di hairstylist in un Salone luminoso, mi ha accolto come fossi arrivata in un vero Tempio; il Tempio del Benessere e della Bellezza.

Contattando la reception mi è stato spiegato che avrei trovato dei percorsi in formato "box", studiati accuratamente per rendere i capelli perfettamente sani...che prendono nome dagli dei greci!

Subito, appena arrivata, mi sono sentita come una dea nel suo Tempio personale. La consulenza per comprendere tutte le mie esigenze, il rituale prima di iniziare la mia esperienza, le coccole da parte dello staff.

Che momento!

Prenotare da Ligè è stato il mio primo regalo dell'anno e ora anche solo a parlarne non vedo l'ora di tornare!

La tua Box può chiamarsi Atena, Selene, Calliope, solo leggendo il menù dei servizi puoi immaginare l'Olimpo!

Mi sono dedicata tempo per pensare a quali sono i momenti che mi arricchiscono. Il nostro corpo è come un Tempio: va custodito e alimentato come un luogo sacro.

Ciò grazie anche ad Aveda e ai suoi prodotti di origine naturale, di cui gli hairstylist di Ligè mi hanno raccontato perché lo hanno scelto come nostro alleato, con una grande novità 2021: ora è certificato 100% Vegan.

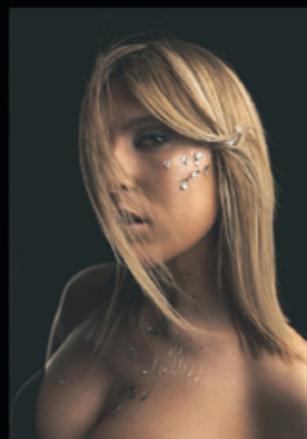
Valorizzarci, volerci bene e capire cosa ci fa stare bene ci porta a compiere scelte che permettono di arrivare alla versione migliore di noi stessi.

Questo è ciò che mi hanno insegnato da Ligè, focalizzarmi sulla ricerca della mia armonia interiore: la bellezza dei capelli va di pari passo con la propria cura ed è solo così che si riuscirà ad avere una chioma morbida, fluente e nutrita.

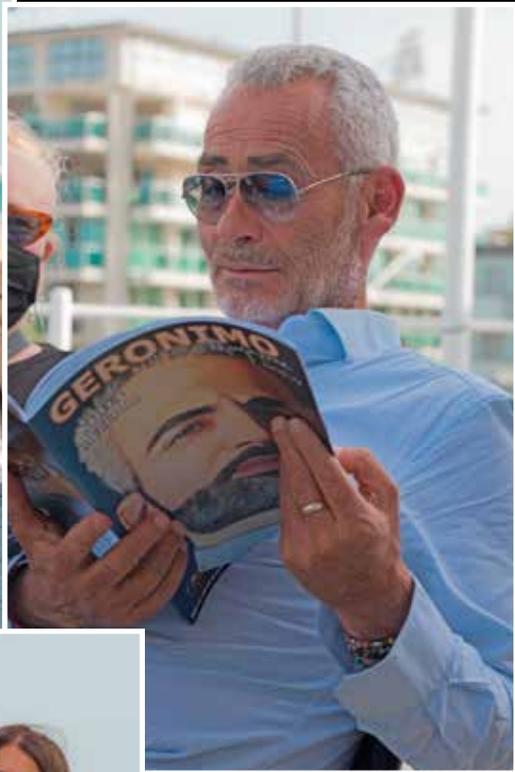
Ligè ha puntato sull'evoluzione: arricchisce il Pianeta diffondendo Benessere e Bellezza e fa in modo che la tua esperienza in Salone sia focalizzata sulla ricerca dell'armonia interiore.

Da ora so che posso sempre contare sulle coccole dello staff di Ligè Holistic Concept, all'interno della Galleria Gorza.

Tutti devono vivere questa meravigliosa esperienza alla scoperta di se stessi e di quello che si prova quando la Natura, insieme ad uno staff eccezionale, ti mostra tutta la sua forza attraverso lo splendore dei capelli!"



# NOI C'ERAVAMO



# H ME



**COLDWELL BANKER**

**PRIME  
PROPERTIES**

RIMINI: Corso D'Augusto, 197 - 199  
0541 - 1524449 | [rimini@cbitaly.it](mailto:rimini@cbitaly.it)

RICCIONE: Via Virgilio, 4  
0541 - 1412040 | [riccione@cbitaly.it](mailto:riccione@cbitaly.it)

# IL LIBRO DEL MESE DI FABIO ORRICO

*La città di morti* di Herbert Lieberman (Minimum Fax, 1976)

L'arcipelago oscuro del noir statunitense ha ancora, a quanto sembra, zone rimaste inesplorate. Ne fa fede questo recupero di Minimum Fax di un autore, Herbert Lieberman che tutt'ora in patria è praticamente uno sconosciuto. La cosa sorprende non poco, e non solo per la qualità eccelsa di questo *Città di morti*, datato 1976, ma anche perché Lieberman anticipa intuizioni di autori a vario titolo decisivi come James Ellroy o Thomas Harris. Forse Lieberman era troppo in anticipo sul suo tempo e la letteratura, non solo quella di genere, non ancora pronta ad assorbire un affondo così estremo.

Parte di una trilogia comprendente anche i successivi *Il fiore della notte* e *Caccia alle ombre* (anche questi editi da Minimum Fax), *Città di morti* racconta la storia di Paul Konig, anatomopatologo e medico legale capo di New York, un uomo duro e intrattabile che ha letteralmente passato la sua vita in mezzo ai cadaveri, trascurando moglie e figlia.

Rimasto vedovo, è proprio il rapporto con sua figlia Lauren, ormai compromesso, a tormentarlo. La ragazza se ne è andata di casa e, di lì a poco, Konig verrà a sapere che è stata rapita da un gruppo rivoluzionario intenzionato, in modo tortuoso e demente, a lanciare il suo attacco alle strutture dello stato. Nello stesso tempo vengono trovati sulla riva dell'Hudson pezzi di corpi umani che richiedono un'identificazione e che sembrano promettere ulteriore violenza.

Questa, in estrema sintesi, la struttura di *Città di morti*. Due indagini, una privata e una pubblica, che corrono parallele. Al centro un uomo, Konig, che Lieberman descrive come un monarca scespiriano allo sbando (*Re Lear* è citato esplicitamente). Personaggio straordinario, vero e proprio coacervo di contraddizioni, fieramente *bigger than life*, Konig ci viene descritto come un mastino e un figlio di puttana, coriaceo ma animato da un suo senso morale molto forte ed è deflagrante il momento del primo dialogo (univoco, muto) con la figlia che crede di riconoscere nel silenzio di una telefonata anonima. Una lunga scena in cui la maschera di Konig crolla la-



sciando spazio alla disperazione, a un lungo e amarissimo monologo che ci dà la misura della perdita vissuta dal protagonista. Strepitose poi le sequenze delle autopsie – catena di montaggio, descritte come visioni bruegeliane. Un mondo sotterraneo dove i medici quasi sembrano assumere l'odore e il colore dei corpi senza vita, ormai fusi in una simbiosi macabra e assurda. Sono pagine insieme intensissime ripetitive, cadenzate da una lingua che sa sposare l'orrore al calcolo burocratico. Lieberman sembra provenire da una tradizione di alto espressionismo statunitense, capace di mostrare il contesto urbano come inferno e carnevale di morte.

Se non è peregrino guardare al già citato Ellroy non è nemme-

no sbagliato spendere il nome di un autore polimorfo e massimalista come Norman Mailer: uno, insomma, che si sarebbe probabilmente offeso nel sentirsi citato in relazione a un autore noir. Ma il punto è proprio questo: Lieberman trascende il genere e proietta l'intrigo poliziesco su una vera e propria sinfonia cittadina. Il distretto di polizia, la morgue, i vicoli bui e malsani dove si muovono i suoi (anti)eroi sono la parte per il tutto, la sintesi di una città, una nazione, colta nell'immediato dopo-Vietnam, nonché dopo-Watergate. Se mai c'è stata un'età dell'innocenza, ora non c'è più. Se Mailer si faceva cronista della catastrofe dai piani alti del mondo letterario, Lieberman è il suo controcanto "dal basso", incanaglito e con una dose ulteriore di cinismo.

*Città di morti* è coevo di *Taxi driver* diretto da Martin Scorsese su sceneggiatura di Paul Schrader e la New York rievocata è la stessa, con i suoi miasmi da girone infernale e la sua umanità perduta, un posto dove morte e vita sembrano equivalersi, un panorama di macerie quasi medievale. Paul Konig assomiglia per molti versi ai personaggi schraderiani, intellettuali ossessionati da una colpa irredimibile. La differenza sta nel fatto che Schrader cerca sempre di far balenare la grazia di fronte ai suoi protagonisti, invece Lieberman, anche quando il destino di Konig sembra compiersi, lo condanna a rimestare nell'ossessione che lo ha perduto.



# Gruppo CHD

Be inspired by our hospitality

business  
leisure  
meetings

**QUALITÀ, PROFESSIONALITÀ, ELEGANZA**

unite sempre ad un **SORRISO**

fanno delle strutture del Gruppo CHC  
le mete ideali per un piacevole soggiorno  
sia di lavoro che di vacanza...



Milan Garibaldi Station  
Milan Nord - Zara  
Turin - Corso Francia  
Genoa City  
Bologna Fiera



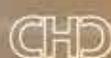
Best Western Plus  
CHC Florence



Premier  
CHC Airport Genoa



CHC Continental Venice



CHC Business Residence  
Genova

[www.gruppochc.it](http://www.gruppochc.it)





di Elio Pari

# FAUSTO FONTEMAGGI

## *storia di un imprenditore alternativo*

Ci sono dei personaggi che segnano la storia di un'attività. Nomi che resteranno per sempre perché icone di un'epoca che non verrà mai cancellata dal tempo.

Fausto Fontemaggi è uno di questi. Fondatore dei negozi **Cuckoo's Nest** a Cattolica e in seguito **New Order** a Riccione nasce a Cattolica il 6 Febbraio del 1956.

La storia ha inizio proprio nella meravigliosa Regia dell'Adriatico con l'apertura del Cuckoo's Nest nel 1977, nome ispirato al famoso film "Qualcuno volò sul nido del cuculo" con Jack Nicholson, un capolavoro che ha segnato la storia del cinema.



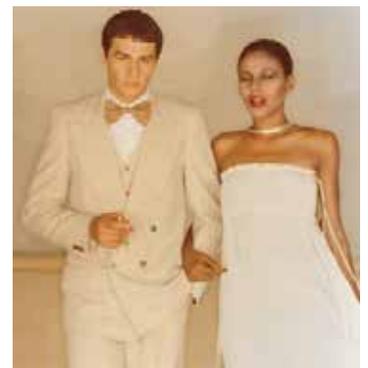
A quei tempi qui venivano chiamati così i giovani che seguivano mode alternative e che frequentavano assiduamente la Baia degli Angeli a Gabicce ed il Bobo a Misano, le due principali discoteche. Allo stesso modo il negozio, che trattava inizialmente abbigliamento usato rivolto ad un pubblico alternativo di giovanissimi, era un ritrovo per strambi,

chiamati ironicamente "matti" per il modo alternativo di vestire rispetto a quello che ai tempi era lo standard: da qui la decisione di chiamarlo Cuckoo's Nest.

"Ci vedevo diversi punti in comune", spiega Fontemaggi. Ed il suo racconto prosegue.

"Il negozio era stato arredato interamente usando mobili ed allestimenti appartenuti alla famosa discoteca Baia degli Angeli, donati dall'amico Giancarlo Tirotti, fondatore e proprietario. La moquette rossa, le luci psichedeliche, le appenderie con canne di bambù intrecciate, la musica ad alto volume ed un abbigliamento estroso lo rendevano un'icona per i giovani dediti al mondo della disco".

Diventato un vero e proprio punto di ritrovo, vi sostavano quotidianamente anche gli amici che Fausto definiva "Beach boys", ragazzi di Cattolica dediti al surf che



Il film, come molti di voi sanno, mostrava i disumani trattamenti riservati ai malati mentali e i manicomi in gergo Americano venivano chiamati cuckoo's nest. Bellissima la scena in cui costoro si impossessano dell'autobus dell'ospedale fingendosi medici della struttura, per andare a pesca con una barca rubata: Jack rivolgendosi ai malati esclama, "picchiatelli salite sull'autobus".

poi crescendo sono diventati dei veri giramondo a vela, e tra questi c'è chi ha fatto della vela un vero e proprio lavoro, attirati dall'abbigliamento vintage proveniente direttamente dall'America. Fausto aveva soggiornato per diversi mesi a Manhattan, a casa del suo amico "Fox" Angelo Gessaroli, che si era trasferito lì dopo aver sposato Elwanda Contreras, modella ed in seguito cantante

dei Passengers, partecipanti del Festival di Sanremo del 1981, “sfruttando le conoscenze dell’Elwanda eravamo assidui frequentatori della famosa discoteca Studio54”.

Girando per le strade della grande mela con un Ciao della Piaggio che avevano portato dall’Italia, probabilmente l’unico motorino di 50 cc in tutto lo stato di New York, aveva preso ispirazione e i contatti per importare direttamente la merce in Italia.



Qualche anno dopo nel 1980 entrano in società Marzia Fraternale e Alex Cevoli ed il negozio subisce una trasformazione passando dal tipico abbigliamento freak/vintage, un genere post hippie, ad un abbigliamento appartenente alle correnti new wave inglesi, con un mood prevalentemente legato alla cultura punk-rock e dark.

In sintonia con l’ALEPH club di Gabicce, locale con cui collaboravano, uno dei primi ad organizzare concerti punk e dark, la clientela del negozio era la stessa che frequentava anche il club durante la notte.

Nei primi mesi del 1983 il fondatore Fausto e i soci Alex e Marzia cedono l’attività a Riccardo Lampani detto Bakabomb e intraprendono strade diverse.

Nell’ottobre del 1983 Fausto Fontemaggi fonda così il negozio New Order (un nome non casuale) situato a Riccione in viale Ceccarini 107 e successivamente nell’attuale posizione di viale Ceccarini 111.



Ispirato dal gruppo preferito, i Joy Division, famosa darkwave band, contraddistinti per il loro suono malinconico, dettarono la linea ad una generazione che non aveva alcuna voglia di sorridere, mostrandole che non si era costretti a farlo neanche sul palco. Dopo il suicidio del cantante Ian Curtis, fondatore e leader del gruppo, morto per impiccagione a soli 23 anni, i restanti componenti decisero di continuare a suonare ripartendo da zero dando vita ad un nuovo gruppo i “NEW ORDER”. Anche Fausto, seguendo la stessa filosofia, ha voluto cambiare il nome del negozio per dare vita a qualcosa di nuovo e ripartire da zero.

Un aneddoto riferito proprio alla scelta del nome rimasto inciso nei ricordi di Fausto riguarda due ragazze



che avevano visto a Firenze appiccicato ad una macchina l’adesivo del negozio con la scritta New Order ed erano arrivate fino a Riccione solo per vedere il negozio attratte dal nome e dalla passione per il gruppo.

A quei tempi ovviamente non c’erano altri canali informativi non essendoci social o altri dispositivi, ma il nome aveva creato nel loro immaginario la curiosità e la speranza di trovare un negozio con abbigliamento dark punk e infatti una volta arrivate sono rimaste stupite dall’assortimento di vestiti appartenente a questi generi, che in Italia era quasi introvabile. Solo dopo aver acquistato diversi articoli le due ragazze hanno raccontato questa storia.

L’offerta di abbigliamento, scarpe e accessori del New Order fa parte di una ricerca che fonda le sue radici nel mercato Londinese dove, dopo averci vissuto e lavorato per circa un anno all’età di 17 anni, con il suo inseparabile amico “Fox”, come barista nei ristoranti italiani, “usavamo per spostarci una bicicletta da panettiere con due grandi cesti per le consegne che avevamo trovato appoggiata ad un muro, fra l’altro ce la siamo portata in Italia come ricordo”.



Fausto si considerava di casa, questo l’ha agevolato nell’importazione di un mood prettamente inglese, rendendolo uno dei primi negozi in Italia pionieri della moda legata agli stili musicali. Infatti fin da subito il negozio diventa punto di ritrovo per tutti i giovani, una mecca formata da varie sottoculture giovanili.

I Mods, come tutti sanno, è stato uno dei primi movimenti che causò una spaccatura fra gli adolescenti e la cultura tradizionale inglese. Infatti il loro look era prevalentemente in stile italiano e il loro mezzo iconico erano la Lambretta e la Vespa, il logo è il simbolo della Royal Air Force (l’areonautica militare inglese), iniziano ad indossare i giacconi militari parka, adornato con patch e spille delle loro band preferite, capo diventato iconico per il movimento.

A fine anni 80 c’è stato un ritorno della tendenza Mod con un look sempre ispirato alla moda italiana che nel frattempo era stato assimilato dal mercato inglese ed erano nati i primi brand made in UK come Merc e Bensher-

man, ai piedi le immancabili desert boot.

Il Film "Quadrophenia" accompagnato dalle musiche degli Who, come attore principale Sting dei mitici Police, trasmette in maniera dettagliata ciò che rappresentavano i Mods. Il primo raduno nazionale si è svolto proprio a Gabicce Mare nel 1981. Ed ancora oggi si radunano annualmente in Riviera.



Per quanto riguarda i Punk, che con il loro look volevano ostentare il disprezzo verso la società, con un'attitudine verso l'anarchia, elementi dell'abbigliamento erano giacche di pelle, spesso e volentieri decorate con scritte e spille, abiti da bondage, anfibi Dr. Martens o Creeper ai piedi.

Gli Skinhead che frequentavano il negozio appartenevano ad una subcultura di ispirazione estrema destra, caratterizzati da un look sobrio ed accattivante, Dr. Martens punta acciaio, jeans stretti o sta prest, bretelle sottili spesso e volentieri lasciate cadere sui fianchi, camicie Ben Sherman o Lonsdale, in seguito utilizzati anche da altre subculture giovanili.

I Dark, termine attribuito a vari stili estetici che spaziano dal total black allo stile Vittoriano, abiti con tessuti damascati tendenzialmente neri, ma anche bordeaux e viola, collane, ciondoli e croci, ai piedi stivaletti in pelle con fibbie e scarpe a punta, il dettaglio più risaltante è la capigliatura e il trucco pesante ed incisivo con rossetto nero. Si vedevano il pomeriggio tardi, dopo il calar del sole.

I Rockabilly, accompagnati dal tipico chiodo in pelle o dal giubbotto college americano, il taglio di capelli con ciuffo detto a "banana", Levi's 501 e Creepers ai piedi.



Anche il Grunge aveva il suo spazio tra le varie subculture che frequentavano il negozio, una moda trash con jeans e t-shirt strappati, anche loro con una band guida, i "Nirvana" con il loro frontman Kurt Cobain che dopo la sua morte è diventato di fatto il maggiore esponente musicale di questo movimento.

La connessione e la ricerca di Fausto, per soddisfare

la richiesta di queste e molte altre subculture, ha caratterizzato il New Order: diversamente dagli altri negozi qui potevi trovare un abbigliamento che rappresentava diversi movimenti, ognuno con un diverso riferimento musicale come guida, che tramite il look esprimevano un dissenso verso ciò che veniva imposto dal sistema,

Un posto dove ogni persona appartenente ad un diverso genere musicale attraverso il vestiario esprimeva la propria identità. Il prodotto più iconico e ricercato da queste subculture di quel periodo è stato sicuramente la Dr. Martens, "avevo continuamente arrivi dall'Inghilterra per soddisfare la richiesta dei giovani di tutta Italia, che creavano una vera e propria fila fuori dal negozio per poter aggiudicarsene un paio del loro numero", uno dei primi importatori italiani del brand. Ai tempi Dr. Martens insieme alle creepers, erano scarpe considerate troppo estrose per la massa, i negozianti si rifiutavano di venderle, "troppo strane per il loro concetto".

Insieme alle calzature, non da meno era l'importazione dell'abbigliamento: Lonsdale, Merc, Ben Sherman, e tutto il british style. Ora sono diventati marchi di uso comune, inseriti in boutique di tutto il mondo.

Ora la moda è Fast, modelli copiati dall'altamoda e venduti ad un prezzo economico nella grande distribuzione.

All'interno del negozio Riccardo e Pattini armati di forbici e macchinetta con lo slogan "look in the mirror, agree your haircut is out of date?!" su prenotazione creavano acconciature in stile New Wave.



L'impianto video, che riproduceva esclusivi concerti musicali dal vivo provenienti dal mercato Londinese, la consolle a disposizione di DJ, anche di fama internazionale, rendevano un semplice acquisto una esperienza senza precedenti, dove una sinergia di musica, arte e vestiti ispirava ed invitava ad esprimersi attraverso il proprio look.

Il New Order è stato frequentato da molti pr e animatori delle discoteche della riviera, anche da volti noti del mondo dello spettacolo e Dj famosi in tutto il mondo, che venivano a ricercare il proprio look per i loro eventi. Da Giovanotti e Fiorello con il gruppo di Radio DeeJay che nei primi anni 90 frequentavano il negozio, fino a famosi Dj del calibro di Bob Sinclair e più recentemente, anche sportivi come Valentino Rossi, Niki Hayden, Marco Melandri ed il grande ciclista Marco Pantani.





Per descrivere ancora meglio quello che succedeva all'interno del negozio è disponibile una vera e propria galleria fotografica sul sito [neworder.it](http://neworder.it) con i personaggi più strambi e testimonianze sull'evolversi dei generi musicali che si sono susseguiti. Oggi i tempi sono cambiati, ed anche il negozio è cambiato in base alle esigenze dei giovani che lo frequentano, la proposta ed i brand selezionati fanno sì che rimanga un punto di riferimento con una vasta scelta di aziende e di prodotti derivanti da varie parti del mondo con lo scopo di soddisfare i gusti della clientela più innovativa ed esigente.

Dal 2015 è stata acquisita una nuova superficie espositiva multifunzionale adiacente al negozio principale, aperta solo nel periodo estivo con all'interno un'area ricreativa dove poter ascoltare musica, arredata in modo informale, tipico dei negozi londinesi, per i nostalgici del tempo che fu e amanti del vintage Punk-Rock, dove come nei negozi inglesi è possibile trovare locandine del cinema e poster dei vari gruppi musicali che hanno fatto la storia, tavole da skate, chiodi in pelle, le originali lampade Mathmos del periodo psichedelico anni 60, le riproduzioni dei dischi d'oro assegnati agli artisti che hanno venduto milioni di copie, e molto altro.

*Nel 1985, sull'onda del successo del New Order, Fausto apre insieme al suo amico Amerigo Camorani il negozio Hackett a Rimini in via Garibaldi 48, con il trascorrere del tempo il negozio ha preso un'impronta prevalentemente "high fashion" inserendo brand e designer di fascia alta. Dopo oltre 12 anni di attività Fausto cede le sue quote al socio ed amico Amerigo che tutt'ora prosegue nell'attività con successo, rendendolo un negozio storico sulla piazza di Rimini.*

Questo riguarda il passato ed il presente.

COMING SOON.

“Quello che ho in cantiere per il futuro dice Fontemaggi - non è da meno... ad Ottobre sarà ultimato il “New Order Warehouse” situato nella zona artigiana-

le di Riccione, un capannone di oltre 1200 mq dedicato principalmente alla vendita online con apposito sito, e spazi per la gestione di tutto quello che riguarda l'e-commerce. Verrà inoltre dedicato uno spazio per progetti innovativi riguardanti arte e moda.

In viale Ceccarini 111 adiacente al negozio New Order dove negli anni 80 era situato il locale La Luna e successivamente L'Oscar caffè negli anni 90, prenderà vita un nuovo spazio con servizio bar dove gustare aperitivi e rilassarsi, con un palco adibito per musica dal vivo anche improvvisata e dj- set, una nuova esperienza di acquisto dove i clienti potranno sfogliare le riveste che hanno dominato la rivoluzione giovanile e musicale degli anni 80 come Rockerilla, Frigidaire, Rockstar, Mucchio Selvaggio.

Progettato con un arredamento vintage, con veri e propri salotti dove poter vedere tramite schermi dislocati nel locale i video dei concerti punk-rock conversare o ammirare i poster dell'epoca dei locali più famosi nella riviera”.



Il cuckoo's nest prima e ancora più il New Order dopo, hanno lasciato un forte segno nella memoria dei clienti che ancora oggi tornano chi con i propri figli, chi con qualche anno in più a visitare quell'eccentrico luogo dove l'eco di aneddoti del passato riaffiora tra i propri ricordi. “Uno degli ultimi negozi storici di Riccione” - conclude Fontemaggi - Negozi che purtroppo andranno a scomparire visto l'andamento del mercato e la digitalizzazione che ha portato i consumatori ad acquistare tutto online, perdendo il contatto con il venditore e l'esclusività di un negozio che ricerca nuovi stili o tendenze per offrire al cliente qualcosa di alternativo che non potrà trovare da altre parti, rendendo l'esperienza di acquisto molto più fredda dove ogni cosa si riduce solamente a numeri sullo schermo, perdendo la soddisfazione nel vedere l'espressione di un cliente contento per aver trovato qualcosa di unico o che ricercava da tempo.

Le foto che troverete nella nostra gallery sul sito [neworder.it](http://neworder.it) sicuramente trasmetteranno meglio di queste parole ciò che il New Order è stato e ciò che sarà.

*“Vorrei ringraziare mia moglie Lara - conclude Fausto - che in tutti questi anni mi ha sopportato e supportato e tutti i collaboratori che si sono susseguiti negli anni facendo grande il New Order”.*





di Vittorio Pietracci

# TRANSITALIA MARATHON®

International Classic Motorbike Challenge

20.9.2021 - 25.09.2021 - 7° EDITION



## *il bello dell'avventura in moto*

Transitalia perché attraversa diverse regioni dello Stivale. Marathon perché è davvero una maratona. Non nel senso più classico della disciplina atletica, ma in quello roboante e spettacolare delle due ruote più famose. Ecco, dunque, Transitalia Marathon pronta a rinnovarsi per la nuova manifestazione che non mancherà di catalizzare l'attenzione del mondo motociclistico internazionale. Sotto l'egida di Minoa Group, nello scorso gennaio sono state chiuse le iscrizioni all'edizione 2021 della kermesse motoristica: pensate che in soli 7 minuti è stato raggiunto il quorum di 350 iscritti con una lista d'attesa che, ad oggi, supera lo stesso numero ovvero le 350 unità.

“Il 2020 - dicono gli organizzatori - è stato per noi un anno molto importante, un anno di progetti ambiziosi nuovi e ha visto la consacrazione del Transitalia Marathon, **unico evento al Mondo** ad essere svolto del calendario FIM Touring con nuovi parametri di sicurezza altissimi; questo ci ha portato due grandi vantaggi, l'essere cresciuti sotto il punto di vista organizzativo sotto l'attenzione mediatica di tutto il Mondo”.

Ma per chi non ne sapesse proprio nulla cos'è la Transitalia Marathon? E' una manifestazione internazionale adventouring offroad di mototurismo che permette di rivivere agli appassionati l'atmosfera dei grandi rally del passato unita a quella della vera avventura sulle due ruote. ([www.transitalia-marathon.com](http://www.transitalia-marathon.com))

Cinque le tappe dell'edizione che scatterà il 22 settembre da Rimini, due giorni dopo l'insediamento del Village nella città dell'Arco d'Augusto dove motociclisti e addetti ai lavori saranno già dal 20 di settembre. La prima tappa porterà i partecipanti da Rimini fino a Castiglion Fiorentino in provincia di Arezzo dove il giorno successivo (il 23) si ripartirà in direzione di Casciana Terme (Pisa) traguardo della seconda tappa. La terza farà viaggiare moto e centauro dalla Toscana al Lazio con destinazione Bolsena (Viterbo) mentre la quarta ed ultima, il 25 settembre, chiuderà la maratona in Umbria, nella meravigliosa Nocera Umbra.

L'evento Internazionale Adventouring non ha mai calato l'attenzione dei media e degli interessati, nonché delle aziende del settore che oramai vedono il Transitalia come evento di riferimento per il segmento Adventouring al mondo. Questo evento richiama l'attenzione di partecipanti e media partner da Italia, Europa, U.S.A., Regno Unito, ASIA.

Nel frattempo la manifestazione è diventata oggetto di studi. A dicembre 2020 la laureanda in Economics and Ma-

nagement Marina Sgarra ha presentato una tesi magistrale in inglese su Transitalia Marathon di ben 130 pagine raggiungendo l'obiettivo. Ed ancora nei mesi di gennaio e febbraio 2021 sono state presentate altre 2 lauree in Economics and Management alla Università di Bologna aventi come oggetto sempre Transitalia Marathon

Nel 2022 Nascerà un secondo evento parallelo al Transitalia Marathon che servirà per confluire le troppe richieste di partecipazione.

Ma l'attività di Minoa Group include altri eventi di richiamo come l'**Italian Challenge** da poco concluso, in calendario dal 20 al 25 giugno scorsi. Il Village dell'Italian Challenge è stato allestito a Riccione. [www.italian-challenge.com](http://www.italian-challenge.com)

**Sempre nella Perla Verde, ma fissato per l'Aprile 2022 ecco il MOTOTURISMOITALIA EXPO RICCIONE.**

Obiettivo di questa manifestazione è creare e replicare negli anni a Riccione, capitale del Turismo, un evento statico, dinamico e rappresentativo del settore Moto Turismo in Italia. Minoa Group sta collaborando con la Università di Bologna per uno studio accademico approfondito sul fenomeno del moto turismo in Italia, volto alla creazione di 2 protocolli per identificare strutture ricettive Bikers Friendly ed estrapolare i parametri di soddisfazione/sicurezza per eventi di moto turismo..”L'obiettivo che ci siamo dati con il Comune di Riccione - è ancora il commento dei promotori - è di almeno 5 anni al fine di far crescere la manifestazione e far sì che Riccione possa diventare teatro e riferimento del settore e dei moto turisti attraverso un evento che lo rappresenta appieno”. [www.mototurismoitaliaexpo.com](http://www.mototurismoitaliaexpo.com) - [www.mototurismoitalia.com](http://www.mototurismoitalia.com)

**Dulcis in fundo il deus ex machina di tutto quello che avete appena letto.** Si chiama Mirco Urbinati. E' istruttore di guida sportiva territoriale e istruttore certificato Garmin per strumenti di navigazione GPS e orientamento. L'attività di didattica per mototuristi è subordinata e mirata alla educazione e sicurezza alla guida, nonché all'utilizzo della strumentazione GPS in termini di utilizzo e sicurezza. Si affrontano anche gli argomenti principali in merito ai parametri di legge e amministrativi dedicati alla organizzazione di grandi eventi di moto turismo in Italia. Questa attività si sviluppa su 3 - 4 appuntamenti all'anno ed è itinerante, ovvero, si svolge in strutture ricettive ben organizzate dislocate nel territorio nazionale e idonee ai mototuristi. Tutti i marchi delle manifestazioni di cui vi abbiamo parlato sono registrati di proprietà dello stesso Urbinati.



# L'ATOLLO

Chiringuito  
e isole di gusto.

Bagno 34  
La Dolce Vita  
Lungomare Murri 6,  
47921 Rimini RN

[latollo.com](http://latollo.com)

Aperto tutti  
i giorni d'estate,  
dall'alba alle stelle.

 [latollo\\_](https://www.instagram.com/latollo_)

 [L'Atollo](https://www.facebook.com/L'Atollo)

 +39 328 827 7375

[info@latollo.com](mailto:info@latollo.com)



di Roberta Sapio

# KLEDI KADIU

*A Rimini, il 26 luglio “Sotto le stelle del cielo della Darsena, danzano le stelle della danza”*

In occasione del Galà di danza, che ha ideato ed organizzato in collaborazione con il Comune di Rimini, previsto per il 26 luglio alle h.21,30 presso l’Arena Lido della Darsena di Rimini, Kledi Kadiu, stella luminosa della danza internazionale, si racconta al nostro magazine.

“La danza è stata uno dei settori più colpiti dalla pandemia, da più di un anno non ci sono balletti e grande è stato lo sconforto per tutti noi che facciamo di quest’arte la nostra professione. Il settore era già stato fortemente colpito negli anni scorsi dai tagli che molti teatri hanno fatto, eliminando corpi di ballo stabili, poi la pandemia, insomma ho deciso di mettere in gioco tutte le mie energie per dare un segnale di ripartenza”.

Ripartenza, ma non solo, poiché l’ambizione di Kledi è quella di riportare la danza al livello d’importanza culturale che merita.

“In questo progetto ho trovato ascolto nel Comune di Rimini e grazie a questa collaborazione siamo riusciti a programmare una serata di gala all’Arena di San Giuliano.

Gli amici e colleghi di una vita hanno risposto con entusiasmo alla mia proposta e nella serata si esibiranno tanti ballerini italiani, alcuni anche di Rimini come Arianna Maldini, oggi alla Semper Oper di Dresda e Marco Dalia, ballerino freelance in diverse compagnie italiane e straniere, Virna Toppi, romagnola da parte di



madre e oggi ballerina al Teatro alla Scala insieme al suo partner di ballo e di vita Nicola del Freo, anche lui, primo ballerino nel teatro milanese, Anbeta Toromani insieme al suo partner Alessandro Macario, Alice Mariani ballerina al Dutch Ballet di Amsterdam, Lorenzo Alberti solista al Balletto X Schwerin, Alessandro Frola, ballerino di Parma e oggi solista all’Hamburg Ballet, Hector Budlla e Noemi Arcangeli ballerini all’Aterballetto, tutte stelle della danza che si esibiranno in diversi passi a due, classici e contemporanei”.

Con questa iniziativa Kledi, ballerino, insegnante ed attore di origine albanese, tra i più amati artisti di sempre nella trasmissione tv Amici, desidera anche fare un omaggio a Rimini: “Questa città è diventata la

mia nuova casa da tre anni. Qui ora vivo insieme a mia moglie, Charlotte Lazzari, e mia figlia, stiamo anche aspettando un bambino che nascerà a fine agosto. A Rimini ho trovato un’atmosfera splendida per vivere, cordialità nelle persone, il sorriso sempre pronto, il mare, la voglia di fare tutto al meglio, una città che offre occasioni di divertimento e di cultura, cosa posso desiderare di più? “. Rimini si conferma, grazie anche a Kledi e tanti altri danzatori e danzatrici, una città attenta alla promozione dell’arte in tutte le sue manifestazioni, di cui la danza è senza dubbio una espressione nobile e sublime. Per tutti.



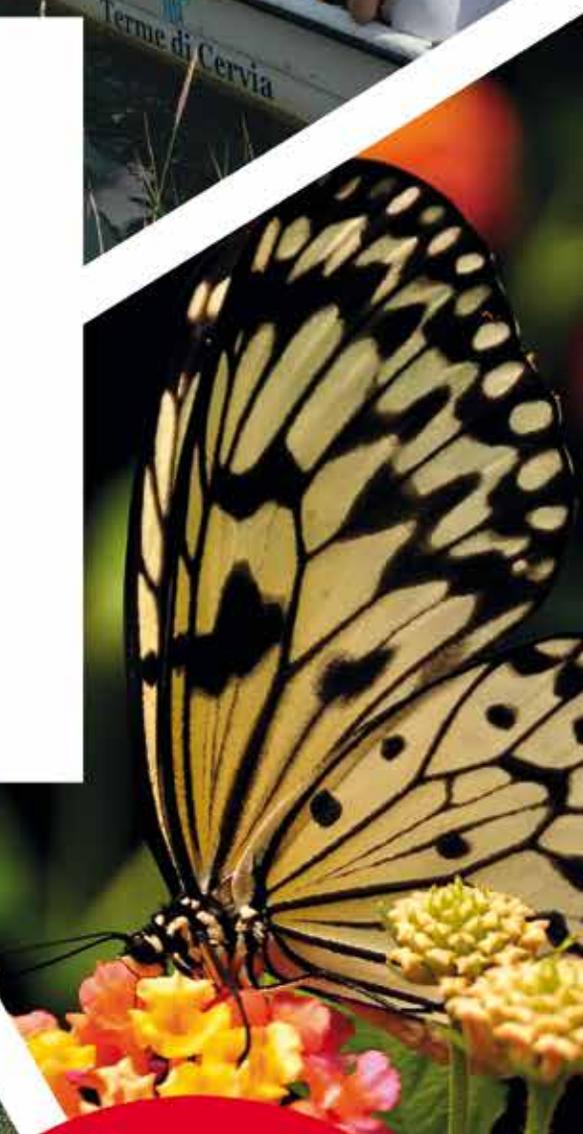


# AmaParco

Scopri. Esplora. Ama.

[www.amaparco.it](http://www.amaparco.it)

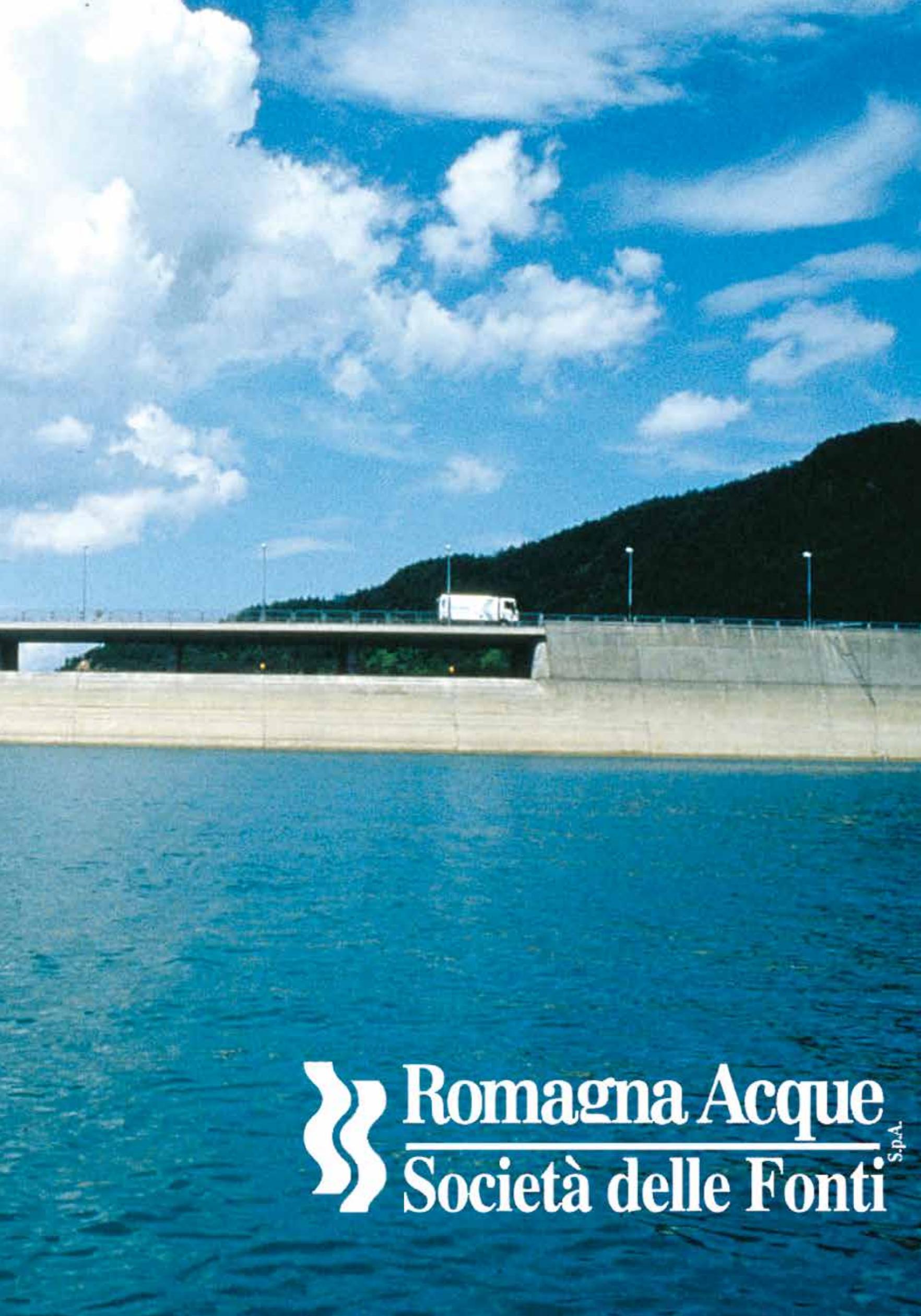
 [amaparco](https://www.instagram.com/amaparco)



Acquista la tua  
esperienza su  
[shop.atlantide.net](http://shop.atlantide.net)







 **Romagna Acque**  

---

**Società delle Fonti** S.p.A.

# INCONSCIO ITALIANO

*note da “L’Italia di Fellini. Immagini, paesaggi, forme di vita” (Marsilio, 2021)*



Roberta Sapio, cara amica e accanita lettrice, mi chiede di raccontare il mio ultimo libro per “Geronimo”. Sempre difficile autorecensirsi, ancor più su temi come quelli sollevati ne *L’Italia di Fellini. Immagini, paesaggi, forme di vita*. Nel libro c’è molto di me, di noi riminesi, di quel cerchio appassionato di vicinanze e di stupori che ci coglie ad ogni proiezione dei suoi film. Anche perché attraverso le opere di Fellini è possibile tracciare un’altra storia del nostro Paese.

Penso che si tratti di una rappresentazione originale, laterale alla linea patriottarda della stirpe italiana in cui risplende il culto di grandi uomini del passato - Dante, Petrarca, Macchiavelli, Mazzini; o in cui s’inscrivono momenti orientati all’idea di unità nazionale, dalla grandezza dell’Impero romano sino alla battaglia di Legnano, alla disfida di Barletta, alla Breccia di Porta Pia; o, ancora, in cui echeggiano narrazioni romantiche, una, su tutte, il libro *Cuore*, scritto da Edmondo De Amicis per inculcare nei giovani le virtù civili e il ricordo del Risorgimento. Quella di Fellini è, piuttosto, un’attitudine scettica, in cui la narrazione dell’idea di Italia nasce di sbieco e i cui rimandi pescano piuttosto dal *Decamerone* di Boccaccio all’*Orlando Furioso* dell’Ariosto, dal *Pinocchio* di Collodi a *La scienza in cucina e l’Arte di mangiar bene* di Pellegrino Artusi, un testo che riuscì a creare un orizzonte di appartenenza nazionale ben al di

là degli imposti stilemi istituzionali. Nel libro evoco un Fellini che non necessita di condizioni rigide di appartenenza, dunque di valori nazionalisti. La sua appartenenza è a una comunità in cui l’essere italiano esula da presupposti normativi per abbracciare una moltitudine di possibilità - i popoli e le culture che, nella loro infinita varietà, attraversarono e diedero vita al Paese - ma nella singolarità e nella potenza degli individui, nella loro precipua maniera di essere.

Quella di Fellini diviene così una patria antiretorica, ma che sente la prossimità dell’esperienza comune, vissuta nella quotidianità delle relazioni umane e nella continuità di un afflato artistico plurisecolare. Una storia di lungo respiro in cui affiorano scie figurative in grado di evocare esperienze dei secoli precedenti: per investire, fra le altre, l’idea di bottega, l’autorità del principe-produttore, la persistenza delle immagini del passato. Insomma, l’idea del cinema quale arte inscritta nell’Italia del Novecento ma nutrita di poderosi germi a lei antecedenti.

Più che scolpire la “verità” storica sull’Italia, Fellini sembra ricercare l’alterità del Paese. Più che invocare racconti veritieri, il regista estende la sua immaginazione cercando l’italiano dimenticato. Sino a trovarlo fuori da modelli istituzionali, fra adesioni patetiche e distacchi comici, in uno scarto capace di partire dal prossimo -

l'infanzia, l'autobiografismo, il *genius loci* - per spiarne la contiguità e giungere a qualcosa d'inimmaginabile.

Sotto le spoglie di ciò che potrebbe apparire quasi uguale, il cinema di Fellini scansa un'Italia già vista e, senza precauzioni, incontra un Paese *inaudito*. Spariglia le carte e va alla ricerca di frammenti di italianità attraverso stimati compagni di viaggio - nel *L'Italia di Fellini* ne sono evocati diversi, da Ennio Flaiano a Nino Rota, da Renzo Renzi a Padre Arpa, da Pier Paolo Pasolini a Dino Buzzati, da Tonino Guerra a Ermanno Cavazzoni... - in una sfrenata passione per aspetti arcaici, sottaciuti, non normalizzati, insomma lontani dalla macchina mitologica della modernità. E, viste oggi, le accuse di "inaffidabilità" e di "latitanza ideologica" che gli venivano mosse risultano paradossali, proprio per la grande capacità del regista nel narrare la condizione antropologica dei mutanti caratteri dell'italianità, gli ardui assestamenti valoriali di un popolo avviato verso l'uniformità e l'esattezza del moderno.

Ecco, il cinema di Fellini racconta l'Italia con squarci di rara efficacia storiografica, spesso con una forza maggiore di quella espressa in opere di chiaro impegno politico e marcata rappresentazione sociale. I suoi sguardi sulla provincia italiana del bar e del bordello, dell'avanspettacolo e della vita di quartiere, della famiglia e della sala cinematografica, della piazza e della televisione, della Chiesa e della vita pubblica rinviano al mittente la semplificazione ideologica di molte analisi del passato. Piuttosto, il cinema del regista si sottrae a una serie di

luoghi comuni sull'Italia e gli italiani grazie a sguardi carichi di accettazione del Paese "così com'è". Con il suo cinema Fellini contribuisce a una rigenerazione del racconto nazionale uscendo dalla terna primato-decadenza-eccezione propagata da larghi strati del dibattito pubblico. Nessun risveglio di coscienze assopite da parte di una élite illuminata emerge dai suoi film (con Steiner che, piuttosto, suicida sé e i suoi figli ne *La dolce vita*); il supposto primato della Roma imperiale è sbeffeggiato in *Satyricon* o, nelle sue rievocazioni fasciste, in *Amarcord*; il senso del mistero, del religioso, sono veicolati da una concezione laica e trans-storica dell'esistenza mentre l'istituzione religiosa sembra diventare uno spettacolo e, al tempo stesso, una costrizione retorica edificata dagli umani.

Gli italiani di Fellini paiono giungere da epoche remote e faglie culturali stratificate, per uscire dalle quali non sono sufficienti i dispositivi euforizzanti del boom e la semplice nettezza di un nuovo inizio. Come se, rivendicando la latenza di senso dell'esperienza umana contemporanea, Fellini si collocasse in sintonia con un filone importante del pensiero filosofico italiano, laddove si manifesta la riemersione dell'origine oscura negli anni di una modernità che vorrebbe rimuoverla. Da questa Italia vista "dal basso", capace di mandare in tilt rappresentazioni istituzionali e riferimenti ideologici consolidati, Fellini riesce a involarsi verso storie mitiche, che affondano nelle caverne dei desideri, delle paure e delle credenze umane; e storie pubbliche, capaci di attraversare un particolare ambiente con una esattezza che sor-



Valpharma S.p.A. - Via Ranco, 112 - 47899 Serravalle - Tel. +378 0549 900936  
www.valpharma.com - E-mail: valpharma@valpharma.com



prende per la sua levità.

Ad esempio, Fellini è stato un grande cantore della sua città. Ma, al tempo stesso, ne è stato il magico re-inventore. Lo sappiamo tutti, grazie a Fellini, Rimini, e il suo spirito, non sono stati solo raccontati ma completamente re-immaginati. I suoi film, con l'apice de *I vitelloni* (1953) e *Amarcord* (1973), hanno forti legami con l'ambiente antropologico e paesaggistico della giovinezza, scie del ricordo che, come in un fiume carsico, emergono dalla sua opera e consentono una ricomposizione delle mappe mentali e della percezione pubblica della sua città. E così è stato per Roma, anch'essa coinvolta dalle turbolenze estetiche del regista, ridisegnata per tutti noi grazie a capolavori come *Le notti di Cabiria* (1957) o *La dolce vita* (1960), *Satyricon* (1969) o *Roma* (1972). Naturalmente non importa che queste città fossero riprese dal vivo o ricostruite nell'antro dello Studio5, a Cinecittà: il nostro modo di pensarle, le architetture mentali con cui le immaginiamo hanno ricevuto una potente sterzata simbolica, sino a divenire "altro" rivelato.

Da *La dolce vita* in poi Fellini e il suo cinema diventano paradigma di una modernità stilistica senza pari, con echi che investono l'intero sistema mediale. Un momento nella storia della nostra cultura capace di scopercchiare l'inconscio italiano per irrorare esperienze internazionali

e nuove avanguardie artistiche. Fellini diviene ricercato ospite di programmi radiofonici e televisivi, assediato dai cinegiornali e dalla carta stampata: ricordo solo la quantità di copertine a lui dedicate sui principali magazine italiani, da "ABC" a "Oggi", da "Le ore" a "Playmen", da "La domenica del corriere" a "L'Europeo". Il regista rappresenta un testimone fondamentale del Paese in cambiamento, un catalizzatore delle tendenze in atto, laddove alto e basso s'inseguono e si riflettono in una incredibile geminazione mediale.

Si tratta di un intreccio fluttuante, in cui la modernità di Fellini si situa proprio nella ininterrotta vibrazione iconica con cui i suoi film hanno reinventato la complessità della società italiana, sollevandone aspetti dell'inconscio profondo. Laddove paiono emergere lotte, valori, desideri, atteggiamenti, norme non scritte - infine, categorie della vita stessa - in risonanza con le forme originarie di quei tanti modi di essere italiani, Fellini è stato rappresentante assoluto, in uno shock estetico che ci ha allenato alla complessità del mondo, alla sua mescolanza, alla sua magica impurezza.

*Marco Bertozzi insegna cinema all'Università IUAV di Venezia e fa parte dell'equipe che ha progettato il Museo Internazionale Federico Fellini di Rimini*



# YES WEEKEND!

## SEMPRE APERTI!



### SABATO E DOMENICA APERTI

#### NEGOZI

Tutti i giorni: 9.00-21.00

#### SPAZIO CONAD

Tutti i giorni: 8.00-21.00

#### RISTORAZIONE

Aperta tutti i giorni

#### CINEMA

Aperto tutti i giorni

SHOPPING CENTRE  
**le befane**



di Cristina Barnard

# MyEstro di LORENZO CAMINITI

## Un sognatore concreto

**MyEstro è una piattaforma web che, valorizzando l'artigianalità dei maestri produttori italiani, offre direttamente al cliente finale, capi di abbigliamento di alta qualità a prezzi contenuti grazie all'eliminazione dei passaggi intermedi di filiera.**

**Lorenzo Caminiti, 33 anni ricciense, a.d. della start up mi da' appuntamento nel suo quartier generale a Coriano. Quello che non mi aspettavo era di essere accolta in una vera yurta mongola circondata da un immenso prato con al centro un laghetto.**

**Raccontami come è nato questo originale progetto che ti ha anche visto vincere nel 2019 il premio Cambiamenti che il CNA Rimini riconosce a ideatori di idee innovative?**

“Per 6 anni ho lavorato per il gruppo americano Abercrombie & Fitch, prima a Firenze, con un percorso interno da assistant store manager, a responsabile di punto vendita, fino al ruolo di general manager a Milano. Negli anni in cui ho vissuto a Firenze e Milano ho avuto modo di conoscere i quasi sconosciuti produttori che lavorano per la gamma alta della moda vedi Armani, Vivienne Westwood, Elisabetta Franchi. Ho ascoltato le loro storie italiane di decenni di artigianalità pura al servizio di brand internazionali, anni di sacrificio e duro lavoro che non portano il giusto merito in termini di riconoscimento della professionalità ed anche ritorno economico adeguato. Realtà cristallizzate nel tempo che continuano a lavorare con cura, manualità e grande amore per quello che fanno. Queste piccole e medie imprese, cuore di una creatività tutta italiana, possiedono anche loro linee indipendenti con la stessa façon, stessa qualità e stessa ricerca di tessuti e materiali delle aziende per le quali producono come terzisti, ma non hanno voce per raccontare il loro incredibile valore.

Inoltre molte vengono da un periodo di grande sofferenza. La chiusura dei negozi ha ridotto la produzione e creato sostanziose giacenze di magazzino.

Allora ho cominciato a pensare come dare un'identità con il loro nome e uno sbocco commerciale a queste nicchie di produttori. Come portarli direttamente sul mercato tagliando tutti quelli che sono i passaggi intermedi che generano costi come le show room, i distributori e i rappresentanti, i punti vendita. E con la volontà di educare i clienti al valore di capi prodotti rigorosamente in Italia.



La fast fashion, fenomeno planetario in crescita esponenziale ha appiattito tutto creando un metamerco. Una forbice tra la moda veloce e il mondo del lusso che porta a poca qualità se spendi poco e prezzi molto alti per prodotti validi. Con il nostro intervento abbiamo voluto dimostrare che ci si può vestire con capi di alta qualità che mantengono le loro caratteristiche nel tempo spendendo il giusto. Senza entrare nel merito del fatto che non sempre firma e prezzo alto fanno da garanti. Spesso compri solo un logo realizzato in un mercato produttivo globalizzato senza garanzie di valore intrinseco.

Il progetto che è venuto fuori ci difende a vicenda. Con il negozio fisico chiuso, è aumentato

il business nel vastissimo oceano dell'online e noi ci siamo infilati in questa opportunità.

La piattaforma ci permette di fare uno storytelling molto spinto, interagire direttamente con il mercato e accompagnare i clienti come personal shoppers dedicati”.

**La sede legale dell'azienda è a Milano. Perché hai portato la sede operativa nella Romagna Valley?**

“Quando è stato il momento di creare e organizzare ho sentito il bisogno di rallentare i forsennati ritmi milanesi e ho optato per il tempo diluito della tranquillità di provincia. La nostra è un'oasi felice dove ho manca niente e dove disponiamo dell'adeguata apertura mentale per lanciarsi nelle sfide”.

**Torniamo al progetto. Quando è avvenuto lo switch?**

“Sono partito con un evento test all'Innovation Square di Rimini dove volevo sondare il feedback sulle proposte di prodotti, il punto di prezzo, e su quello che avrei applicato successivamente. L'idea è piaciuta molto, l'impostazione è risultata corretta così mi sono convinto che il progetto poteva funzionare.

A settembre 2020 ho lanciato MyEstro, un nuovo sito di e-commerce. Il protrarsi del Covid non ha aiutato gli happening per spargere il verbo e fare branding che avevamo in programma. Li abbiamo spostati a questa estate 2021 con una serie di collaborazioni molto interessanti. Faremo eventi strutturati in collaborazione con top places della nostra Riviera come il Fico Fellas, chiringuito lounge bar sulla spiaggia di Riccione dove abbiamo anche vestito lo staff con i nostri outfit, con il Flamingo Beach, altra location di spicco nel panorama Ricciense e altri spazi di

tendenza tra Rimini e Santarcangelo. Atmosfere costruite con musica live, shopping nights dove ci faremo conoscere raccontando i nostri capi perché oltre al lavoro sui social la fisicità è importante. Nella cornice di un evento possiamo dare la possibilità di indossare i capi, apprezzarne tessuti e comfort”.

### **Che genere di capi proponete?**

“Quella che è nata è una collaborazione alla pari con questi artigiani scelti per l’eccellenza dei capi che producono, che raccontiamo agli italiani attraverso il portale.

Non facciamo un discorso di collezioni semestrali, andiamo oltre il concetto stagionale presentando dei pezzi continuativi realizzati in pulizia, sovrapponibili e fruibili tutto l’anno.

Ho scelto 6 aziende del centro Italia, ognuna con i propri parametri di competenza e specializzata in un segmento: pantaloni sartoriali in diversi tagli e tessuti speciali, camicie con bottoni in madreperla e asole cucite a mano della sartoria Cesaroni di Pesaro, capi spalla dalla solida tradizione manifatturiera del napoletano, magliette da uno dei più grossi cotonifici della Toscana”.

### **Perché solo abbigliamento uomo?**

“Sono partito dal campo dove ho delle competenze. Non pretendo di calarmi in quello che non so fare. Continuando in questo modo arriveranno altre figure specializzate. Già il prossimo anno intensificheremo la produzione su quelli che sono stati premiati come best seller, aumenteremo la gamma di colori e lanceremo altri pezzi di tendenza. L’idea globale è di sviluppare, step dopo step, l’outfit donna, e perché no, il bambino e gli accessori”.

### **Come sta andando la vendita on line?**

“Nonostante il periodo particolare non ci possiamo lamentare. Il prodotto piace, i clienti si stanno fidelizzando e tornano ad acquistare. Si affidano e io cerco di non deluderli e di consigliargli al meglio. Per le spedizioni ci siamo rivolti a DHL un corriere molto efficiente. In due giorni evadiamo gli ordini. Da settembre scorso ho avuto solo un reso. Lo considero un buon risultato. Una conferma dell’ottima vestibilità dei capi e della serietà di quello che promettiamo”.

### **Hai scelto una porzione di settore che ha ancora ampi margini d’azione.**

“Ci credo veramente. A Milano avevo un bellissimo contratto blindato ma ho deciso di licenziarmi con un salto nel buio per inseguire il mio sogno. Non credo ci sia un’età per fare le cose, piuttosto una questione energetica. E io mi sento dinamico e

pieno di energie. Non mi sono mai sottratto agli impegni, da studente ho fatto tanti lavoretti sempre a contatto con il pubblico per pagarmi l’Università’. Dopo la laurea in Economia mi si prospettava una vita seduto in compagnia della partita doppia, la vedevo una cosa troppo statica per il mio temperamento. Poi ho sempre avuto la passione per la moda e il suo mondo scintillante. Sono affascinato dai numeri e questo background mi è di grande utilità oggi per gestire il mio business che ho aperto con un socio mentore che si occupa della parte più finanziaria. Un imprenditore del software con 50 anni di esperienza col quale c’è un confronto aperto. Ogni tanto mi dà degli scappellotti propedeutici quando certe cose vanno fatte ed altre no.

Così come oggi mi torna utile l’esperienza di lavoro con una multinazionale americana meritocratica dove ho imparato il metodo, il lavoro di squadra, il raggiungimento degli obiettivi attraverso una disciplina”.

### **I tuoi come hanno preso la strada che hai scelto?**

“Oggi sono contenti. Inizialmente erano preoccupati, soprattutto la mamma, spaventata dalla mia volontà di lasciare un posto sicuro per l’ignoto. Ho spiegato loro le mie motivazioni, la convinzione che questa poteva essere la mia strada e loro hanno capito e mi supportano”.

### **Come ti definiresti oggi?**

“Un sognatore che dopo aver pensato non rimane nell’Eden ma agisce. Sono una persona prudente. Ho avuto l’opportunità di attraversare svariate esperienze tutte utili, tanti piccoli tasselli che mi hanno lasciato qualcosa di sano. Credo nella mia idea, la curo come una creatura appena nata e cerco di farla crescere al meglio. Rimango con i piedi ben piantati a terra, cosciente dei rospi che dovrò ingoiare. Questo lavoro mi piace molto e sento che ogni giorno sono una persona diversa perché ho imparato una cosa nuova. Spero che questo progetto faccia molta strada. Ho appena varcato una porta ma vedo estreme possibilità di sviluppo. In 4/5 anni mi piacerebbe diventare una solida realtà italiana, poi arrivare sul mercato europeo, quello asiatico e quello americano”.

Continua a sognare cavalcando orizzonti questo eclettico ragazzo pieno di talenti. Dalla abilità pittorica che gli ha trasmesso la madre, la passione per la musica che coltiva suonando la chitarra con gli amici in una band, all’amore e rispetto per la sua terra che riscopre percorrendola in lungo e in largo quando ha un po’ di tempo con la sua moto d’epoca.

Il mondo ha continuo bisogno di praticanti che mettono grande tenacia per realizzare sogni. E Lorenzo è uno di questi.





# NUOVO MOKKA-e



gruppo marcar





**LESS NORMAL  
MORE MOKKA.**

  
**Marcar**  
Concessionaria OPEL Rimini

**Marcar srl**  
Via Flaminia, 341  
47924 Rimini

**T. 0541 374312**



di Roberta Sapio

# L'ATOLLO

*le isole del gusto de "La Dolce Vita"*

**Le eccellenze romagnole (e non solo) si gustano al Chiringuito con i piedi nella sabbia**

Quando due riminesi si incontrano, non è raro che concludano le loro chiacchiere con un sorridente "che culo abbiamo noi a stare a Rimini!". La mattina in cui ho intervistato **Andrea Tani**, artefice del nuovo progetto aperto da poche settimane sulla battigia della Zona 34 "La Dolce Vita", grazie all'accordo con Sergio e Giancarlo Morandi, storici concessionari del bagnino e del ristorante Dolce Vita, ho capito, una volta in più, il significato profondo di quella esclamazione.

Andrea Tani, classe 1973, Riminese doc, mi accoglie una mattina con un caffè in quello che definisce il "suo ufficio", la battigia. Un Chiringuito luminoso, essenziale e pulito, con le lucine a vista, che dopo il tramonto del sole rendono magica l'atmosfera della spiaggia, con quel sentimento di festa e cordialità del quale abbiamo tutti, tanto bisogno. Essenziale, ma pieno di sorprese gustose da apprezzare seduti ad uno dei tavoli disposti intorno alla struttura o nei tavoli più lounge con le sedie sdraio ed i tavolini bassi. E' una giornata luminosa, in quell'ora della mattina in cui la luce del sole di inizio luglio luccica sullo specchio dell'acqua. C'è ancora calma, i bagnanti stanno lentamente arrivando ma ancora è intatto il mondo di tutte le possibilità. La promessa di una giornata estiva. "Abbiamo risparmiato sul pavimento (infatti siamo con i piedi nella sabbia) però abbiamo speso molto per la vista" scherza Andrea.

Ma cominciamo dal principio. Da sempre attratto dallo studio delle lingue straniere, Andrea sceglie il Liceo Linguistico e poi si iscrive alla Facoltà di Lingue dell'Università di Urbino. Contemporaneamente comincia a



lavorare presso il negozio aziendale Emporio Armani di Rimini. E' un momento in cui nel mondo della moda, e non solo, è forte la richiesta di competenze linguistiche perché le grandi aziende italiane si stanno facendo onorevolmente spazio sui mercati europei. Dunque un giovane che parla inglese, francese e tedesco ha tutte le carte in regola per volare alto. Dopo una significativa esperienza professionale maturata nei negozi di Rimini e Riccione, l'azienda decide di valorizzare le competenze linguistiche di Andrea e comincia a mandarlo all'estero: Nizza, Cannes, Bruxelles, Dusseldorf, Monaco di Baviera e Basilea sono le mete dove Andrea si trasferisce per qualche giorno o qualche mese, dipende, al servizio di re Giorgio. Una vita fantastica, piena

di mondo. Perfezionare le lingue, aprire la mente, conoscere tantissime persone diverse. Un vita bella, per poco meno di un decennio, in cui certe volte rischi di non sapere dove ti sveglierai la mattina dopo, perché nel frattempo puoi essere chiamato chissà dove. Una scintillante fatica. Dopo questo periodo così frenetico e pieno di soddisfazioni, talvolta si sente l'esigenza di fermarsi un po'. Arriva anche una famiglia. Andrea si sposa a Rimini e a coronamento dell'unione arriva anche un figlio. Nel frattempo un periodo a Bologna, chiamato dal Gruppo la Perla e poi si torna stabilmente alla base.: Rimini.

"Nel 2012 il Gruppo SGR, in cui mio padre lavora dal '76, rileva la gestione del ristorante Quartopiano e così inizia la mia avventura nel mondo della ristorazione, grazie alle sapienti competenze dello chef Silver Succi e del direttore di sala Fabrizio Timpanaro, che già da anni formano una squadra di successo, all'interno della quale mi sono preoccupato di sviluppare marchio e promozione



commerciale del ristorante presso i Riminesi”.

L'Atollo è una novità, naturale per molti versi, che nasce dopo il Quartopiano, mettendo a frutto le competenze acquisite in materia di food & beverage e di management della ristorazione. Le norme molto restrittive sulla somministrazione in spiaggia, rendono possibile solo alcuni servizi, tanto vale prestarli al top di gamma.

E' l'ora della colazione e le paste di Rinaldini, basta il nome, costituiscono la garanzia di qualità. Il Chiringuito si sveglia alle 7.30 del mattino e prosegue la sua offerta fino a tarda notte. Un altro punto di forza dell'Atollo è la scelta dei vini che sono selezionati sia tra più interessanti cantine del territorio sia tra le etichette di maggior qualità nel mondo delle bollicine: Franciacorta, metodo classico e metodo Charmat e metodi classici, sia italiani che francesi, con uno sguardo attento anche agli champagne. Completa la scelta una sezione dedicata ai non dosati (la qual cosa mi rende personalmente entusiasta).

Inoltre, non poteva mancare in un contesto assoluto in riva al mare, una offerta di birra di qualità. Quale migliore scelta possibile di quella legata ad un brand già molto conosciuto, tutto territoriale, con un allure particolare, come la birra Amarcord, che viene proposta nella sua linea principale più due nuove ipa.

Lo stuzzico per l'aperitivo, in linea con il resto, è frutto di una accurata ricerca. Gli appetizers di Roberto Rinaldini, salati con la firma del pasticciere, difficilmente vi faranno rimpiangere il pacchetto di patatine!

La nota dolce, che non può mancare mai, la garantisce ancora una volta Rinaldini, con la sua linea di gelati gourmand e particolari.

Infine, last but not least, il mondo dei cocktails con un

fuoriclasse della mixology come Charles Flamminio. A disposizione 70 tipi di gin, per garantire tutte le sfumature possibile del più semplice gin tonic, ma, soprattutto, la capacità extra ordinaria di Charles di creare il cocktail sartoriale, perfettamente ritagliato per ogni specifica esigenza. Charles è presente all'Atollo dal giovedì alla domenica dalle 16 in poi, ma viene coadiuvato da alcuni suoi giovani allievi che hanno modo di perfezionarsi nella pratica, garantendo anche gli altri giorni l'offerta.

Un posto così, un Atollo, un'isola, la sabbia, il mare e la brezza, il sole ed il cielo grande con il drink in mano, rendono subito evidente l'associazione con la musica, che sarà una parte importante dell'offerta del Chiringuito di Andrea, che sta diventando rapidamente di molti Riminesi: “dal punto di vista musicale mi avvalgo della collaborazione di un musicista di professione, molto esperto che è anche mio fratello, Michele Tani, attivo in molti progetti musicali, tra i quali i Nashville & Backbones, di cui è tastierista e voce. Abbiamo previsto dei dj set settimanali ed anche la musica dal vivo, invitando alcuni dei gruppi più virtuosi e importanti della nostra zona, ancora una volta con la voglia di fare territorio e qualità: da Massimo Marches, ai Rantzgen, a molti altri nomi che sveleremo nel corso della stagione”.

Dulcis in fundo, per coccolare anche l'anima, l'Atollo ha deciso di inserire nel suo calendario settimanale una lezione di yoga, il sabato mattina alle 6, con Andrea Farina, conosciuto Yoga Teacher del Centro Yoga Chandrasurya. L'offerta è destinata ad ampliarsi se aumenteranno, com'è facile prevedere, le richieste.

Brindiamo all'estate, dunque, e che sia un'isola di gusto!





di Cristina Barnard

# MAMI'

*un vero bistrot francese nel cuore di Rivabella*



Severine Isabel è di origine francese, di Montbéliard, paesino nella regione dell'Alsazia, terra di vini importanti e di specialità culinarie di lunga tradizione. Fin da piccola, grazie alla nonna che negli anni '60 aveva un ristorante stellato sulla guida Michelin, affina il gusto e l'attenzione alla tavola. La sua famiglia, madre francese e padre romagnolo, gestisce dal 1981 La Posada uno dei luoghi storici della buona tavola riminese con il primato di non aver mai cambiato in 40 anni insegna e gestione.

Nel 2019 in pieno momento Covid con grande coraggio Severine decide di aprire sempre in Via Toscanelli a Rivabella, **MaMi'**, un bistrot dedicato alla nonna,

dall'atmosfera raccolta e rilassante dove ogni dettaglio è estremamente curato, dai servizi di porcellana di Limoges alla posateria ricercata, ai tessuti preziosi dei tendaggi. Da un vecchio rudere come tanti nella zona nasce un contenitore di idee originalissime aperto tutto l'anno dalla colazione al dopocena tutto in stile rigorosamente français.

Questa femme charmante vulcanica e creativa che si definisce *“una lottatrice delle periferie”* è pienamente convinta che per combattere crisi e degrado occorra rimboccarsi le maniche e per farle continuare a vivere, proporre sempre qualcosa di nuovo.





“Aprire Mamì e sopravvivere alla pandemia è stata un’impresa titanica ma ho avuto anche il tempo di riflettere e apportare modifiche a tante cose. Il bistrot francese nasce nell’800 a Parigi per evolversi nel tempo con varie metamorfosi senza mai perdere la sua magica atmosfera e in questo spazio ho voluto ricreare un po’ di quel fascino. Oggi proponiamo un concetto nuovo di ristorazione con cottura a basse temperature e proposte insolite per appassionati come rane, lumache e anatra, l’immanicabile baguette e assortiti carrelli di formaggi francesi. Piatti unici dopo entrée di benvenuto e antipasto, seguiti dai nostri dessert. Il tutto di alta qualità con prezzi assolutamente abbordabili. Come ripeto spesso qui la bellezza e la qualità costano poco.



Ma quello che mi appassiona di più è il poter proporre eventi che vanno oltre il solito dj set per intrattenere piacevolmente i clienti del nostro locale. Il sabato sera c’è musica dal vivo con le band che abbracciano tutti i generi. E tutti i venerdì sera alle 19, sempre su prenotazione, va in scena quello che ritengo il mio sogno realizzato, l’Apero’ Français Show. Per realizzare un’offerta che a Rimini non c’era, ho allestito una sala con il palco

e dei piccoli tavoli raccolti per un massimo di 35/40 posti. Durante lo spettacolo serviamo un drink a scelta e un antipasto, poi chi vuole può continuare la cena in giardino. Nella miglior tradizione del varietà del Moulin Rouge di Parigi che è tornato di grande attualità, artisti professionisti dello Show Ballet di Milano si esibiscono live nell’arte del cabaret moderno e del burlesque con coreografie e costumi di scena seducenti e sempre diversi che coinvolgono e divertono il pubblico”.

Durante i lockdown a ristorante chiuso Severine si è scoperta fioraia. Ma non una qualunque. Sfruttando la licenza di negozio annessa al locale ha allestito una micro boutique di fiori stabilizzati, tecnica che ne preserva l’aspetto e il profumo per anni.

Ha frequentato per anni corsi di floral design e tutte le decorazioni dei tavoli e dei lampadari sono opera sua.

Le coppie di innamorati possono anche scegliere questo posto très romantique per il rito della consegna dell’anello, per il quale al Mamì’ è pronta la situazione di effetto. E se la prescelta dovesse dire no, niente paura. Severine ha previsto di consegnare un buono per riprovarci gratuitamente una seconda volta.





di Stefano Baldazzi

# PATRICK BALDASSARI

## “Paparazzi”

La riviera romagnola è nota nel mondo perché da ormai cent'anni offre ai turisti spiagge bellissime, cucina eccellente e ogni tipo di divertimento. Questo scenario che per dimensioni e capacità ricettiva, ha saputo trovare il favore di milioni di turisti, non è fatto per chi cerca una lussuosa tranquillità, anche se tra eventi e attrattive, anche qua ci passano e ci soggiornano delle celebrità.

Eppure la nostra riviera si è saputa dotare anche di un'isola dei famosi: ci ha pensato Patrick Baldassari con i suoi due stabilimenti affiancati dal nome inequivocabile, “Paparazzi”.

Patrick oggi ha cinquant'anni, rivendica con orgoglio di essere nonno, ha una laurea in scienze politiche.

Inizia a lavorare nel mondo del calcio diventando procuratore.

Poi succede che suo padre, Mario, si inventa il VIP Master, un torneo di tennis passerella per attori e celebrità, affiancati per qualche palleggio anche da fuoriclasse come Pietrangeli.

Al VIP partecipano calciatori, attori, cantanti e presentatori, Anna Fachi, Massimo Giletti, Manuela Arcuri, Piero Chiambretti, giusto per citarne alcuni, poi Valeria Marini, di cui parleremo in seguito.

Questo evento ha subito un successo di pubblico strepitoso la folla si accalca per vedere Pamela Prati in tenuta da tennis e poi si scatena alla ricerca di autografi e negli anni più recenti di selfie. Già perché la manifestazione che quest'anno si terrà il 23 e 24 luglio, celebra trent'anni di successi.

Ma torniamo a Patrick, il ragazzo ha pure la fortuna



di avere un aspetto più che gradevole, una chioma bionda e il sorriso sempre sulla bocca, non ci mette molto a rendersi conto che le affascinanti ospiti del VIP Master non sono insensibili al suo fascino.

I successi di Patrick non sono di quelli che passano inosservati, basti pensare a Sofia Bruscoli, Miss Mondo Italia nel 2005.

Tutte le conoscenze che arrivano dal VIP Master sono alla base dell'idea di aprire uno stabilimento balneare dove le celebrità si potranno ritrovare in mezzo ad amici e colleghi.

L'attività funziona talmente bene da convincere Patrick ad acquisire lo stabilimento confinante per fare un doppio Paparazzi.

Come dicevo tra le frequentatrici assidue del VIP Master c'è anche Valeria Marini e neppure lei resiste al fascino del “bagnino”. I due si fidanzano e dopo due anni, nel 2018, partecipano assieme al programma Temptation Island.

Le cronache riportano l'ipotesi che la bella Valeria volesse valutare se fosse giunto il momento di aggiungere alla sua vita un riferimento stabile, ma l'esperienza sull'isola decretò la fine del loro rapporto.

Se qualcuno pensa che l'ex ragazzo si sia chiuso in casa, si tranquillizzi pure, a consolarlo ci ha pensato Ilaria di Bari, modella, valletta e ombrellina del moto mondiale, nonché attuale compagna di Patrik.

Per chi avesse voglia di prendere il sole in mezzo alle celebrità, si consiglia una visita ai Paparazzi, Ilaria è alla cassa, mentre Patrik si intrattiene con i fratelli Inzaghi, con Arrigo Sacchi, Costantino, i ragazzi de Il volo e le tanti Vip che frequentano quella spiaggia.





AmaParco  
Scopri. Esplora. Ama.



# Verucchio

Picnic nel giardino della Rocca Malatestiana



## Prenota il tuo picnic sotto le stelle!

Nei giovedì **8, 15 e 22 luglio** la Rocca sarà aperta fino alle 22.30  
con uno speciale appuntamento alle 21.30:

**8 luglio** visita guidata in compagnia del Mastin Vecchio

**15 luglio** "Nel mezzo del cammin di una vignetta... Dante a fumetti" incontro con l'autore

**22 luglio** visita guidata tra Amori e leggende di Verucchio e dei Malatesta

## Prenota il tuo cestino scegliendo tra gli esercenti del Borgo



La Fratta Verucchio



La Madia  
Vini e affini



Tice  
CIBO & VINO



La Rocca

RISTORANTE  
DALLA MARGHERITA



al Mastin Vecchio  
RISTORANTE / VERUCCHIO



Osteria  
DELLE MURA  
PESCE, VINO E VERDURA

PANIFICIO  
Dolci Claudio





di Daniela Muratori

# HEGEL VITO E SILVIA

**“Rimpiangono te/son le cose, prolungano/te certe cose”**

**Lucio Battisti**

Ho parlato già di Santarcangelo in un precedente numero e di quanto questo piccolo paese raccolga tante e diverse realtà originali, ma nascoste, da trovare, a volte anche solo attraverso il passa parola. **Vito** e **Silvia** sono una coppia di parrucchieri che condividono non solo il lavoro, ma anche la vita di tutti i giorni e da sei anni hanno aperto **Hegel**, una sorta di *suite place*, uno spazio dove c'è sempre qualcosa da scoprire, un luogo dove le persone appena varcata la soglia dell'imponente portone, da cui si entra per raggiungere il presunto salone del Parrucchiere, rimangono stupite di trovarsi in un appartamento. Tant'è vero che non c'è un'insegna che indica la strada per arrivarci, chi decide di affidarsi alle loro cure è perché ha sentito parlare di Hegel, e già la scelta del nome, non semplicemente Vito e Silvia, ha implicito qualcosa di intrigante che induce a chiedersi: *si saranno veramente ispirati a Georg Wilhelm Friedrich Hegel?* Una cosa è certa, per verificarlo basta suonare il campanello, la porta si apre e da quel momento si ha la netta percezione di andare incontro a un'esperienza particolare; un appuntamento a scatola chiusa, senza contorni appariscenti, nel rispetto degli spazi che si succedono accogliendo il cliente con composta naturalezza.

**Hegel cosa c'entra con voi?**

**Vito:** «Hegel è l'ultimo album di Lucio Battisti di cui sono un estimatore. E poi c'è Hegel il filosofo, di cui ci piace condividere questo passaggio *“La vera libertà è la possibilità di realizzare la propria volontà...”*»

**Avete deciso di fare i parrucchieri per necessità o per sentimento?**

**Silvia:** «*Fin da bambina dicevo che da grande volevo fare la parrucchiera per far sentire bene le persone, prendermi cura dei loro capelli. La scelta era fra la parrucchiera o la Fata Turchina.*»

**Vito:** «Per me questo mestiere viene da lontano, sono originario di un paese del sud, e ho iniziato a fare il mestiere nel negozio di mio padre. Lì ho lavorato per nove anni e sin da piccolo vedevo mio padre andare nelle case



a fare barba e capelli. Quindi la scuola che ho fatto viene dagli albori dell'umanità, non c'era l'Accademia, la Confesercenti, la scuola con i suoi attestati o diplomi. Apprendevo tutto attraverso nozioni e pratiche trasmesse sul posto, tramandate di padre in figlio.»

**Quale è uno degli obiettivi più importanti della vostra attività?**

**Vito:** «Occorre partire dal presupposto che il parrucchiere non è qualcosa di superficiale, futile, legato all'esteriorità, come spesso si pensa. Attraverso alcune letture ho scoperto che la figura dell'acconciatore è menzionata addirittura nella mitologia Sumera, che rico-

nosceva la cura del proprio corpo come una pratica sacra e fondamentale. Lo scopo di **Hegel**, quindi, è principalmente di accogliere e curare.»

**Silvia:** «E per questa ragione abbiamo investito nei prodotti e nei trattamenti per capelli e cute sublimanti e multisensoriali, con oli essenziali, idrolati, piante micro-nizzate ed estratti officinali, formulati secondo i principi di **OWAY agricometica**. Tre sono quelli che proponiamo: *Herbs & Clay Peeling Cleaser Antioxidant; Herbs & Clay Peeling Cleaser Relaxing Blend; Hidro d'hara*»

**Come si può definire lo spazio nel quale lavorate?**

**Vito:** «Per noi lo spazio dove lavoriamo, e che io e Silvia per circa 12 ore condividiamo, deve esistere anche quando noi non ci siamo, come fosse un'entità a parte, con una sua spiritualità. Ecco perché non c'è un'insegna che lo contraddistingue.»

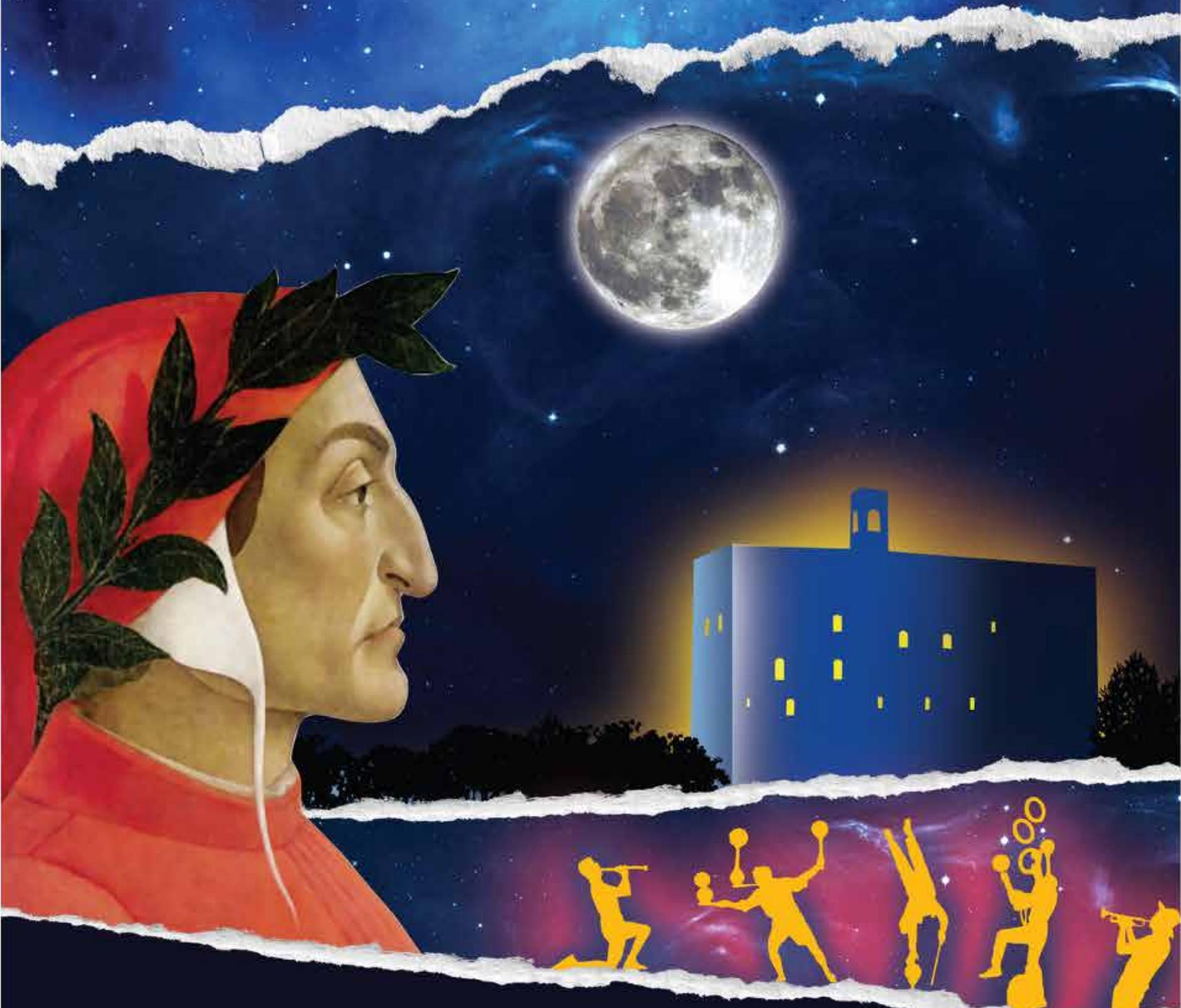
**Silvia:** «Abbiamo voluto utilizzare un appartamento al primo piano per dare l'idea di casa. Cerchiamo di proporre sensazioni familiari, con un occhio al passato come quando veniva la parrucchiera a domicilio. Ci piace che l'aria sia carica di odori intensi, profumi, rumori che provengono dalla cucina che si mescolano con quello del phon, le riviste, i libri, la musica. Il nostro scopo è di condividere il tempo in cui lavoriamo con persone a cui piacciono le stesse cose, piuttosto che essere compressi da altri canali, come il telefono o la televisione. Sappiamo benissimo di andare contro noi stessi.»

**Oltre alla cura dei capelli che cosa prevede la vostra attività?**

presenta

XXVIII EDIZIONE

# ROCCALUNA DI



## 17-18 luglio 2021

### "e quindi uscimmo a riveder le stelle"

CINEMA · VIDEOARTE · TEATRO · MUSICA · PERFORMANCE · SPETTACOLI E MOLTO ALTRO

**Vito:** «Nel nostro appartamento abbiamo recuperato oggetti, riciclato mobili, rivoluzionato gli arredi. Abbiamo cercato di orientarci sul *mash-up*, mescolando arredamenti di vario genere, anni '30, '50, '60, in modo che chiunque entra trovi qualcosa che gli ricorda l'infanzia o un momento della sua vita. La cosa bella è che tutti si riconoscono, non con un solo oggetto ma negli oggetti.»

**Silvia:** «L'ambiente dove si concentra di più la nostra filosofia, è la stanza dove si lavano i capelli, che noi consideriamo la stanza dell'anima. Lì vengono contemplati diversi elementi: Aromaterapia, perché usiamo prodotti ricchi di essenze - Cromoterapia, per la diffusione di luci - musicoterapia, brani scelti per il rilassamento. Un ciclo al quale il cliente si abbandona e finisce con un rilassante massaggio dietro la testa.»

**Qual è il messaggio che volete dare ai vostri clienti?**

**Silvia:** «Il vero lusso non è andare dal parrucchiere, perché ce ne sono di tutti i tipi e per ogni fascia di prezzo. Il vero lusso, specialmente per una donna, è di avere



il tempo per andare dal parrucchiere, e quindi avere uno spazio privo di orologi per farsi accudire.»

**Vito:** «Oggi tutto quello che acquistiamo ha già una scadenza prestabilita. Siamo consapevoli della sua durata. Mentre una volta contava la qualità del prodotto, per cui doveva durare il più tempo possibile. Per cui l'appartamento è stato arredato con uno stile vintage; mobili, oggetti, libri, riviste, dischi, a cui abbiamo dato una seconda vita, opponendoci all'effimero. Questo vale anche per i sentimenti, come per noi che siamo una coppia e ci impegniamo per la durata del nostro rapporto in una sfida quotidiana, creando equilibri sempre nuovi. Comunque crediamo nei valori, e pensiamo che se ognuno di noi mette

solo anche una piccola parte a disposizione degli altri, contribuisce sicuramente a migliorare l'umanità.»

C'è uno scrittore, Peter Handke, che ha vinto il Nobel alcuni anni fa, che ha scritto un bellissimo poema "Canto della durata", ed esprime esattamente il nobile principio che Vito e Silvia condividono. Consiglio a tutti di leggerlo.



# NEW ORDER®

R I C C I O N E S I N C E 1 9 8 3



 ADIDAS	 ALPHA INDUSTRIES	 ASICS	 AUSTRALIAN	 BLUNDSTONE	 BUFFALO
 CAT	 CHAMPION	 CLARKS	 CONVERSE	 DC	 DIADORA
 DR.MARTENS	 FILA	 GETTA GRIP	 GLOBE	 GOLA	 GRINDERS
 JORDAN	 KARMAKULA The Hawaiian Shirt Specialist	 LA GRAN BOTA La #1 en TODO Anisuel	 LONSDALE	 MERC	 NEW BALANCE
 NEW ERA	 NEW ROCK	 NIKE	 PACHA	 PLAYBOY	 PRO-KEDS
 PROPAGANDA	 PUMA	 REEBOK	 THE BULLDOG	 UK STYLE	 VANS "OFF THE WALL"
		 WALKER			

New Order s.a.s.

Viale Ceccarini n. 111/C - 47838 Riccione (RN) - Italia  
Tel. 0541 691275 - [www.neworder.it](http://www.neworder.it) - [neworder@neworder.it](mailto:neworder@neworder.it)

# CALENDARIO EVE

Fino all'11 settembre

Galleria della Biblioteca comunale

## **Riccione, il mio mare**

esposizione fotografica di Monica Baldi

A cura della Biblioteca comunale

Fino al 4 settembre, ogni sabato ore 6:30

Giardino di Villa Mussolini

## **Yoga al sorgere del sole sul lungomare di Riccione**

5 - 26 luglio, ogni lunedì, dalle ore 18:30

Parco della Resistenza

## **Moonday - Apericolor al Parco della Resistenza**

Dal 5 luglio al 24 luglio

Palazzo del Turismo

## **Adriatica Summer School**

Seminari, lezioni, incontri

A cura di Adriatica -Local structures for a new world order in collaborazione con Architectural Association School of Architecture e Comune di Riccione

Dall'8 luglio all'8 agosto

dal giovedì al sabato

dalle 20:30 alle 23:30

Villa Franceschi

## **L'estate dell'arte in Villa Franceschi L'amor che move il sole e l'altre stelle. Omaggio a Dante Alighieri**

All'interno della villa esposizione di opere di pittura e scultura.

In giardino atelier en plein air

A cura dell'Associazione SCultura Riccione, Centro Arti Figurative, I Giovedì dell'arte

Inaugurazione 8 luglio ore 20:30

ore 21 Jessica Sorbello, live acustico chitarra e voce e Andrea Sandroni, percussioni

Dal 9 luglio al 5 settembre

Villa Mussolini

Tutti i giorni dalle ore 20 alle 24

## **Cabine! Cabine! Istantanee di vita adriatica dopo l'apocalittica nottata**

Fotografie dall'album dei ricordi dei bagnini di Riccione

Inaugurazione 9 luglio ore 21

A cura di Riccione Teatro in collaborazione con Cooperativa Bagnini Riccione

9 - 11 luglio

Stadio del nuoto

## **Campionati Italiani Master nuoto sincronizzato**

11 luglio

Piazzale Roma

## **Raduno Fiat Abarth 500**

12 luglio ore 21:30

Palazzo del Turismo

## **Adriatica Summer School**

### **Riflessioni per la città del futuro**

Luigi Ghirri.

Niente di antico sotto il sole

Michele Smargiassi in conversazione con Davide Rondoni.

Introduce e modera Manuel Orazi

A cura di Adriatica -Local structures for a new world order in collaborazione con Architectural Association School of Architecture e Comune di Riccione

12 luglio ore 18:30

Castello degli Agolanti

## **Dai cori al cuore**

Rassegna di musica corale

Coro Lirico Amintore Galli e Coro About 11 in concerto

Elisa Serafini, soprano

A cura dell'Associazione Le Allegre Note

13 luglio ore 18:30

Palazzo del Turismo

## **Adriatica Summer School**

### **Riflessioni per la città del futuro**

Territori adriatici

con Ruben Baiocco, Fabio Renzi, Pippo Ciorra, Lea Ermeti

A cura di Adriatica -Local structures for a new world order in collaborazione con Architectural Association School of Architecture e Comune di Riccione

14 luglio ore 21

Museo del Territorio

## **Gli Argonauti**

Per un'estate al museo

Orfeo e la sua lira

Laboratorio per ragazzi

A cura del Museo del Territorio

14 luglio ore 21

Villa Lodi Fé

## **Vieni il mercoledì a Villa Lodi Fé?**

Incontri, conversazioni, musica, poesia

Daniele Fabbri e il suo gruppo

A cura dell'Associazione Amici dei musei di

Riccione e Valconca

14 luglio ore 21:30

Arena Riccione

## **Conversazioni e libri sotto il sole di Riccione**

**Festival delle storie e delle arti**

**Il cinema in bikini**

con Vittorio Costa

presenta Alessandro Formilli

A cura dell'Associazione Insieme per Riccione

e Riccione Teatro

15 luglio ore 21

Villa Franceschi

## **Conversazioni e libri sotto il sole di Riccione**

**Dante Alighieri primo turista in**

**Romagna**

con Angelo Chiaretti

A cura dell'Assessorato Turismo Sport Cultura

Eventi

15 - 18 luglio

pista di pattinaggio Giardini Montanari

## **International Skate Team Trophy**

16-18 luglio. 18 luglio spettacolo pirotecnico

## **Festa della Madonna del Mare**

18 luglio - 26 agosto

spiagge

## **Albe in controluce - Concerti al sorgere del sole**

19 luglio ore 18:30

Castello degli Agolanti

## **Dai cori al cuore**

Rassegna di musica corale

Coro Città di Morciano in concerto

Con la partecipazione di Chiara Guerra,

soprano

A cura dell'Associazione Le Allegre Note



# UN MONDO PER TUTTA LA FAMIGLIA

COMUNE DI  
RICCIONE



Viale Gabriele D'Annunzio, 132 - 47838 Riccione (RN)

+39 0541 641403 - +39 324 8103224

[www.clubfamilyhotelriccione.com](http://www.clubfamilyhotelriccione.com) - [info@clubfamilyhotelriccione.com](mailto:info@clubfamilyhotelriccione.com)

# EVENTI LUGLIO 2021

19 luglio ore 18:30

Biblioteca comunale

**Conversazioni e libri sotto il sole di Riccione**

**Il giardino segreto**

**Impariamo le prime parole** (Edizioni

Centro Studi Erickson)

di Elisa Masini, Elisabetta Cecchini, Caterina Germani, Eleonora Calesini

Con la partecipazione di Maria Rosa Serafini

Presenta Debora Grossi

A cura della Biblioteca comunale e Il Rifugio dei libri

20 - 23 luglio

Palazzo dei Congressi

**Cinè - Le giornate estive di cinema**

21 luglio ore 21

Museo del Territorio

**Gli Argonauti**

**Per un'estate al museo**

**Ercole e il leone di Nemea**

Laboratorio per ragazzi

A cura del Museo del Territorio

21 luglio ore 21

Villa Lodi Fé

**Vieni il mercoledì a Villa Lodi Fé?**

Incontri, conversazioni, musica, poesia

**Amore versus arte. La scelta di**

**Marianne Von Werefkin** con Ester

Sabetta

A cura dell'Associazione Amici dei Musei

Riccione e Valconca

22 luglio ore 21

Villa Franceschi

**Dai cori al cuore**

Rassegna di musica corale

Riccione Women Ensemble in concerto

A cura dell'Associazione Le Allegre Note

24 luglio ore 18:30

Biblioteca Comunale

**Conversazioni e libri sotto il sole di Riccione**

**Il giardino segreto**

**Mia sorella mi rompe le balle. Una**

**storia di autismo normale** (Mondadori)

di Margherita e Damiano Tercon

Presenta Debora Grossi

A cura della Biblioteca comunale e Il Rifugio dei libri

24 luglio ore 21:30

Villa Franceschi

**Conversazioni e libri sotto il sole di Riccione**

**Festival delle storie e delle arti**

**Il mio nome è Bond, James Bond** con

Mirco Zomparelli

Presenta Alessandro Formilli

A cura dell'Associazione Insieme per Riccione

24 - 25 luglio, 31 luglio

1° agosto, 21 - 22 e 28 - 29 agosto

Villa Mussolini

**Lo Smanèt**

26 luglio ore 18:30

Castello degli Agolanti

**Dai cori al cuore**

Rassegna di musica corale

Coro giovani voci Bassano in concerto

Veronica Villa, soprano e Letaci Duo

A cura dell'Associazione Le Allegre Note

26 - 30 luglio

Accademia Bartolacci

**International Summer Intensive**

**Programme YAGP**

26 luglio - 1° agosto in Palazzo dei Congressi

29 luglio in Piazzale Ceccarini:

DanceXperience

**RED Riccione Estate Danza**

28 - 30 luglio

Palazzo del Turismo

**MC SUMMER 2021**

28 e 30 luglio in piazzale Ceccarini: Crew

Contest

28 luglio ore 21

Museo del Territorio

**Gli Argonauti**

**Per un'estate al museo**

**Facce da elmo**

Laboratorio per ragazzi

A cura del Museo del Territorio

28 luglio ore 18:30

Biblioteca comunale

**Conversazioni e libri sotto il sole di Riccione**

**Il giardino segreto**

**Nivère** (Raffaelli editore)

di Francesco Gabellini

Presenta Debora Grossi

A cura della Biblioteca comunale e Il Rifugio

dei libri

28 luglio ore 21

Villa Lodi Fé

**Vieni il mercoledì a Villa Lodi Fé?**

Incontri, conversazioni, musica, poesia

**Storia del restauro in Italia** con

Marilena Gamberini

A cura dell'Associazione Amici dei Musei

Riccione e Valconca

29 luglio ore 21

Villa Franceschi

**Dai cori al cuore**

Rassegna di musica corale

Coro Lirico Perla Verde in concerto

A cura dell'Associazione Le Allegre Note

30 luglio ore 18:30

Biblioteca comunale

**Conversazioni e libri sotto il sole di Riccione**

**Il giardino segreto**

**Ho trovato un cuore a terra ma non**

**era il mio** (Sperling&Kupfer)

di Claudia Venuti

Presenta Debora Grossi

A cura della Biblioteca comunale e Il Rifugio

dei libri

30 luglio - 1° agosto

Piazzale Roma

**Deejay on stage**

30 luglio - 1° agosto

**La Notte Rosa**

1° agosto Spettacolo pirotecnico

31 luglio - 1° agosto

Perle d'Acqua Park

**Pink weekend a Perle d'Acqua Park**





di Daniela Muratori

# BAR TIFFANY

*Gianluca e William Silla*

Anni fa a **Gianluca Silla**, proprietario insieme al fratello **William** del *bar Tiffany*, venne l'idea di stampare delle *t-shirt* con scritto *I love Tiffany in the world* e darle a quei clienti affezionati, che nel mondo ci andavano per lavoro o vacanza, con la promessa che da quei luoghi, gli avrebbero dovuto mandare la foto con addosso la *t-shirt*. Così è stato che il *bar Tiffany* ha girato il mondo in lungo e in largo e **Gianluca**, riconoscente, ha creato un profilo *Instagram* e la sua *Community*. Una bella idea che dava un'opportunità in più agli avventori del bar, di scambiarsi notizie attraverso i social, bloccata purtroppo in seguito dal *lockdown*. Fortunatamente l'idea della *t-shirt*, non era la sola risorsa del *bar Tiffany*. Molto ha aiutato la posizione strategica in cui si trova il locale: sulla Via Adriatica, precisamente all'angolo con la strada che sale sulle colline, dove fra gli anni '80 e il 2000, erano disseminate almeno 9 delle più belle discoteche di Riccione.

## Il bar era dei tuoi genitori?

«Il bar l'abbiamo rilevato io e mio fratello William nel 1997. Era un bar di quartiere, frequentato soprattutto dalla gente della zona, aveva il gioco delle carte e due biliardi con due squadre che facevano i campionati. Nel 2004 l'abbiamo ristrutturato per la prima volta, perché avevamo notato che le tendenze stavano cambiando; il bar si stava trasformando e i clienti non venivano più solo per bere caffè, cappuccino e brioche.»

**Il Tiffany tutti lo ricordano tra gli anni '90 e 2000 perché era in una posizione strategica, vicino alle discoteche, e chi non è passato a fare colazione fra le 5 e le 6 della mattina?**

«Era un posto dove potevi lavorare 24 h, con diverse situazioni: colazione, pausa pranzo, l'aperitivo, il drink prima della discoteca e quello post discoteca. Data la posizione strategica eravamo diventati un punto di riferimento. I taxisti raccontavano che i ragazzi appena uscivano dalle discoteche chiedevano di andare all'*after* del *Tiffany*. Ma noi non c'eravamo inventati nessun *after*, per tutti eravamo il ritrovo del fine nottata. Un giorno ci fece addirittura chiamare il Maresciallo dei Carabinieri e quando mi presentai mi fece un cazziatone da paura. Questo perché all'alba un'ambulanza era rimasta alcuni minuti bloccata, a causa delle tante macchine parcheggiate in seconda e terza fila davanti al bar. Tutti ballavano con cappuccino e bombolone in mano come se la notte non dovesse finire mai. Io al maresciallo risposi che nel mio bar un po' di autorità l'avevo, ma sulla strada non potevo prendere i ragazzi per le orecchie e mandarli via. A volte



mi sembrava di essere nella gabbia dei leoni e io mi dovevo improvvisare domatore.»

**Ora i tempi sono un po' cambiati, le discoteche addirittura stanno aspettando dopo il *lockdown* di riaprire, come ti sembrano questi ultimi anni?**

«15-20 anni fa i ragazzi mi sembravano più spensierati, ci si divertiva con niente. Qui a Riccione bastava un *look* originale, una bella passerella in Viale Ceccarini, andare in discoteca, ballare e non pensare a niente. Tutti consumavano spensieratamente, c'era una atmosfera più su di giri. Il top l'abbiamo avuto negli anni '90, adesso siamo

proprio in discesa.»

## Perché avete voluto rinnovare il locale?

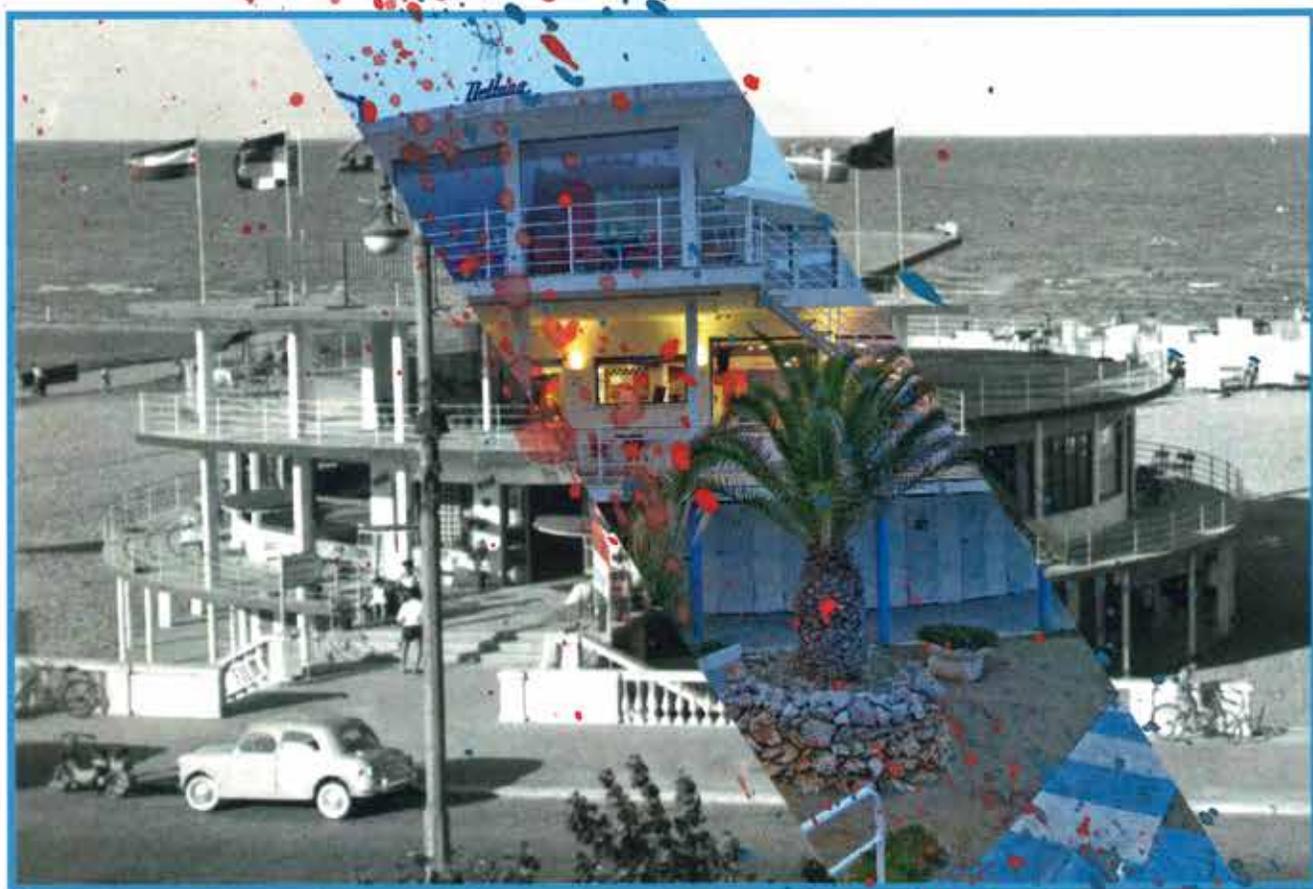
«L'ambizione era di cercare altri stimoli. Con questa nuova ristrutturazione abbiamo reso il *Tiffany* più raffinato, abbiamo voluto renderlo più bistrot, quasi un locale parigino sulla statale Adriatica. Del resto con le discoteche il lavoro è andato a scemare, da 9 discoteche ora sono solo tre: il Musica (ex Prince), il Peter Pan e la Villa delle Rose. Per questo è stato necessario organizzare diversamente il lavoro. Con la ristrutturazione abbiamo aggiunto anche la cucina che prima non c'era. Ora c'è uno chef che organizza il menù per il pranzo e la cena, ma siamo elastici e sono previsti anche dei fuori menù. Per l'aperitivo c'è Teo, un bravissimo barman che ha lavorato in uno dei più prestigiosi *cocktail bar* di Dublino.»

**Mi sembra di capire che questo locale un po' ti assomiglia, non riesce a stare fermo. Dipende da te?**

«Da un po' di anni ho intrapreso percorsi diversi dalla mia attività lavorativa. Seguo dei laboratori comici con il Teatro Villa. Questa esperienza mi ha dato la possibilità di poter esprimere la mia personalità, canalizzando la mia esuberanza e l'irrefrenabile voglia di fare. Ho un carattere travolgente, sono curioso, mi piace mettermi alla prova; è vero, il mio locale mi assomiglia molto. Negli ultimi anni, grazie appunto all'esperienza del teatro, ho conosciuto tante persone, letto, ascoltato. Mi sono guardato intorno e ho capito quali sono i momenti più belli della vita, come la possibilità di degustare un buon distillato, un bicchiere di vino d'annata, un aperitivo e nello stesso tempo godere della visione di una mostra, di letture e ascoltare della buona musica.»

Con gli anni, attraverso le varie esperienze, la visione della vita può cambiare la percezione delle cose. Ma le cose che ti fanno stare bene sono quasi sempre quelle di qualità, quello che abbiamo cercato, con modalità diverse, di perseguire sempre al *bar Tiffany*.»

# NEPTUNO



Il mare ritrova il suo dio



di Georgia Galanti

# SIMONA VITALE

## *Femminilità e abbondanza, fai meno e ottieni di più*

“Gabrielle Coco Chanel prima di uscire di casa consigliava di fare una giravolta, guardarsi allo specchio e togliersi qualcosa. Una metafora che mi piace molto” racconta Simona Vitale, personal life coach. “Dal 2010 aiuto le donne stanche di dare, e sempre dare. Le aiuto a ricevere di più facendo meno, concedendosi il permesso di rallentare, riposarsi, delegare e ottimizzare il proprio tempo. Ho visto donne riuscire a fare un passo indietro sia nell’ambito sentimentale che professionale, e ricevere riconoscimenti e aiuti che prima, con il loro strafare, non ottenevano. Il punto è che quando ci si dà il permesso di mollare la presa, ci si accorge non solo che il mondo non crolla, ma che ci viene incontro. Aiuto le donne a raggiungere un buon equilibrio tra il dare e il ricevere, riscoprendo il loro valore specifico la cui percezione era prima appesantita da una voce persecutoria del tipo ‘non faccio mai abbastanza’, ‘non sono mai abbastanza’. Le aiuto a ritrovare centratura e lucidità, a compiere solo scelte mirate accogliendo le parti di sé che prima esse stesse screditavano come inutili o dannose, come la creatività, l’accoglienza, l’emotività, la vulnerabilità, il loro approccio poetico al mondo”.

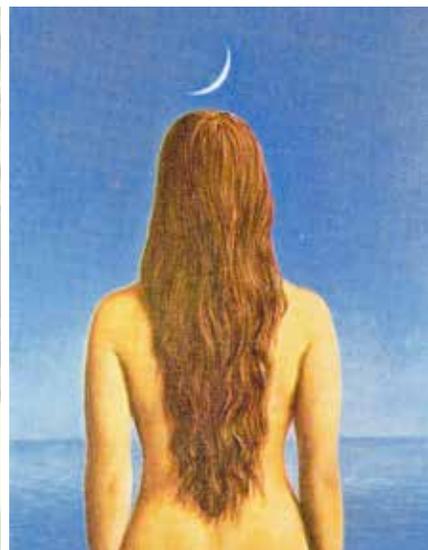
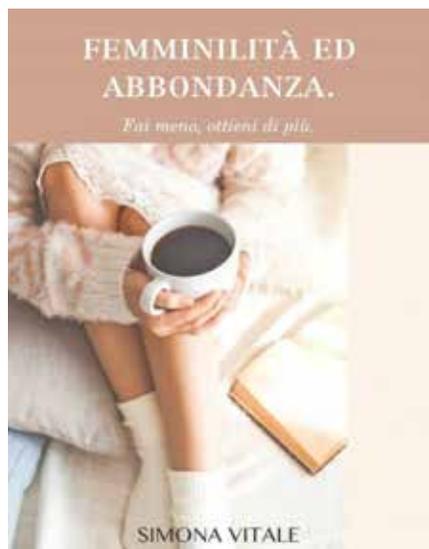
Nel suo libro *Femminilità e abbondanza, fai meno e ottieni di più*, con ‘Abbondanza’ Simona Vitale intende la sensazione di sentirsi al ‘sicuro’. Che non è la ricchezza in quanto tale, quanto la chiara percezione di poter scegliere; l’idea di ‘mancanza’, invece, spesso ti fa fare scelte sbagliate. Molte donne si muovono tanto, restano a galla anche se non sanno nuotare, e non affondano perché muovono troppa acqua. Invece, una bracciata elegante che impiega solo l’energia necessaria per



andare dove vuoi andare, è una grande risorsa da imparare. *Non usare un fucile per uccidere una farfalla*, dice Alejandro Jodorosky, cerca di impiegare soltanto l’energia che serve, non di più, per raggiungere il tuo obiettivo.

“Molte donne impiegano l’80 per cento delle loro energie per ottenere il 20 per cento; usare il 20 per ottenere l’80 è un bel ribaltamento. Significa recuperare un senso di lucidità e di presenza che onora la vita” continua Simona. “Se hai sempre la sensazione di avere l’acqua alla gola, perdi di vista la tua centratura, il radicamento della tua vita. Nelle relazioni è importante coniugare il saper dare con il saper prendere, altrimenti c’è disarmonia. E’

importante riuscire a fare un passo indietro, e allora senti quella sensazione che ti invita a metterti in contatto con bisogni più profondi. L’esempio classico è una donna che frequenta un uomo che non la cerca, e lei si attiva, pur di non sentire il vuoto, si mette in moto, pur di non sentire quel vuoto, che invece è fondamentale, anche se fa male, ma permette di avere una visione realistica, di veder quello che c’è in maniera neutrale, senza fare drammi, comprendendo che probabilmente non si è sulla stessa onda; e serve invece fare spazio ad altro, per fare entrare abbondanza, per ricevere, per manifestarsi con autenticità. Il ruolo della donna è quello di far entrare l’uomo in contatto con le proprie emozioni, con il proprio cuore, ma se le donne non si permettono di essere emotive, di mostrarsi vulnerabili, cioè vere, senza schermi o armature, allora non c’è contatto. Mettersi in gioco con la capacità di darsi valore, permettendosi di farsi vedere e farsi conoscere per come si è”.





## **ASSETATI DI BELLEZZA**

È impossibile creare bellezza e benessere senza avere cura del mondo intorno a noi: l'ambiente che ci ospita, i luoghi in cui viviamo e lavoriamo, la comunità a cui apparteniamo. Solo in questo modo le scelte sostenibili diventano scelte strategiche per il futuro.



di Roberta Sapio

# RIVIERA CLUBBING, THE MOVIE

*I migliori anni della nostra vita  
in anteprima ad Arena Lido alla Darsena*

All'inizio c'erano Bob e Tom. Detta così sembra la storia di un cartone animato, invece è l'inizio della parabola del fenomeno del djing in Riviera e probabilmente anche in Italia.

I fatti furono questi: Giancarlo Tirotti, un ragazzo di Riccione che agli inizi degli anni '70 aveva vissuto a New York, frequentando i club di allora che propinavano la prima musica disco ed il funk, torna in Riviera e apre la Baia degli Angeli sul promontorio di Gabicce.

Conscio che sul territorio nazionale non avrebbe trovato nessuno pronto a soddisfare i suoi gusti musicali porta con sé da New York due dj americani Bob Day e Tom Sison, che sbarcano sulle rive dell'Adriatico con tutto il loro background che prevedeva l'introduzione della tecnica del mixaggio dei dischi, cosa fino ad allora sconosciuta in Italia. Su questo non ha dubbi Claudio Tosi Brandi in arte TBC, che hai tempi si esibiva al Papillon di Riccione, "La figura del dj in Italia, e forse anche in Europa, è nata in Riviera grazie al contributo di Bob e Tom.

Io andavo alla Baia a vedere come lavoravano perché quello che facevano per me e molti altri era rivoluzionario". Bob e Tom nel '77 lasciano la Baia e vengono rimpiazzati da due dj della zona, che nel frattempo avevano attinto a piene mani dalle esibizioni dei due americani.

Uno era Claudio Rispoli, conosciuto poi come Mozart, nativo di Bagnacavallo, suonava al New Jimmy di Riccione e studiava Conservatorio a Pesaro, quindi la Baia per lui era una meta obbligata. L'altro era Daniele Baldelli di Cattolica, già attivo come dj in alcuni club della sua città come il Tabù e il Tana. La storia si sarebbe potuta concludere con la chiusura della Baia degli Angeli nel 1980 senonché

alcuni giovani frequentatori del locale, folgorati da questo nuovo fenomeno, decisero che nella loro vita non avrebbero fatto altro che il dj. E così fu.

Il primo fu Gianni Parrini, torinese, arrivò in Riviera ventenne al seguito dei nuovi proprietari della Baia degli Angeli e da lì iniziò la sua carriera che lo vide protagonista al Geo di Bellaria Igea Marina, ed in seguito in locali



rivoluzionari per i primi anni '80 quali l'Insomnia di Cattolica e il Ripa Discoscesa di Rimini.

Un altro fu Ricky Montanari che riuscì a trasmettere la sua passione ad alcuni amici quali Maurizio

Clemente e Andrea Raggi, tutti riminesi.

Dopo anni di gavetta nei vari club della zona mare, in feste private nei propri garage, o in altri posti disparati, il trio riesce ad imporsi con l'avvento della house music a partire da oltre la metà degli anni '80. Ricky Montanari affianca Flavio Vecchi nella consolle dell'Ethos di Gabicce, il primo house club italiano.

E da lì inizia una lunga carriera come dj e produttore viaggiando nei club in voga di allora da Ibiza a Londra, da New York a Tokyo e via andare. Stessa sorte tocca ad Andrea Raggi, conosciuto come Cirillo, dopo i primi approcci in club come la Villa delle Rose e il Peter Pan nel '90 approda a Cocoricò di Riccione e lì si consacra con l'esplosione della musica techno.

Cirillo è stato il primo italiano invitato alla Love Parade di Berlino nel '93 e ha partecipato ai principali rave in Germania e Inghilterra, dove il pubblico era presente nell'ordine delle 100.000 unità. Ma anche le sue produzioni hanno toccato livelli molto alti, col progetto Datura ha venduto 250.000 dischi in tutto il mondo.

Maurizio Clemente invece si impose come scopritore di talenti e fu il primo in Italia a portare dj americani. Su tutti Tony Humpries, autentico guru della house music di New York. E con lui si inventò il party Magic Monday che dal '92 prese piede all'Echoes di Misano. Una festa al lunedì sera quando solitamente nessuno usciva di casa, eppure incredibilmente funzionò. In seguito produsse anche il film Italohouse e creò una casa editrice la KNM, specializzata in testi riguardanti la musica house, soul ed elettronica e documentari sulle varie scene nel mondo.

Tutto questo, e molto altro, lo ritroverete in Riviera Clubbing - The Movie di Luca Santarelli in anteprima all'Arena Lido alla Darsena di Rimini domenica 18 luglio alle ore 21,30.



V O L V O

# L'auto che hai scelto per proteggerli, ora protegge anche il loro futuro.

Volvo XC40 Recharge Plug-in Hybrid



VOLVOCARS.IT

Volvo XC40 Recharge Plug-in Hybrid. Valori massimi nel ciclo combinato: consumo 2,5 l/100km. Emissioni CO<sub>2</sub> 57 g/km. Valori omologati in base al sistema di misurazione riferito al ciclo di prova WLTP, di cui al Reg UE 2017/1153. I valori ufficiali potrebbero non riflettere quelli effettivi, in quanto lo stile di guida ed altri fattori non tecnici possono contribuire a modificare il livello delle emissioni. Presso ogni Concessionario è disponibile gratuitamente la guida che riporta i dati di emissioni CO<sub>2</sub> dei singoli modelli redatta annualmente dal Ministero dello Sviluppo Economico.

**Mothor Gruppo Marcar**

Via Flaminia, 236 - Rimini - Tel. 0541.374250

[www.mothor.it](http://www.mothor.it)



di Daniela Muratori

# CLAUDIO TEMPESTA

## Quell'insostenibile leggerezza dell'essere DJ

Tempesta, può evocare intensi fenomeni atmosferici, oppure: veemenza, impeto, furia, violenta agitazione, ma nel caso di **Claudio Tempesta**, c'è da dire che la sua personalità, non ha neanche una di queste caratteristiche. Più probabile che venga dopo perturbazioni e basse energie, quando l'aria è finalmente più rarefatta, tutto si rianima, ogni cosa apparentemente è al suo posto e sembra che ci si avvii verso la calma piatta. Ecco, quello è il momento in cui appare **Claudio**, nei suoi magnifici colori. Anche se fosse vestito di nero li vedresti riflessi su di lui, perché trasmette una grande vitalità, che si manifesta con un guizzo euforico nei suoi occhi e il perenne sorriso sulle labbra. Basta solo dargli il tempo di sistemare la sua consolle e appena parte la musica, chi si trova nelle vicinanze, viene contagiato da una propulsione vitale. Il pubblico che lo segue da tempo o lo conosce per la prima volta non ha età. Lo segue, attratto da quell'insostenibile leggerezza, che solo certi pezzi sanno trasmettere; è quasi sale un'ovazione quando si tratta di quelli intramontabili degli anni '80 e '90. Gli stessi che ballavamo noi alla Baia degli Angeli o alla Villa delle Rose, quando ancora non c'erano le cubiste e ci vestivamo con paillettes, taffetà, macramè, pettinati come star del magico *Studio 54* di New York.

**Tu Claudio sei un creativo, qual è stato il tuo per-**



**corso?**

«Ho iniziato a studiare musica da ragazzino e suonavo il flauto traverso. Poi appena ho cominciato ad andare in discoteca con mia sorella, ho visto la consolle del DJ ed è stata una costante della mia vita. Nel frattempo ho fatto l'Istituto d'Arte e successivamente l'Accademia di Moda e Costumi a Roma. Avendo uno zio stilista d'alta moda uomo, ho iniziato a lavorare con lui come stilista. L'ho fatto per 40 anni e per tutto il tempo ho sempre alternato il mio lavoro con performance da DJ»

**Durante il lockdown hai fatto molte prese dirette su fb, si trattava di musica tua?**

«Sì, erano musiche mie. Io sono anche produttore e dal 2013 ho le mie etichette: *Rabelabel* e *Tempesta Records*. Collaboro inoltre con altre *labels* tra cui, *9 Records*, l'etichetta svizzera *Catch Records*, *PP Music Rec.* *Disco Ball Records*, a luglio uscirà un mio remix.»

**Sei un DJ che ha lavorato in molti ambienti, Peter Pan, Villa delle Rose, DJ Set, oltre ad avere partecipato a numerosi eventi e Festival, quale ti è rimasto più nel cuore?**

«Disco Diva, un Festival anni '70 che si tiene ogni anno nella magica cornice della Piazza di Gabicce Monte. Ho sempre partecipato a questo evento, l'ultima volta risale all'estate prima del *lookdown*, dove ho fatto qual-



*Claudio Tempesta & Leroy Gomez  
(Santa Esmeralda)*



*Claudio Tempesta & Kenny Carpenter*



*Claudio Tempesta & George McCrae*



# VIVI UN'ESTATE DI GRANDI EMOZIONI!

Realizzate su misura per il tuo benessere, le Minipiscine Beauty Luxury sono da sempre le soluzioni ideali per vivere grandi momenti di relax.



**BAGNO TURCO** **NUOTO CONTROCORRENTE** **SAUNE** **VASCA IDROMASSAGGIO**



*La nostra missione, il tuo benessere! Contattaci per un preventivo gratuito.*

Tel: 0541 648566 - [info@beauty-luxury.com](mailto:info@beauty-luxury.com) - [beauty-luxury.com](http://beauty-luxury.com)  
Beauty Luxury® Via Flaminia, 300 - 47924 Rimini (RN)

che DJ set, ma soprattutto ci sono andato come spettatore. Bellissimo, una grande emozione! C'erano gli interpreti di quei pezzi memorabili che abbiamo ballato e che ancora oggi propongo secondo il mio stile: Claudia Berry, George McCrae, La Bionda, Rochelle Fleming, Lorey Gomez e altri ancora.»

**So che sei anche impegnato con l'Arcigay di Rimini, in qualità di DJ quale tipo di collaborazione offri?**

«Quando c'è il *Gay Pride* anch'io faccio la mia parte, per cui carico la mia *console* su uno dei carri e faccio DJ set per tutta la manifestazione. Inoltre, durante l'estate, a rotazione con altri colleghi, faccio serate al *Chiringay* del Bagno 28, potete trovarmi venerdì e sabato. È un invito *a piedi nudi sulla spiaggia*, rivolto non solo al mondo gay ma a tutti. La risposta devo dire è sorprendente perché partecipano in tanti, di varie età e provenienza. Ai riminesi, si uniscono turisti che arrivano da ogni parte d'Italia o d'Europa, gente libera da pregiudizi e condizionamenti. Tutti metaforicamente uniti nel gran ballo collettivo che in questo periodo, causa Covid 19, non si può esprimere realmente.»

**Oltre al Chiringay dove è possibile ascoltare la tua musica?**

«Un posto al quale sono molto affezionato perché mi sento come a casa, è il *Market del mare 43* di Viale Regina Elena. Lì vengono a trovarmi molti amici, quelli del passato e i nuovi che ho acquisito con il passa parola. La funzione della musica è quella di avvicinare non dividere. Ci si sente bene in questa condizione e lavorare è un piacere; a mano a mano che la serata si scioglie aumenta la sintonia, l'allegria, l'energia positiva.»

Se andate quindi a sentire la musica di **Claudio Tempesta**, non portatevi l'ombrello, anche se siete all'aperto e il tempo minaccia. Niente pioggia, grandine e furia violenta di vento. A dispetto del suo nome, appena attaccherà il primo brano il cielo comincerà a schiarire e così gli animi di chi lo ascolta.



*Claudio Tempesta & i La Bionda*



# Bellaria Igea Marina 2021

# Flower mood

## **FLOWER BOAT:** aperitivo itinerante con dj set a bordo della motonave

Tutti i sabato pomeriggio dal 26 giugno al 28 agosto- partenza ore 16.00 (porto canale- lato Bellaria)

26 giugno: PARTY ANNI '70 con Dj Ciuffo

03 luglio: dj set di Teo Mandrelli e Andrea Mattei di radio m2o

10 luglio: duo "Space Invaders" con i dj Giovanni Fabbri e Alverman Biagetti

Dal 17 luglio: dj set di Radio Bruno

Prenotazione obbligatoria e biglietti - [eventi@fondazioneverdeblu.org](mailto:eventi@fondazioneverdeblu.org) 0541346808

## **BELLARIA COMICS FESTIVAL:** dal 29 giugno al 31 agosto tutti i martedì-

Piazzale Perugia, ore 21.30 - **Ingresso gratuito**

Continuano i tradizionali appuntamenti all'insegna della risata con:

29 giugno ANDREA FRATELLINI

6 luglio GENE GNOCCHI

13 luglio FRANCESCO DAMIANO

20 luglio BEPPE BRAIDA

27 luglio BRUCE KETTA + MAX PIERIBONI

3 agosto LAURA MAGNI + FEDERICA FERRERO

10 agosto MAX CAVALLARI "Fichi D'India"

17 agosto GIUSY ZENERE

24 agosto FABRIZIO FONTANA

31 agosto GIANCARLO KALABRUGOVIC

## **FLOWER CARTOONS:** Ogni mercoledì e venerdì sera dal 30 giugno al 03

settembre- ore 21.00

Un'esplosione di allegria con i colorati personaggi dei cartoni animati che passeranno per le vie della città. Titti & Silvestro, Daffy Duck, Bugs Bunny, Tom & Jerry, Topo Gigio aspettano tutti per regalare divertenti immagini di un'estate "Flower mood"!

30 giugno e 02 luglio: TOPO GIGIO (hopplà)

07 luglio e 09 luglio: TOM e JERRY

14 luglio e 16 luglio: BUGS BUNNY

21 luglio e 23 luglio: DAFFY DUCK

30 e 31 luglio: TITTI e SILVESTRO

4 e 6 agosto: TOM e JERRY

11 e 13 agosto: BUGS BUNNY

18 e 20 agosto: DAFFY DUCK

25 e 27 agosto: TITTI e SILVESTRO, BUGS BUNNY

01 e 03 settembre: DAFFY DUCK, BUGS BUNNY

## **FLOWER ARENA:** Stadio Comunale E.Nanni, ore 21.00

05 giugno: Concerto Umberto Tozzi "Songs"

02 luglio: Concerto Nek Live Acustico 2021

03 luglio: Concerto Francesco Renga Acustic Trio estate 2021

Info e prenotazioni: [www.ticketone.it](http://www.ticketone.it) (posti in platea e tribuna) Fondazione Verdeblu

(posti in platea settore verde) a [info@fondazioneverdeblu.org](mailto:info@fondazioneverdeblu.org) - 0541346808

## **CINE FLOWER:** dal 01 luglio al 30 agosto, ogni lunedì e giovedì sera, ore 21.30- spettacoli gratuiti.

Il cinema dedicato ai più piccoli e a tutti quelli che amano sognare a colori in "Flower Mood".

Piazza Don Minzoni: 01 luglio; 08 luglio; 15 luglio; 22 luglio - 05 agosto, 12 agosto, 19 agosto 26 agosto.

Piazzale Santa Margherita: 05 luglio, 12 luglio, 19 luglio - 02 agosto, 09 agosto, 16 agosto, 23 agosto, 30 agosto.

## **FLOWER MOOD: I SUONI DEL SOLE** - dal 09 luglio al 02 settembre, ore 6.30 - spiagge di Bellaria Igea Marina: evento dedicato alla meditazione, relax del corpo e della mente nella cornice angelica delle spiagge di Bellaria Igea Marina.

Ogni lunedì: Bagno 27 - Bagno di Gong,

ogni martedì: Bagno 41/42- Suoni armonici delle campane tibetane

ogni giovedì: Bagno 76- Bagno sonoro con campane tubolari e arpa angelica

ogni venerdì: Bagno 79 - Suoni di meditazione e relax

## **BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW- FRECCHE TRICOLORE:** sabato 24 e domenica 25 luglio- dalla spiaggia di Bellaria Igea Marina: spettacolo gratuito. Esibizione della Pattuglia Acrobatica Nazionale Freccie Tricolori sulla spiaggia di Bellaria Igea Marina.

### **NOTTE ROSA:**

da venerdì 30 luglio a domenica 01 agosto

30 luglio: **Carnevale in Rosa** (Igea Marina)- ore 21.00 ingresso gratuito:

coloratissima sfilata dei carri del Carnevale in rosa per Igea Marina

**La Notte Rosa dei Bambini** (Bellaria)- ore 21.00 ingresso gratuito:

simpaticissimi Cartoons di Titti e Silvestro sfileranno per il centro di Bellaria per regalare divertenti immagini dell'estate!

**La Notte Rosa Spettacolo Fuochi d'artificio:** Piazzale Capitaneria di porto, ore 24.00- ingresso gratuito: spettacolo pirotecnico in occasione della Notte Rosa con fuochi artificiali in contemporanea su tutta la Riviera.

31 luglio: **Carnevale in Rosa** (Bellaria)- ore 21.00 ingresso gratuito:

coloratissima sfilata dei carri del Carnevale in rosa per Bellaria.

**La Notte Rosa dei Bambini** (Igea)- ore 21.00 ingresso gratuito: simpaticissimi Cartoons di Titti e Silvestro sfileranno per il centro di Igea Marina per regalare divertenti immagini dell'estate!

**Flower Boat-** Porto canale (lato Bellaria)- ore 16.00: l'aperitivo itinerante con dj set a bordo della motonave Flower Boat, più cool della costa! Prenotazione obbligatoria, info e biglietti: 0541 346808 [eventi@fondazioneverdeblu.org](mailto:eventi@fondazioneverdeblu.org)

01 agosto: **La Notte Rosa con Riki:** Piazzale Capitaneria di Porto, ore 21.30 - ingresso libero: concerto di Riky con Astol - "Diversi milioni di followers e di visualizzazioni, questo il risultato di Riky e Astol, gli idoli dei teen agers che saliranno sul palco di Bellaria Igea Marina. Il live show del 01 agosto chiuderà il weekend in rosa. Conduce Andrea Prada." Info 0541 346808 [info@fondazioneverdeblu.org](mailto:info@fondazioneverdeblu.org) - [www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)

### **IL GUSTO DEL PORTO:**

04-05 Settembre.

Porto Canale di Bellaria Igea Marina.

Un week end che ci porta alla scoperta della nostra tradizione marinara.Celebreremo le specialità di pesce tradizionali con momenti di spettacolo e divertimento sul Portocanale di Bellaria Igea Marina.

### **MISS MAMMA ITALIANA 2021:**

dal 09 al 12 settembre

Pre Finali nazionali e Finale nazionale anno 2021

### **FUOCHI D'ARTIFICIO DI FERRAGOSTO**

Portocanale Bellaria Igea Marina - dal 14 Ago 2021 al 14 Ago 2021

Spettacolo di fuochi d'artificio musicali per festeggiare insieme Ferragosto. Appuntamento al Portocanale alle ore 23.00



di Davide Collini

# L'ESTATE 1965

## la Mucca Carolina e la spiaggia di Rimini

Sarà per il caldo africano di questi giorni... o forse perchè il ricordo delle stagioni estive vissute spensieratamente da bambini non se ne va proprio mai dalla nostra mente... comunque sia, eccoci qua a ricordare "pillole" di quegli anni.

Complice, o per meglio dire "galeotta" una splendida e dolcissima foto in un rigoroso bianco e nero dell'indimenticabile Davide Minghini (un doveroso ringraziamento come sempre all'Archivio Fotografico Gambalunga) dove un bambino tiene per un orecchia, quasi a non volerla fare scappare, la Mucca Carolina, famosissimo gonfiabile della Invernizzi nella seconda metà degli anni '60.

Cavolo, se me la ricordo. E chi se la dimentica? E come non ricordare i vari carousel dove la pubblicità dell'epoca avrebbe lasciato una traccia indelebile nelle nostre menti di giovani fanciulli?...Impossibile.

La Mucca Carolina allora la si poteva vincere raccogliendo le etichette dei formaggini

"Il Milione" della Invernizzi e fu un successo tanto colossale che elicotteri della ditta ne lanciavano migliaia già gonfiate sui bollenti litorali romagnoli e della Versilia.

E qui, consentitemelo, il ricordo esplose.

Come non rammentare, oltre al dolcissimo bovino dagli occhi dolci e dal manto fiorato, tutti i lanci di gadget pubblicitari che avvenivano sulla spiaggia di Rimini? Gli orari erano più o meno quelli della tarda mattinata, a volte nel pomeriggio, ma si puntava sui fine settimana e, per inciso, ad orari densi di vacanzieri sdraiati al sole ad oziaze.

Tutto iniziava con il rumore di un monomotore o di un elicottero che svegliava dal torpore frotte di bagnanti estivi. Poi, quando il piccolo aereo arrivava sul punto del lancio ecco piovere dal cielo decine e decine di piccoli paracadute con appesi piccoli campioni di prodotto reclamizzato: shampoo, creme solari, o comunque prodotti ad uso prevalente estivo.

Si scatenava il finimondo. Dalle tende e dagli ombrelloni adulti di ogni sesso ed età si fiordavano in acqua con l'intento di afferrarne il più possibile in una sorta di competizione fantozziana dove non c'era praticamente posto per i bambini e non si facevano prigionieri... una lotta all'ultimo, agognato paracadute.



Il bello poi era quando il vento li portava al largo: allora vedevi giovani e meno giovani padri di famiglia, ragazzi di ogni età gettarsi in mare, annaspere agitati ed una volta arrivati a sfiorare la preda contendersela all'ultimo slancio per ritornare trionfanti con il bottino dai famigliari sotto all'ombrellone (o alle tende come si usava all'epoca).

Momenti che fanno di mitico, e chi se li dimentica? Ho ancora negli occhi un paffuto signore che, avendone quasi afferrato uno dovette mollare la presa perché, alle sue spalle, un contendente gli sferrò un vero colpo basso abbassandogli il costume e lo beffò come dire, proprio al volo! Ritornando alla nostra Mucca Carolina, Osvaldo Cavandoli (il padre non solo della dol-

cissima vacchetta ma anche della celeberrima e pluripremiata "Linea" della Lagostina, un fumetto ancora oggi sensazionale) realizzerà tre serie di episodi televisivi nel 1965 in veste di regista e animatore, assieme ai colleghi Pier Luigi De Mas e Giuseppe Laganà, che rimarranno scolpiti nella memoria. Realizzata in più versioni gonfiabili e misure, compresa quella da "mare" con le zampe distese orizzontalmente, la Mucca Carolina condividerà una fama indiscussa nei carousel di quei lontani anni con altri personaggi della saga Invernizzi come il Toro Annibale, Susanna Tutta Panna, i gattini Geo e Gea, Camillo il cocodrillo. La produzione della vitellina gonfiabile dal corpo bianco tappezzato di fiori che veniva data in omaggio con la raccolta punti Invernizzi durerà circa un ventennio finendo nel 1981 con la distruzione della fabbrica che la produceva.

Verrà sostituita dall'iniziativa "Susanna" in altre sedi ma non con lo stesso eclatante successo.

Chissà, forse in casa nascosta da qualche parte, magari sgonfia e un po' mal ridotta, qualcuno di noi la custodisce ancora dopo tanti anni. Chi ce l'ha non la getti ma la conservi, è una sorta di "lasciapassare della memoria" che fa riflettere e sa di magico come... la foto del bravo Minghini: ci riporta ad anni di grande spensieratezza dove ci bastava davvero poco, a tutti noi bambini di allora, per essere felici.

Serve l'archeologia fotografica, eccome se serve...

Come spesso amo ripetere: "Non c'è futuro senza memoria".

Serena estate a tutti.

# LIBERATI DALLA DEPRESSIONE

# ANSIA DIPENDENZE.....



BRAINANDCARE  
BY GIA.MIAMI  
Prof. Bonci

 Recupero post Covid19

 Disturbo ossessivo compulsivo

 Parkinson

 Performance mentale

 Recupero cognitivo

 Stress post traumatico

 Tabagismo

 Gioco d'azzardo

 Cannabis

 Alcol - Cocaina

Psicologia  
Psichiatria  
Neurologica

**MILANO  
& RIMINI**

Direttrice Sanitaria  
dr.ssa Graziella Madeo

**VISITA  
GRATUITA**

[WWW.BRAINANDCARE.COM](http://WWW.BRAINANDCARE.COM)

Dopo Miami e Milano, atterra a Rimini il gruppo BRIAN & CARE ambulatori privati specializzati nel trattamento del benessere mentale. Attraverso l'innovativa tecnologia ( TMS ) e le nuove logiche terapeutiche sappiamo accompagnare le persone a raggiungere il loro benessere e la loro dignità. Alla guida c'è il Prof. Antonello Bonci uno dei massimi scienziati mondiali per la risoluzione dei problemi legati al benessere mentale. Oggi BRIAN & CARE possiamo affermare che rappresenta la nuova frontiera per curare un ampio spettro di patologie.....

**Rimini - C.so D'Augusto, 213 - Tel. 0541 1795777**



di Daniela Farina

## LE PERLE DI DANIELA EFFE



**Daniela Farina**, riminese, con una laurea in giurisprudenza lavora in una società di servizi occupandosi di gare e appalti.

Circa due anni fa, complice l'acquisizione dello status di single, scopre di avere delle cose da dire e allora lo fa su una pagina che porta il suo nome, anzi solo Daniela Effe in cui ci racconta il suo quotidiano, gli scambi con la figlia Piccola Love di undici anni e ci regala racconti al limite della veridicità, complice una strana famiglia ma soprattutto una strana visione della vita.

### Il bene vero

Mi sono sempre chiesta quand'è che le persone dimostrano che ti vogliono bene davvero.

Ho compreso che ti vogliono bene davvero quando ti lasciano essere quello che sei e non quello che vorrebbero loro.

Quello è il bene vero.



### Il garage

- E quindi può addursi che ci sia un motivo per cui resistete come coppia?

- Certo che c'è, tutti hanno segreti che aiutano. Ogni tanto io mi ritiro e dico che vado a sistemare il garage...

- E lo sistemi?

- A volte. A volte resto solo lì.

#ilgarage

#gliuominieilorosegreti

#garageimpeccabile



### Le informazioni sono importanti

Sto accompagnando mia madre a fare il vaccino. Siamo molto organizzati, ha il suo foglio con la data della

prima somministrazione, il richiamo, il questionario ove risultano da evidenziare alcune fragilità.

Alla sua veneranda età non distingue moltissimo la fila del macellaio rispetto a quella dei vaccinabili e incalza in continuazione con i suoi: "Lei che numero ha? E lei? Cosa hanno chiamato?"

È una cosa insopportabile, allora leggo la sua scheda. "Per favore mamma, stai lì e stai tranquilla".

Leggo. Ci sono una serie di X e evidenziate alcune patologie degne di nota. Non so chi lo abbia compilato, però l'ha fatto benissimo. Ci sono i farmaci che assume, la sua tachicardia emozionale (echellè?) e poi una terza voce. È scritta con un'altra grafia ed è palesemente quella di mia madre. Recita "intestino pigro "molto""

Il molto è evidenziato.

"L'hai scritto tu!?!?"

"No".

Adoro quando mi mente spudoratamente. Ovviamente lo ha ritenuto da segnalare: meglio dire che tacere.

### Dio delle città

Devo cercare di individuare metodologie intelligenti per trascorrere il tempo con l'adolescente che ho casa. Organizzo un pic-nic in cui trasferisco in giardino 7000 cose che ho in casa fra giochi, cibi bevande. Al momento della dipartita mi carico come un animale da soma per riportare tutto in casa. Chiedo un apporto minimo a ex Piccola Love (ex non perché non sia più 'Piccola' ma più che altro perché sia ex 'amore') e le chiedo di raccogliere i due maxi teloni da terra. Saliamo (io il bue carica a bestia e lei ha ancora la faccia nel telefono).

Ci impegno parecchio per smazzare tutto. Chiudo con una lavatrice in cui carico tutto ciò che di tessile ha toccato il manto erboso. Al minimo gesto di spacchettamento cade a terra un quintale fra erba, ramuzzi e similari davanti all'oblò. La guardo.

"Non potevi nemmeno sbatterli??"

"Pensavo volessi farlo tu."

Eh sì, ci tengo.

#diodellecittàà

# ISOLA dei PLATANI

il centro commerciale naturale



	<b>6 Luglio</b> <b>GENE GNOCCHI</b>
	<b>13 Luglio</b> <b>FRANCESCO DAMIANO</b>
	<b>20 Luglio</b> <b>BEPPE BRAIDA</b>
	<b>27 Luglio</b> <b>BRUCE KETTA</b>
	<b>MAX PIERIBONI</b>

**BELLARIA IGEA MARINA**  
il Comitato Borgata Vecchia presenta:

## SARACENI

Rievocazione storica in costumi d'epoca

**SABATO**  
**17**  
**LUGLIO**  
PIAZZA  
DON MINZONI  
Bellaria



Sabato 24 e Domenica 25 Luglio 2021

# AIR SHOW

Bellaria Igea Marina Lungomare - Zona Porto Canale e Polo Est

*Lonan da te non si può star!*

**ROMAGNA**

**PINK WEEK!**

## LA NOTTE ROSA

**DAL 30 LUGLIO AL 1 AGOSTO 2021**

### Ribaltare le opinioni - se pessime è meglio

Comunque sono cambiati gli equilibri e, visti i risultati, mi sento di dire che è dannatamente facile. Ci vuole un attimo a far sì che una persona possa totalmente ribaltare l'opinione che ha di un'altra - e che spesso a volte è dettata da una conoscenza insufficiente.

I fatti. L'uomo in questione vagava come un assetato nel deserto, assolutamente ansioso del voler portare a compimento l'arduo compito a lui assegnato. Vagava così, scalzato da chiunque, troppo impegnati a fare altro, nessuno dedito all'ascolto. Lo vedevo rattristato, persino ansioso consapevole che ci avrebbe impiegato molto tempo a fare quel lavoro che, commissionato ad una persona gentile e per niente prevaricatrice, lo avrebbe visto perdere giorni e giorni invano fino a che fosse il destino magari a toglierglielo e forse tacciato di essere inadatto e lui il responsabile del fallimento.

- Vieni, fammi vedere cosa devi produrre.

Un po' così, come la lista della spesa, ogni flag avrebbe rappresentato un successo non da poco per lui. Gli esseri gentili sono così, godono per ogni più piccolo successo.

Lo faccio entrare nel mio ufficio e ramazzo un po' di file che lui cerca, ne modifico altri in base alle sue necessità, gli indico i principali referenti in possesso di altri, tiro le fila in pochi minuti ma non perché sono un genio, ma perché mi son fermata un istante ad ascoltarlo



mentre citava nomi impossibili per indicare carta bianca ma che purtroppo è necessaria per avviare, sbloccare, portare a conclusione di ogni qualsiasi lavoro. Se ne va felice coi suoi file che gli ho girato via mail con l'onere di concludere con i fiocchetti del caso. Torna dopo un giorno affinché vedessi lo status delle posizioni e per dirmi su quali ancora avesse da risolvere problemi di problemi con chi ancora era reticente (come se il suo lavoro non fosse a favore di tutti ma solo suo personale). Allora faccio un paio di telefonate, alzo un filo i toni mentre mi guarda spaventato di aver sollevato chissà quali problemi, come se lui fosse il problema. La cosa si sblocca e oggi ha pronto tutta la sua carta.

Lo incontro per il corridoio.

- Ha visto la mia mail?

- Oddio no, la guardo subito, hai bisogno di me?

- No, però la guardi.

Torno al mio pc e leggo la sua mail che non è destinata a me ma al corretto destinatario in cui elenca tutto l'elenco dei file numerati progressivamente, in una sequela di gentilezza, come la carezza di un bambino ad un gattino. Chiude con un "ringraziamento morale" a me per aver dato il mio contributo.

Non mi importa del ringraziamento morale, mi importa che sia felice. Mi importa degli invisibili, invisibili perché gentili ed educati e mai smaniosi di protagonismo, e mi importa degli stronzi che fingono non esistano.

Bisognerebbe invertire numericamente quei numeri affinché i primi sovrastino i secondi, ma siamo troppo impegnati a fare gli stronzi.

### Tu cresci ma io non mollo

Lo sapevo che sarebbe arrivato quel giorno lì in cui l'avrei sentita rovistare per ore in camera sua, vuotare scatole, smistare carte, liberare cassette e selezionare cose da conservare e quello che non va più bene.

- Non sono più piccola.

[...]

Lo ha esclamato dinnanzi a una madre sgomenta ma neanche più di tanto. Lo aspettavo, era nell'aria come la primavera. Ha rovesciato tutte le sue piccole cosine da tredicenne fatte di penne e matite colorate, di gommine, pupazzetti, adesivi di tutte le specie e pure la collezione di mine colorate che ne devi aver temperate un milione per arrivare a quel risultato. E le spillette, i fiocchetti e i cerchietti. Almeno 4/5 cambi gomme ci avrei pagato. E le borsette, le biglie (madonna le biglie) e le sacche con le corde. E poi l'ultimo colpo, quello sferzato pure con un certo cinismo assestato lì, in puro baricentro: la scritta di legno attaccata alla sua porta che forse avevo ancora i punti sulla pancia e ho attaccato con la colla a caldo.

E il trenino sulla mensola con le sue lettere: - Tieni, vedi tu che farci. Se fosse di mia figlia lo conserverei.

Lo conserveresti... tu lo conserveresti.

Gira le spalle e lascia la stanza.

Certo che lo conserverò, insieme a tutti i tuoi denti e a tre milioni di disegni, di fogli incollati e di oggetti che hai creato all'asilo, a scuola e nei pomeriggi in cui eri solo mia e fuori imperversava un uragano di vita dal quale io potevo ancora proteggerti.

Ti lascerò credere di poter volare da sola, ma non temere: non sarà così.

### L'ulivo da casa

Da stamattina ho in casa un montatore di mobili, sta mettendo mano per alcune sostituzioni. Mia madre ha chiaramente notato qualcosa, la vedo dalla finestra della cucina entrare in giardino come di solito fa per carpire informazioni. Telefonare non è cosa perché mi dileguerei come al solito. Esco in terrazzo: "Cosa fai?"

"Niente".

Ha in mano una sega e si dirige verso uno dei miei ulivi.

"Mamma, non dirmi che vuoi potare gli ulivi... tu..."

"Ma no, non ti preoccupare, prendo solo un ramo"

"Un ramo... tu prendi un ramo..."

"Sì, è per farlo benedire"...

"Quindi tu, per farlo benedire in tempo di COVID uno il ramo lo porta da casa???"

"Beh?"

Devo ammettere che ha una discreta inventiva.

Onore al merito.





SEGRETERIA DI STATO  
ISTRUZIONE E CULTURA  
Istituti Culturali

**Campo Bruno Reffi**

Città di San Marino

ore 21,30

**martedì 27 luglio**

**STEFANO MASSINI**

L'ALFABETO DELLE EMOZIONI

**mercoledì 28 luglio**

**NATALINO BALASSO**

DIZIONARIO BALASSO

**giovedì 29 luglio**

**LAURA MORANTE**

incontro e presentazione

del film ASSOLO

**domenica 1 agosto**

**MARLENE KUNTZ**

POST PANDEMIC TOUR

in collaborazione con



# pulsAzioni

teatro  
musica  
cinema  
**2021**

**Ingresso gratuito**

Per informazioni [pulsAzioni.sm@gmail.com](mailto:pulsAzioni.sm@gmail.com) \_tel 0549 882677\_ Consigliata la prenotazione su [www.eventbrite.it](http://www.eventbrite.it)

eccetto per il concerto dei Marlene Kuntz\_  [pulsAzioni](https://www.facebook.com/pulsAzioni)



di Davide Collini

# “VIENI, QUESTA SERA È FESTA GRANDE”

## *Breve storia della discoteca Bandiera Gialla sul colle di Covignano.*

Il caldo assillante estivo che cinge Rimini in una sorta di bollente abbraccio tutto pervade: città, strade, parchi, spiaggia sono accomunate dal clima torrido di questa estate 2021 che regala, finalmente, un po' di libertà dall'assillo Covid dei mesi precedenti anche se con un occhio vigile a non incappare in qualche malaugurato assembramento.

Certo che agli inizi degli anni '80 del secolo scorso era tutto molto diverso, si viveva il periodo per calarsi nella calca estiva e anzi, più c'era gente più ci si sentiva attratti ed era quasi irrinunciabile esserci.

Complice, nel ricordo di quegli anni, una splendida foto di una giovanissima Loredana Bertè scattata alla discoteca Bandiera Gialla di Rimini che ha fatto da stargate spazio temporale... ed eccoci qua.

Questo mitico locale riminese in cui sono passate generazioni di riminesi di tutte le età vede la luce nel 1983 nel parco della Galvanina ( a fianco dello stabilimento di acqua minerale ) dalle intuizioni e collaborazioni fra i Ballandi padre e figlio ( quest'ultimo il notissimo Bibi, produttore televisivo di successo ) e il mitico Red Ronnie ( al secolo Gabriele Ansaloni ) che diverrà conduttore e critico televisivo, giornalista e conduttore radiofonico di riconosciuta fama.

L'idea di una discoteca “ atipica “ sul colle di Rimini che possa avere un effetto transgenerazionale attirando giovani e meno giovani in egual misura richiede un nome adeguato: la scelta cade sul successo del mitico Gianni Pettenati che con la travolgente canzone “ Bandiera Gialla “ ha avuto un successo clamoroso nel 1967 vendendo oltre 5 milioni di dischi.



Bibi Ballandi

Mentre nelle discoteche di allora i ritmi sono quelli di una dance incalzante al bandiera Gialla si decide di andare controcorrente proponendo, e questa diverrà la felicissima intuizione di Bibi Ballandi, un revival degli anni '60 che convince dopo pochi mesi anche i più detrattori: una musica facile all'ascolto, orecchiabile e molto accattivante diviene la chiave di un successo clamoroso che trasporta sul colle di Rimini migliaia di persone entusiaste ogni sera.

Il Bandiera Gialla diventa così un fenomeno nel panorama delle discoteche di allora e il suo successo fa proseliti in tutta Europa.

Una carta vincente è sicuramente il nuovo format televisivo con lo stesso nome della discoteca ( Bandiera Gialla ) coniato da Bibi Ballandi che viene registrato direttamente nel locale e che prende il via con l'inaugurazione affidato al giovane presentatore Red Ronnie: il successo, clamoroso, richiama pubblico da ogni dove e vale al presentatore l'ambito premio del Telegatto.

Sono anni assolutamente indimenticabili. Giungere al Parco della Galvanina per andare al Bandiera Gialla richiede un'enorme pazienza: le strade si riempiono in ogni dove di auto, sorgono parcheggi improvvisati ovunque ma nessuno rinuncia anzi, a costo di perdere un'ora per sistemare l'auto tutti indistintamente vogliono esserci.

D'altra parte gli spazi enormi del parco e le ampie zone coperte consentono di accogliere in sicurezza masse enormi di persone festanti e le strutture interne con tanto di palco, collegamenti e impianti professionali ben si coniugano con le esigenze di registrazioni televisive, concerti o spettacoli.



Cantanti, attori e registi su Rai 2 in diretta 19.06.1983



De Crescenzo, Minà e Arbore

# tortuga beach

LA VITA È BELLA, GODITELA!



**SPIAGGIA • RISTORANTE DI PESCE • HAMBURGERIA • PIZZERIA  
CHIRINGUITO A RIVA • APERITIVI • BIRRERIA • MUSICA LIVE • DJ SET  
BEACH TENNIS • BEACH VOLLEY • YOGA • ANIMAZIONE • MAXISCHERMO SKY**



Lungomare G. di Vittorio, 16 - 47921 RIMINI

Info spiaggia/attività: 338 6929169

Info ristorante/chiringuito: 334 8408293



Tortuga Beach Rimini  
Kiosko Rimini



tortugabeachrimini  
kioskorimini67

#€CVF

tortugabeach.it



*Gino Paoli, Ornella Vanoni e Gianni Minà per Blitz Rai 2*

Dal 1983 al 1984 il nome Bandiera Gialla viene associato ad un programma musicale di successo condotto su Italia 1 da Red Ronnie. Dal 1984 al 1991 circa vengono registrate le puntate del programma Be Bop Lula e da metà degli anni '80 la discoteca accoglie il famoso show "Blitz" condotto da un bravo Gianni Minà e in onda su Rai 2 la domenica pomeriggio.

Proprio di questo periodo sono le bellissime foto d'archivio ( un doveroso ringraziamento come sempre all'Archivio Fotografico Gambalunga di Rimini ) che ritraggono una galleria incredibile di personaggi famosi nel locale riminese : registi, cantanti, attori...molti allora giovanissimi, le foto valgono più di mille parole.

Il Bandiera Gialla è il fenomeno indiscusso del momento.

Altri programmi che verranno registrati al Bandiera Gialla saranno il comico Hamburger Serenade in onda su Rai 1 vincitore del Premio Totò 1986 come miglior show umoristico e dal 1990 al 1992, " Stasera mi butto " in onda su Rai 2, presentato alternativamente da un gruppo di assoluti talenti come Gigi Sabani, Heather Parisi, Pip-po Franco, Toto Cotugno e Giorgio Faletti.

Canto del cigno sarà nel 1994 " Beato fra le donne " condotta da Paolo Bonolis la cui diretta televisiva attirò da ogni dove frotte di giovani desiderosi di mettersi in evidenza con il proprio aspetto: questa trasmissione, una delle più apprezzate e seguite degli anni '90, porta al Bandiera Gialla quasi 10000 presenze serali con picchi di share televisivi di oltre tre milioni di telespettatori, numeri ancor oggi da fare invidia .

Poi, nel 1995, la chiusura.

Si dovrà attendere il 2004 per vedere riaperto il Ban-



*Little Tony e Bobby Solo per Blitz Rai 2*



*Il locale nell'agosto 1983*

**VENERDI 27 GIUGNO**  
 Presso **GALVANINA** RIMINI ALTA  
 Remember **Bandiera Gialla** Rimini  
**SUMMER HISTORY '80**  
 BY ALTRONOMO  
**IL PARTY ANNI '80 PER OVER 30**  
 live ore 23.00  
**OXXXA**  
 SPECIAL GUEST  
**SANDY MARTON**  
 DEE JAYS  
**Luca Belloni - Corrado Alunni**  
 apertura ore 22.00 - cena ore 21.00  
 INFO LISTE - TAVOLI - TELE 335 6666765 - UGO 325 872054 - VINCENZO 334-6072708 - EBOS 349-4602261  
 indirizzo: Parco Terme Galvanina - via Delle fonti romane 97 - 47923 Rimini

**VENERDI 16 AGOSTO**  
 Presso **GALVANINA** RIMINI ALTA  
 Remember **Bandiera Gialla** Rimini  
**SUMMER HISTORY '80**  
 BY ALTRONOMO  
**IL PARTY ANNI '80 PER OVER 30**  
 I LOCALI E DJS CHE HANNO FATTO LA STORIA!  
**ENZO PERSUEDER - LUCA BELLONI - MARCO LAPPI**  
**CLAUDIO TOZZO - PAOLINO ZANETTI**  
 LIVE - ORE 23.00  
**MokaClub.com**  
 everybodydance!  
 apertura ore 22.00 - cena ore 21.00  
 INFO LISTE - TAVOLI - TELE 335.5845740  
 ingresso con consumazione intero € 13 - liste  
 indirizzo: Parco Terme Galvanina - via delle fonti romane 97 - 47903 Rimini



diera Gialla dopo lunghi restauri, con la direzione artistica del grande e rimpianto Raoul Casadei in società con l'imprenditore Rino Mini.

Cambia il genere musicale con il liscio e il latino americano, con fra l'altro combattuti tornei di carte e biliardino : la nuova struttura prende il nome di " Parco Rimini Rimini Rimini" ma non avrà vita facile non raccogliendo il successo sperato.

Chiuso dopo pochi anni riapre come discoteca ( Parco di Pan ) attorno al 2010 ma con consensi poco più che modesti.

Poi finalmente, nel 2013, sotto la gestione degli affermati imprenditori dell'Altro Mondo Studios di Miramare Enrico Galli e Piero Bevitori, si torna alla formula vincente iniziale estendendo il genere musicale anche agli anni '80 e '90: il successo si rinnova.

Dell'estate 2013 al Bandiera Gialla ricordo l'entusiasmo della marea di riminesi accorsi, con qualche chilo di troppo e le tempie grigie ma con la stessa voglia di divertirsi di trenta anni prima, ad ascoltare le musiche dei mitici dJ dell'epoca...assolutamente travolgente.

Ma cambiano i tempi e cambiano le esigenze, i modi di viverli ed anche il divertimento evolve, si trasforma.

Si andrà avanti così ancora con discreto successo, a tratti anche eclatante, per qualche tempo poi l'epilogo.

Il Bandiera Gialla rimane, negli occhi di chi l'ha vissuto, sicuramente il frutto di un'idea geniale e di successo, probabilmente irripetibile : testimonia ancor oggi come sinergie ed una comunicazione vincente possano aver fatto di una discoteca un vero e proprio fenomeno di costume contribuendo a far conoscere Rimini e le capacità dei riminesi di sapersi divertire al mondo intero

*Foto in bianco e nero: Archivio Biblioteca Gambalunga di Rimini*

*Foto di Bibi Ballandi: tratte dal Web*

*Foto Locandina 2013: di Davide Collini.*



# ROSE & CROWN

## British Pub

**IN RIMINI SINCE 1964**

Viale Regina Elena, 2 - Rimini - Tel. & Fax 0541 391393  
info@roseandcrown.it - www.roseandcrown.it



di Georgia Galanti

# SIMONE CANNOLICCHIO

## Scritte fatte a mano

*Siamo come il sole, tramontiamo per rinascere* è una delle scritte fatte a mano alla quale Simone Cannolicchio è più legato, realizzata lo scorso anno per l'Osteria degli Usignoli a Cesena, un ristorante sul fiume da cui si può godere il tramonto. Il titolare, che l'aveva risistemato dopo un incendio, ha chiesto a Simone una delle sue singolari scritte disegnate per celebrare la riapertura. Una bella avventura. Un'altra sua opera è *Have a nice day*, ti auguro una buona giornata, un messaggio positivo che quando lo leggi o lo senti ti mette di buon umore. Raccontare storie disegnando lettere. Davanti a ogni nuovo progetto il suo approccio è sempre quello di capire che cosa desidera raccontare, non solo attraverso il significato, ma che anche studiando le forme delle lettere. "Ogni volta che mi trovo davanti alla possibilità di decorare vetrine, insegne, lavagne, pareti" racconta Simone "cerco sempre di capire chi è la persona che me lo chiede, qual è la sua storia, e ci lavoro. Che cosa si desidera far sapere a chi leggerà questo disegno, questo dipinto? E comincia la scelta dei caratteri, dei colori, dei materiali, dei supporti, degli strumenti che utilizzo: lavoro con matita, gomma, penne, pennarelli, pennelli giganteschi, a punta fine o piatta, rulli, penne calligrafiche di tutti i tipi, arnesi accrocchiati insieme per riuscire a scrivere in un determinato modo. Lo strumento è figlio del progetto



che c'è a monte. Vengo dal mondo del design industriale, mi sono portato dietro la cultura del progetto, e affronto ogni lavoro cercando di coglierlo da più punti di vista. Nel 2013 ho seguito il mio primo corso di *sign painting* con Mike Meier, alla libreria *Modo Infoshop* di Bologna, e sono rimasto totalmente affascinato, e così ho iniziato a studiare il mondo delle lettere e gli stili calligrafici in maniera più approfondita. Questo mi ha portato a collaborare con aziende importanti come *Technogym*, *Amadori*, *Barilla*. Ho avuto la possibilità, con le mie gambine e manine, di portare le mie scritte in tanti posti in Italia, e la cosa bella è che ogni giorno continuo a studiare un altro po' e a fare qualche passo in avanti verso direzioni e lidi sconosciuti, cercando di incrementare il mio bagaglio per riuscire a realizzare in modo sempre più efficace quello che ho in mente. Insegno in una scuola superiore di grafica, e a

questo proposito vorrei sottolineare che studiare la grafica, il segno, il disegno, le cose legate alla manualità artistica nelle scuole superiori, è molto importante, non è una perdita di tempo, né una cosa da sottovalutare, perché contribuisce in modo determinante allo sviluppo della personalità dei ragazzi. Credo molto nell'incontro con i ragazzi applicato a uno studio e a una pratica artistica che può costituire un imprinting decisivo per il loro futuro".



# Enjoy CATTOLICA

## PROGRAMMA EVENTI LUGLIO 2021

**3 LUGLIO**  
RIVIERA DANZA  
PIAZZA DELLA REPUBBLICA

**3 - 4 LUGLIO**  
BEACH BOCCE TOUR  
BAGNI 7 - ORE 9.30

**6 LUGLIO**  
A TAVOLA NEL MEDIOEVO, UNA SERATA DAL GUSTO DIVERSO  
MASSIMO MONTANARI RACCONTA IL MEDIOEVO CULINARIO  
BAGNI 70/71 - ORE 18.00

**10 LUGLIO**  
COLAPESCE&DIMARTINO  
CONCERTO ARENA DELLA REGINA - ORE 21.00

**10 - 11 LUGLIO**  
BEACH BOCCE TOUR  
LIDO DELLE SIRENE, ORE 9.30

**10 - 21 LUGLIO**  
8° OPEN NAZIONALE PORSCHE MASCHILE E FEMMINILE "AUGUSTO GABELLINI"  
CIRCOLO TENNIS CERRI

**11 LUGLIO**  
CESARE PRONTI DA CATTOLICA  
MOSTRA A CURA DI ALESSANDRO GIOVANARDI  
INAUGURAZIONE ORE 18.00 - GALLERIA COMUNALE SANTA CROCE

**12 LUGLIO**  
KID'S VIBRATION  
L'INCANTO DELL'INCONTRO: LA VITA FATTA DI VASI COMUNICANTI,  
DI INTRECCI E DI INCONTRI. IL TEATRO DISEGNATO DI GEK TESSARO.  
PIAZZA DEL TRAMONTO - ORE 21.00

**13 LUGLIO**  
CATTOLICA E L'AGORÀ, TRA TRADIZIONE E SLANCIO VERSO IL FUTURO  
PIER LUIGI CERVELLATI DIALOGA CON MARCELLO DI BELLA  
PIAZZA I MAGGIO - ORE 21.00

**14 LUGLIO**  
PATTI SMITH QUARTET IN CONCERTO  
CONCERTO ARENA DELLA REGINA - ORE 21.00

**15 LUGLIO**  
SUL TURISMO BALNEARE  
ANNUNZIATA BERRINO E STEFANO PIVATO IN DIALOGO  
CONFERENZA, PIAZZA DEL MERCATO COPERTO - ORE 21.00

**16 LUGLIO**  
ALICE CANTA BATTIATO  
CONCERTO ARENA DELLA REGINA - ORE 21.00

**16 LUGLIO**  
MARILÙ OLIVA PRESENTA "BIANCANEVE NEL NOVECENTO"  
BAGNI OASIS 68/71 - ORE 21.00

**17 LUGLIO**  
BEACH BOCCE TOUR  
SPIAGGIA MALÙ - ORE 19.30

**20 LUGLIO**  
CENA MEDIEVALE  
A CURA DEL PROF. MASSIMO MONTANARI  
VIA CATTANEO - ORE 20.30

**21 LUGLIO**  
COSA FANNO OGGI I FILOSOFI?  
UMBERTO ECO: IL BELLO, IL BRUTTO, IL GIUSTO.  
A CURA DI MARCELLO DI BELLA, CON RICCARDO FEDRIGA E CLAUDIO PAOLUCCI  
PIAZZA DEL TRAMONTO, ORE 21.00

**22 LUGLIO**  
FERRAGOSTO  
ENRICO FRANCESCHINI E ANTONELLA SAMBRI PRESENTAZIONE ROMANZO  
ALTAMAREA BEACH VILLAGE - ORE 21.00

**24 - 25 LUGLIO**  
BEACH BOCCE TOUR  
I DELFINI BEACH, ORE 9.30

**25 LUGLIO**  
U JERA CATTOLICA  
INAUGURAZIONE MOSTRA FOTOGRAFICA  
A CURA DEL GRUPPO U JERA CATTOLICA E GENIA CATTOLICINA  
VIA CATTANEO - ORE 17.30

**25 LUGLIO**  
FILTRO TEMPORALE: I LUOGHI DI CATTOLICA NEL TEMPO  
INAUGURAZIONE MOSTRA FOTOGRAFICA  
A CURA DI CATTOLICA FUTURA  
VIA CATTANEO - ORE 18.30

**26 LUGLIO**  
LUOGHI E FORME DEL VIAGGIO E DEL PELLEGRINAGGIO A CATTOLICA  
VISITA GUIDATA A CURA DI FRANCO CARDINI  
MUSEO DELLA REGINA - ORE 10.00

**28 LUGLIO**  
GOOD VIBRATIONS: SENTO LA NOSTALGIA DEL PASSATO  
RAPSONIA DI EMILIANO VISCONTI, OMAGGIO A SECONDO CASADEI  
GIANFRANCO GORI, SIMONE ZANCHINI E STEFANO BEDETTI  
PIAZZA DEL TRAMONTO - ORE 21.00

**29 LUGLIO**  
JETHRO TULL IN CONCERTO  
CONCERTO ARENA DELLA REGINA - ORE 21.00

**30 LUGLIO**  
CONCERTO ALL'ALBA CON EVELYN PRIOLI E STEVE BIONDI  
PIAZZA DEL TRAMONTO

**30 LUGLIO**  
LA GRANDE RUSTIDA  
ZONA PORTO - ORE 20.00

**30 LUGLIO**  
GRANDE SPETTACOLO PIROTECNICO

**31 LUGLIO**  
NOTTE ROSA  
BRIGA E FEDERICA CARTA IN CONCERTO  
PIAZZA I MAGGIO - ORE 21.00







## II LABORATORIO ANALISI OGGI

*Il Laboratorio analisi di Nuova Ricerca è dotato di una tecnologia che parla la stessa lingua del laboratori della ASL Romagna. È regolato da 2 principi fondamentali:*

### 1) GARANZIE MASSIME

i campioni non viaggiano, prelievi e sviluppo degli stessi sono eseguiti nella medesima sede, spesso sullo stesso piano.

### 2) INTERESE DEL PAZIENTE

laboratorio no stop senza prenotazione, con referti in tempi brevissimi e acquisibili online. Prelievi a domicilio.

### PREROGATIVE - PUNTI DI FORZA

- Tempestività e fruibilità del servizio.
- Precisione - esami effettuati e sviluppati in loco.
- Refertazione urgenze e ordinarie entro poche ore.

### PRENOTA ONLINE!

Il centro Polispecialistico Nuova Ricerca è in grado di offrire numerosi servizi per la tua salute, per approfondirli visita il sito: <https://www.nuovaricerca.com>

#### Orari

Rimini  
LUN/ VEN 7.15 - 21  
SABATO 7.15 - 14

Villa Verucchio  
LUN/ VEN 7.30 - 10 / 14 - 19  
SABATO 7.30 - 12

#### Sede di Rimini

Via Settembrini, 17/H  
47923 Rimini - (Rn)  
Tel +39 0541/319411  
Fax +39 0541/319494  
[info@nuovaricerca.com](mailto:info@nuovaricerca.com)

#### Sede di Villa Verucchio

Piazza Europa, 36  
47826 Villa Verucchio  
Tel +39 0541/319400  
Fax +39 0541/319401  
[villaverucchio@nuovaricerca.com](mailto:villaverucchio@nuovaricerca.com)

37° FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CINEMA  
DI ANIMAZIONE, FUMETTO E GAMES

# CARTOON CITY

RIMINI

12/18 LUGLIO 2021



Illustrazione di Stambor



promosso da:



con il patrocinio e il contributo di:



## RIMINICOMIX

MOSTRA MERCATO & COSPLAYCONVENTION  
15 - 18 LUGLIO 2021 - PIAZZALE FELLINI - RIMINI

# Club family Hotel

vacanze all inclusive®

ANCHE QUEST'ANNO SIAMO  
**LA CATENA FAMILY PIÙ PREMIATA  
D'ITALIA** DA TRIPADVISOR

RICCIONE • MILANO MARITTIMA • CESENATICO • CERVIA



Club Family Hotel®  
**EXECUTIVE**



Club Family Hotel®  
**TOSI BEACH**



Club Family Hotel®  
**COSTA DEI PINI**



Club Family Hotel®  
**MICHELANGELO**



Club Family Hotel®  
**TINTORETTO**



Club Family Hotel®  
**SERENISSIMA**



Club Family Hotel®  
**MILANO MARITTIMA**



Club Family Hotel®  
**RICCIONE**



Club Family Hotel®  
**BEST FAMILY**



*Grazie  
di cuore  
a tutti voi*





di Vittorio Pietracci

# I MATTONCINI LEGO

## si mettono in mostra alle Befane Shopping Center

Quella di Rimini è stata la ventesima apertura italiana per il Gruppo LEGO e Percassi. Il nuovo LEGO Certified Store presso Le Befane Shopping Center, porta con sè nel nostro Paese per la prima volta un innovativo concept di piattaforma instore, ideato per offrire un'esperienza di vendita sempre più personalizzata e soddisfare le molteplici necessità dei diversi target di clientela. Il LEGO Store romagnolo si inserisce nel piano di espansione di negozi gestiti da Percassi, che ha in programma di aprirne degli altri sul territorio nazionale nel corso dei prossimi anni.

Ad accogliere i visitatori all'ingresso del nuovo retail shop, un modellino 3D di un pirata: un omaggio all'ambiente marino di Rimini, costruito con ben **18.204 mattoncini LEGO®**. Una nuova veste innovativa quella del negozio, accomunata dagli stessi servizi di qualità, che rendono da sempre la visita in store non una semplice esperienza di acquisto, ma un vero e proprio viaggio emozionale all'interno del mondo LEGO. E' infatti disponibile il **100% dell'assortimento**, inclusi i **prodotti in esclusiva**, con possibilità di **early access** e **pre-ordine** su una selezione di **best seller più amati**. Immanca-



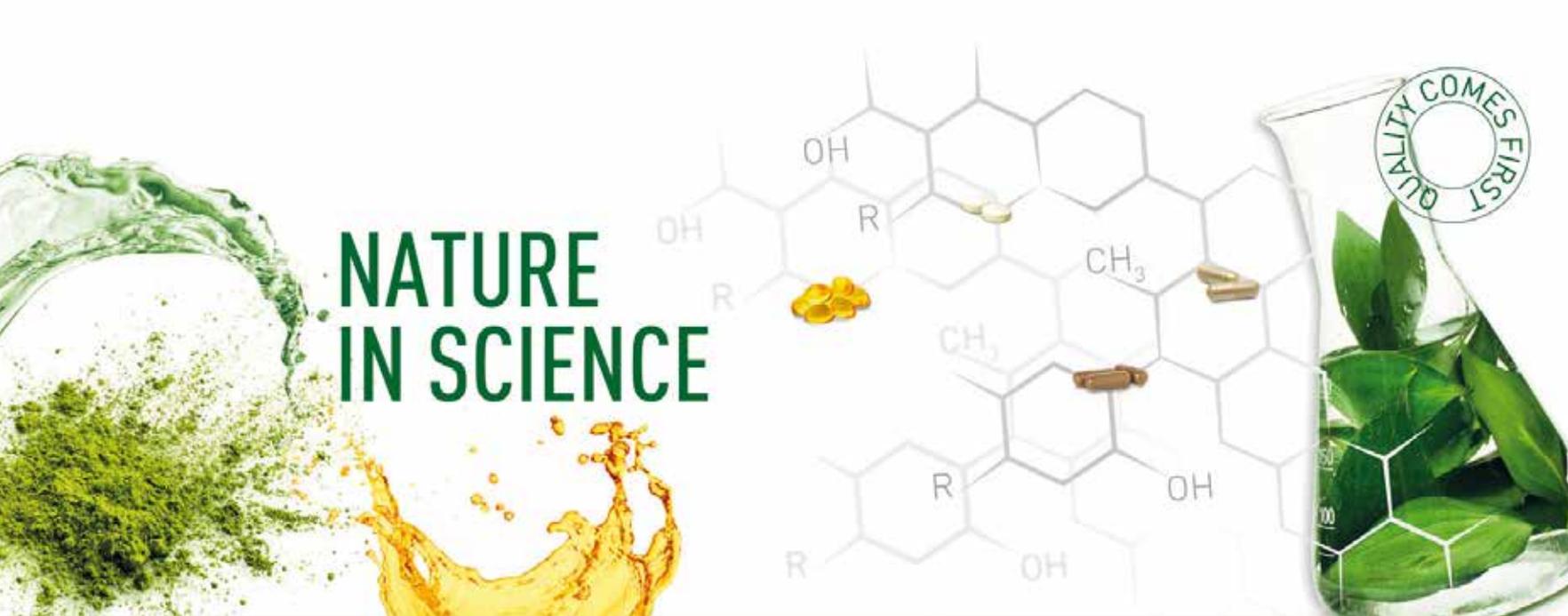
bile il muro **Pick a Brick**, dove si possono scegliere i mattoncini LEGO® per la creazione dei propri progetti. Inoltre, via libera alla **personalizzazione**: il servizio **Build a Mini**, mette a disposizione un'ampia selezione di elementi LEGO®, per rendere uniche le proprie costruzioni o semplicemente procurarsi dei mattoncini extra.

“Siamo stati felici – dice **Rossana Mastrosimini (Channel Director LEGO Certified Stores West Europe)** - di aprire un nuovo LEGO Store nella città di Rimini. Questo negozio ci permette di essere ancora più

vicini alle famiglie di tanti bambini e bambine e a tutti i fan e le fan LEGO della zona. Da sempre, esploriamo **innumerevoli modi per elevare l'esperienza in-store e soddisfare le esigenze dei nostri consumatori e delle nostre consumatrici, dai piccoli ai più grandi**. Il nuovo retail concept viene implementato per la prima volta in Italia a Rimini e offrirà la **possibilità di interagire con elementi digitali e fisici**”.

I LEGO Store si confermano ancora una volta il luogo ideale per adulti e bambini per mettere alla prova la propria creatività e condividere momenti preziosi insieme, in piena armonia con i valori del brand LEGO.





**NATURE  
IN SCIENCE**

*Erba Vita dal 1982 produce prodotti fitoterapici,  
integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici.*

**ERBA  VITA**

*Dal 2017 Erba Vita fa parte di Valpharma Group.*

**ERBA VITA GROUP S.p.A.**

Via dei Faggi, 26 - 47894 Chiesanuova (RSM)

Tel. (+378) 0549 998318 - Fax (+378) 0549 998308  
[www.erbavita.com](http://www.erbavita.com) - [info@erbavita.com](mailto:info@erbavita.com)

# SOMNIO

## *lo yacht più grande del mondo*

Un hotel esclusivo galleggiante, con 39 appartamenti che partono dai 9 milioni di euro: il futuro delle vacanze degli ultraricchi

L'ultima novità in fatto di yacht super lusso è da record ed è anche italiana: è **Somnio**, lo yacht più **grande e più bello del mondo**, lungo **222 metri** e con una **stazza lorda di 33.500 tonnellate**, in costruzione in Norvegia da VARD (Norvegia), società di **Fincantieri**. Lo yacht super lusso sarà varato nel **2024** per portare tra i mari più spettacolari dei quattro angoli del pianeta i **39 facoltosi proprietari** (e relativi compagni di viaggio) degli altrettanti appartamenti iper esclusivi che ci saranno a bordo.

Il senso del progetto è offrire la privacy di una barca privata, ma - riprendendo le parole di Somnio - **«con il servizio e l'offerta si trovano solo nei migliori hotel»**. Per questo hanno lavorato due tra i più rinomati studi di architettura e design - **Winch Design del Regno Unito e Tillberg Design della Svezia** - con un progetto maturato nell'arco di ben 18 mesi e che costerà 500milioni di euro.

Gli "appartamenti" saranno personalizzabili nei dettagli: si parte dai **9 milioni di euro per un progetto base** che potrà essere arricchito con ciò che si vuole, dalle palestre alle biblioteche, alle spa. Saranno vere e proprie ville galleggianti dove ogni proprietario avrà a disposizione anche un **conciierge**: uno dei tanti plus di una vacanza a bordo di Somnio. A bordo ci saranno anche **ristoranti e bar di lusso, una cantina per 10 mila bottiglie di vino con sala degustazione**, un beach club con

strutture per sport acquatici, un salotto a prua per assistere in prima fila all'ingresso in porto. Inoltre **saranno offerte cure mediche di prim'ordine**, che assicureranno ai proprietari una vacanza a zero rischi, anche in tempo di pandemia.

Non solo lusso, Somnio sarà **d'avanguardia anche per la sostenibilità**: costruito con motori a basso impatto, a bordo ospiterà attrezzature avanzate per ricerche sugli ambienti oceanici che saranno condotte da esperti di livello internazionale che saliranno a bordo durante i suoi viaggi.

**«Somnio sarà l'unico superyacht residenziale al mondo»**, ha detto co-fondatore di Somnio, il capitano Erik Bredhe. «È stato progettato secondo standard rigorosi. Gli armatori condivideranno uno stile di vita davvero unico in mare, con un equipaggio selezionato e un itinerario globale senza fine di destinazioni ed esperienze accuratamente selezionate che si addicono a uno yacht di questa natura».

I viaggi già previsti sono nel Mediterraneo fino a New York e poi Pacifico meridionale e **spedizioni in Antartide**. Per salire a bordo, però, **serve anche un invito** (o referenze particolarmente convincenti). A chi ha i 9 milioni di euro per l'appartamento, non resta che procurarsene uno.

Foto Winch Design

© KlausJordan



# Turquoise

beach club

**#H24**



# Chi non ha mai desiderato una casa sull'albero?

I sogni di bambino si possono avverare da adulti grazie a strutture che vantano deliziose camere sospese da terra, sui rami tra le foglie, per riposi da favola. Riconnettersi con la natura e sentirsi parte di questa, almeno per una notte, è possibile nelle **7 Case sull'albero in Italia** che abbiamo deciso di consigliarvi.

**Arrampicarsi sull'albero:** un ricordo felice per tutti quelli che da piccoli amavano scorgerne uno dal tronco robusto per salirci e rimanerci sospesi il più a lungo possibile. La buona notizia è che crescere non significa necessariamente perdere certe abitudini e, grazie a questa lista, potrete scoprire le 7 migliori case sull'albero da visitare in Italia.

## La Piantata, Lazio

Nascosta dietro alla chioma rigogliosa di una quercia secolare e avvolta dal profumo della lavanda durante i mesi estivi, troverete l'esclusiva casa sull'albero dell'agriturismo **La Piantata**. La **Suite Bleue** (per soli adulti) è un gioiellino che renderà ogni vostro desiderio di relax alternativo una vera e propria realtà. La casa sull'albero è grande 44 metri quadri, si trova a otto metri da terra e dispone di un comodo letto matrimoniale a baldacchino, riscaldamento autonomo, frigobar, terrazzo dove viene servita la colazione, diffusore Bose SoundTouch 10, bagno con doccia, phon e bollitore elettrico. Favolosa anche la **Black Cabin** (la Casa sull'Albero più grande d'Europa), un magnifico eco-loft di ben 87 metri quadri per dormire riparati dall'ombra della chioma di un **Pino Marittimo** di 200 anni.

St. Prov. n.113 Arlenese sn, Loc. La Piantata, Arlena di Castro (VT), tel. 335 6049630, [agriturismo@lapiantata.it](mailto:agriturismo@lapiantata.it)



## Caravan Park Sexten, Trentino-Alto Adige

Benvenuti in uno dei glamping più belli d'Italia. Soggiornare nelle caratteristiche case sull'albero del **Caravan Park Sexten**, in questo campeggio di lusso situato in **Alto Adige**, a circa un'ora di macchina da **Bolzano**, significa scegliere il comfort pur stando a contatto con la natura. I rifugi lussuosi si trovano a 3,5 metri da terra e comprendono un soggiorno da 35 metri quadri, televisore, bagno con doccia sensoriale, idromassaggio e sauna. Le strutture in legno sono realizzate secondo i dettami della **bioarchitettura** e offrono una vista mozzafiato sulla spettacolare **Meridiana di Sesto**, la meridiana in pietra più alta al mondo. La struttura offre inoltre una fantastica Spa in cui rilassarsi dopo una giornata di trekking sulle **Dolomiti**.

Via San Giuseppe 54, Sesto-Moso (BZ), tel. 0474 710444, [info@caravanparksexten.it](mailto:info@caravanparksexten.it)



## Casa Barthel, Toscana

Alle porte di **Firenze** si trova una casa sull'albero realizzata in ferro e legno riciclati. Perfetta per due persone, **Casa Barthel** regala un weekend romantico ma alternativo. Una delle particolarità più curiose di questa camera sull'albero sono le lavagne al posto delle pareti, su cui potrete sbizzarrirvi e lasciare un messaggio. Confortevole e vintage, l'alloggio è circondato da pini secolari e uliveti toscani; sono compresi cucina attrezzata, riscaldamento, asciugacapelli, macchina per caffè, Wi Fi, TV, bagno con doccia e letto matrimoniale. Lo spazio esterno dispone inoltre di piscina, prato, barbecue e parcheggio privato.

Via Volterrana 103, Firenze (FI), tel. 335 571 1786, [info@casabarthel.com](mailto:info@casabarthel.com)



# TUTTI I COLORI DEL TEATRO CLASSICO

IL COMUNE DI SARSINA  
PRESENTA:



## PLAUTUS<sup>®</sup> festival

DIREZIONE ARTISTICA: CRISTIANO ROCCAMO

DAL 9 LUGLIO  
AL 19 AGOSTO

21:30 / ARENA PLAUTINA  
**SARSINA**  
61° EDIZIONE



CREATIVITÀ: PUBBLISOLE.IT

PH. FILIPPO VENTURI E ARCHIVIO COMUNALE

IMMAGINI DI ALCUNI DEI VOLTI STORICI DEL PLAUTUS FESTIVAL

9 LUGLIO

SARSINA - LOC. BADIA DI MONTALTO

**DANTE, UN PATÀCA\***

DI E CON

IVANO MARESCOTTI

\*LO SPETTACOLO È FUORI ABBONAMENTO  
E NON È COMPRESO NELLA PREVENIDITA

10 LUGLIO

SARSINA - PIAZZA SANTARELLI

**ANTIGONE\***

DI SOFOCLE

CON CECILIA DI GIULI

\*INGRESSO GRATUITO

17 LUGLIO

**IO E PIRANDELLO**

DI E CON

SEBASTIANO LO MONACO

24 LUGLIO

PRIMA NAZIONALE

**ANFITRIONE**

DI TITO MACCIO PLAUTO

CON GLI ATTORI DEL  
LABORATORIO TEATRALE

1° AGOSTO <sup>AD</sup>

**AULULARIA**

DI TITO MACCIO PLAUTO

CON ETTORE BASSI

4 AGOSTO

**CASINA**

DI TITO MACCIO PLAUTO

CON ANTONIO SALINES

7 AGOSTO <sup>AD</sup>

**CASSANDRA E IL RE**

DA Omero, Eschilo, Euripide

CON JUN ICHIKAWA  
E LEANDRO AMATO

9 AGOSTO <sup>AD</sup>

**IL MILES DI PLAUTO**

DI TITO MACCIO PLAUTO

CON GIANFELICE IMPARATO  
E ANDREA TIDONA

11 AGOSTO <sup>AD</sup>

**TIESTE**

DI LUCIO ANNEO SENECA

CON GIUSEPPE PAMBIERI  
E PAOLO GRAZIOSI

13 AGOSTO <sup>AD</sup>

**SOGNO DI UNA NOTTE  
DI MEZZA ESTATE**

DI WILLIAM SHAKESPEARE

CON JURIJ FERRINI

19 AGOSTO

PRIMA NAZIONALE

**PLUTO**

DI ARISTOFANE

CON VITO

<sup>AD</sup>

SPETTACOLO  
AUDIODISCRITTO  
PER IL PUBBLICO  
NON VEGENTE  
E IPOVEDENTE

INFO: [PLAUTUSFESTIVAL.IT](http://PLAUTUSFESTIVAL.IT) • BIGLIETTERIA: [VIVATICKET.COM](http://VIVATICKET.COM) • SEGUICI SU   



italiafestival



### **Aroma(n)tica Treehouse, Piemonte**

La bellissima casa sull'albero **Aroma (n) tica Treehouse** si affaccia sulle colline del **Monferrato** ed è immersa nella natura più incontaminata, tra il profumo delle erbe e del tiglio. Attraverso una comoda scaletta in legno potrete accedere alla camera caratterizzata da un arredamento in stile **shabby chic**. Il nido d'amore è sospeso su di un parco di 18.000 mq di proprietà della **Tenuta Montegrande** e gode di una terrazza panoramica, oltre che una piscina solarium. Entrambe sono ottime per rilassarsi all'aperto durante le belle giornate di sole. La camera dispone inoltre di un bagno privato con doccia, riscaldamento autonomo, asciugacapelli e Wi Fi (per chi non riuscisse proprio a farne a meno).

*Via Frazione Frescondino 124, San Salvatore Monferrato (AL), tel. 339 4736849, tenutamontegrande@gmail.com, aromantica.treehouse@gmail.com*

### **La Casa di Mimma, Campania**

A metà strada tra Napoli e Matera, **La Casa di Mimma** sull'albero è ideale per chi vuole concedersi una pausa dalle preoccupazioni quotidiane. Il piccolo terrazzino sull'albero vi permetterà di rilassarvi grazie alle sedute di **meditazione** organizzate all'aperto; da non dimenticare inoltre la presenza del barbecue che appagherà senz'altro le vostre papille gustative. Non mancano poi gli spunti per bruciare le calorie assimilate come ad esempio scoprire la bellissima regione **Campania**. A partire da **Caposele**, una piccola cittadina in provincia di **Avellino**, potrete ammirare il patrimonio naturale dell'**Oasi Senerchia** e scoprire la storia racchiusa nell'**Abbazia del Goletto**, tesoro risalente al XII secolo.

*C.da San Vito, Caposele (AV), tel. 0827 58182/348 238 2633, info@lacasadimimma.it*

### **Il Giardino dei Semplici, Piemonte**

È impossibile non menzionare le due case sull'albero de **Il Giardino dei Semplici**, a **Manta**. Distanti pochi chilometri dalle **Langhe**, le camere **Touliplier** e **Quercia** rappresentano un romantico rifugio, immerso nella natura, costruito interamente in legno (ad inclusione del lavandino in bagno!). Durante la bella stagione potrete degustare la **ricca colazione** che viene servita **sui terrazzi delle camere**: uno è avvolto tra le fronde degli alberi mentre l'altro offre una splendida vista sul giardino. Le case sull'albero, in provincia di Cuneo, sono curate nei minimi dettagli. Preparatevi quindi ad entrare in un **mondo fiabesco**, seguire i cartelli in legno, superare le casette colorate per gli uccelli e scovare i folletti... Che magia!

*Via San Giacomo 12, Manta (CN), tel. 347 7617987/340 9846442, info@giardinodeisemplici.eu*

### **Meisters Hotel Irma, Trentino-Alto Adige**

Salire le scale per raggiungere la suite sull'albero dell'**Hotel Irma** – a 6/7 metri da terra – significa toccare il **lusso sostenibile** con un dito. Benvenuti nella camera in legno ampia 35 metri quadri con terrazza panoramica grande il doppio che si affaccia sul paesaggio naturalistico, tipico del **Trentino-Alto Adige**. Accomodatevi sui comodi lettini in terrazza per aumentare i vostri livelli di vitamina D, oppure immergetevi nella vasca idromassaggio in bagno per diminuire lo stress accumulato. Insomma gli ingredienti per trascorrere un weekend rilassante ci sono davvero tutti... Provare per credere!

*Via Belvedere 17, Merano (BZ), tel. 0473 212000, info@hotel-irma.com*





## Business Hotel nel cuore di Cattolica



Ferretti  
Hotel  
Kursaal

Hotel 4 stelle direttamente sul mare con ristorante panoramico e  
Business room con 300 posti

**Ideale per eventi aziendali, cene di gala, occasioni importanti**



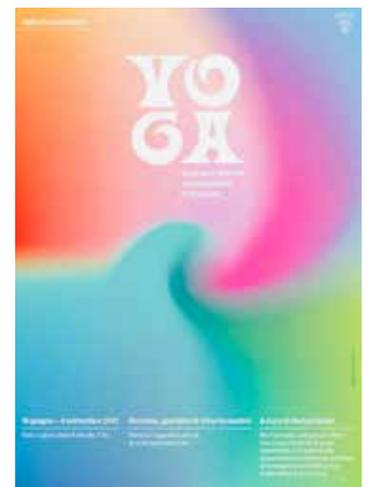
Hotel Kursaal\*\*\*\*

Piazza Primo Maggio, 2  
47841 - Cattolica (RN) - Italy  
☎ 0541 080404 - 📞 329 6271692  
[info@hotelkursaalcattolica.it](mailto:info@hotelkursaalcattolica.it)



# EVENTI DELL'ESTATE

Concerti, incontri, laboratori, festival, musica, arte, educazione, circo, cinema, filosofia da Misano Adriatico a Pennabilli, da Santarcangelo a Gabicce, da Cattoliaca a San Clemente





**COSTRUIAMO EMOZIONI**  
[www.topadventurepark.com](http://www.topadventurepark.com)

# Top<sup>®</sup> Adventure Park FRANCHISE

IL PRIMO POLO IN EUROPA PER IL TURISMO ECOSOSTENIBILE

## SAN MARINO ADVENTURES

[WWW.SANMARINOADVENTURES.SM](http://WWW.SANMARINOADVENTURES.SM)

ANCHE PER  
GRUPPI  
COMPLEANNI  
EVENTI

JUNGLE SOFTAIR



## RICCIONE AVVENTURA



EMOZIONI  
ASSICURATE!

PARCO CICCETTI  
VIALE CECCARINI  
[WWW.RICCIONEAVVENTURA.COM](http://WWW.RICCIONEAVVENTURA.COM)



*da quei matti*

IL PRIMO EXPERIENCE RESTAURANT D'EUROPA

- PIZZA E PIADA DI ALTA QUALITÀ
- OLTRE 2 ETTARI DI VERDE NEL CUORE DI VIALE CECCARINI
- TREE VILLAGE E AREA PLAYGROUND

ANCHE PER EVENTI E COMPLEANNI,  
DELIVERY, TREE BUSINESS LUNCH, CENE ROMANTICHE  
RICCIONE, PARCO CICCETTI, [WWW.PIZZERIADQM.IT](http://WWW.PIZZERIADQM.IT)

REALIZZA IL TUO SOGNO,  
MANGIA UNA PIZZA IN UNA  
CASA SULL'ALBERO!!!



NUOVA DEFENDER 90 HYBRID

# UNA LEGGENDA SI PUÒ TRAMANDARE. O RIVIVERE.



Nuova Defender 90 è il nuovo capitolo di una storia senza tempo. Pronta a portarti ovunque con le sue motorizzazioni Mild Hybrid e con la resistenza della sua struttura monoscocca in alluminio. Testata per regalarti avventure da raccontare, su strada e off-road, grazie al nuovo sistema di infotainment PIVI PRO e alle tecnologie\* All Terrain Progress Control e Terrain Response 2.

**Nata per essere già leggenda. Scoprila con Land Rover Jump+ da € 450 al mese\*\*  
TAN 2,95% TAEG 3,43%. Ti aspettiamo per un appuntamento individuale  
e sicuro, anche virtuale.**

## VERNOCCHI

Via Circonvallazione Ovest 3, Rimini - 0541 740740  
Strada della Romagna 155, Pesaro - 0721 27520  
concierge.vernocchirn@landroverdealers.it

[www.vernocchi.com](http://www.vernocchi.com)

\*Dotazioni standard su Defender X. \*\*Esempio di Leasing JUMP+ su Defender 90 5 D250 MHEV AWD Automatico. Valore di fornitura: € 62.400,00 (IVA inclusa, esc. IPT); Anticipo: € 12.970,00 più spese di istruttoria € 427,00 e Bollo contrattuale € 16,00. Durata: 48 mesi; 47 canoni mensili da € 450,00 (escluse spese di incasso). Valore Futuro Garantito pari al Valore di riscatto: € 33.184,62; TAN fisso: 2,95%; TAEG: 3,43%; Interessi: € 4.904,62. Spese incasso € 4,27/canone; spese invio estratto conto € 3,22/anno. Importo totale del credito: € 49.430,00; Importo totale dovuto: € 54.548,19. Percorrenza: 80.000 km, costo supero chilometrico: € 0,25. Bonus di € 2.000 in caso di sostituzione di Defender con nuovo finanziamento. Tutti gli importi sono comprensivi di IVA. Offerta della Banca soggetta ad approvazione valida fino al 31/03/2021, riferita a vetture 21MY disponibili in Rete. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Documentazione precontrattuale e assicurativa presso le Concessionarie Land Rover.

Gamma Nuova Defender 90, valori di consumo carburante (l/100 km): ciclo combinato da 8,6 a 12,5 (WLTP). Emissioni CO<sub>2</sub> (g/km): ciclo combinato da 226 a 281 (WLTP). I valori sono indicati a fini comparativi.



ABOVE & BEYOND



LAND ROVER HYBRID



# Le ricette di NONNA SISSI



## Spaghetti alla bottarga

Rientrano nella categoria dei **primi piatti facili e veloci** ma gli **spaghetti alla bottarga** sono una vera e propria **specialità**. Una **ricetta semplicissima**, ma adatta ad ogni occasione, che deve la sua fama a un ingrediente prelibato, dall'intenso sapore di mare.

ESECUZIONE RICETTA FACILE

PREPARAZIONE 5 MIN

COTTURA 10 MIN-12 MIN

### INGREDIENTI per 4 PORZIONI

- 320 g di spaghetti
- 3 cucchiaini di bottarga di muggine grattugiata
- bottarga di muggine in trance
- 2 spicchi di aglio
- scalogno
- olio

Gli **spaghetti alla bottarga** rappresentano il perfetto esempio di piatto semplice ma prelibato. La ricetta in sé è facilissima e veloce, mentre gli spaghetti cuociono si prepara il condimento: in **20 minuti** si porta in tavola un **primo piatto squisito**.

Le varianti per cucinare gli **spaghetti con la bottarga** sono molte. C'è chi aggiunge per esempio della scorza di limone, chi una spolverata di prezzemolo tritato e chi termina con una manciata di pane grattugiato tostato.

Fondamentale è la **bottarga** scelta che deve essere di ottima qualità. La più famosa e prelibata è senza dubbio la **bottarga di muggine** prodotta lavorando le sacche ovariche dei cefali che crescono negli stagni attorno a Cabras, in Sardegna. La **bottarga di tonno**, prodotta soprattutto in Sicilia e sull'Isola sarda di San Pietro, regala un sapore meno intenso ma altrettanto gustoso.

### PREPARAZIONE:

Mentre la pasta cuoce iniziate la preparazione del condimento per gli spaghetti alla bottarga. Fate soffriggere, in 2-3 cucchiaini d'olio, l'aglio in camicia leggermente schiacciato con lo scalogno finemente tritato. Grattugiate la bottarga nella quantità desiderata.

Quando gli spaghetti sono cotti scolateli, conservando un po' di acqua di cottura, e trasferiteli direttamente nel tegame con l'olio. Fate saltare qualche istante in modo che la pasta resti condita in modo omogeneo quindi cospargetela con la bottarga grattugiata. Mescolate velocemente, unendo un filo d'acqua di cottura se lo ritenete necessario e trasferite nei singoli piatti.

Completate con altra bottarga a scagliette, a piacere, e servite subito gli spaghetti alla bottarga.



---

# ESPRESSO VELOCE

CAFFÈ PASCUCCI

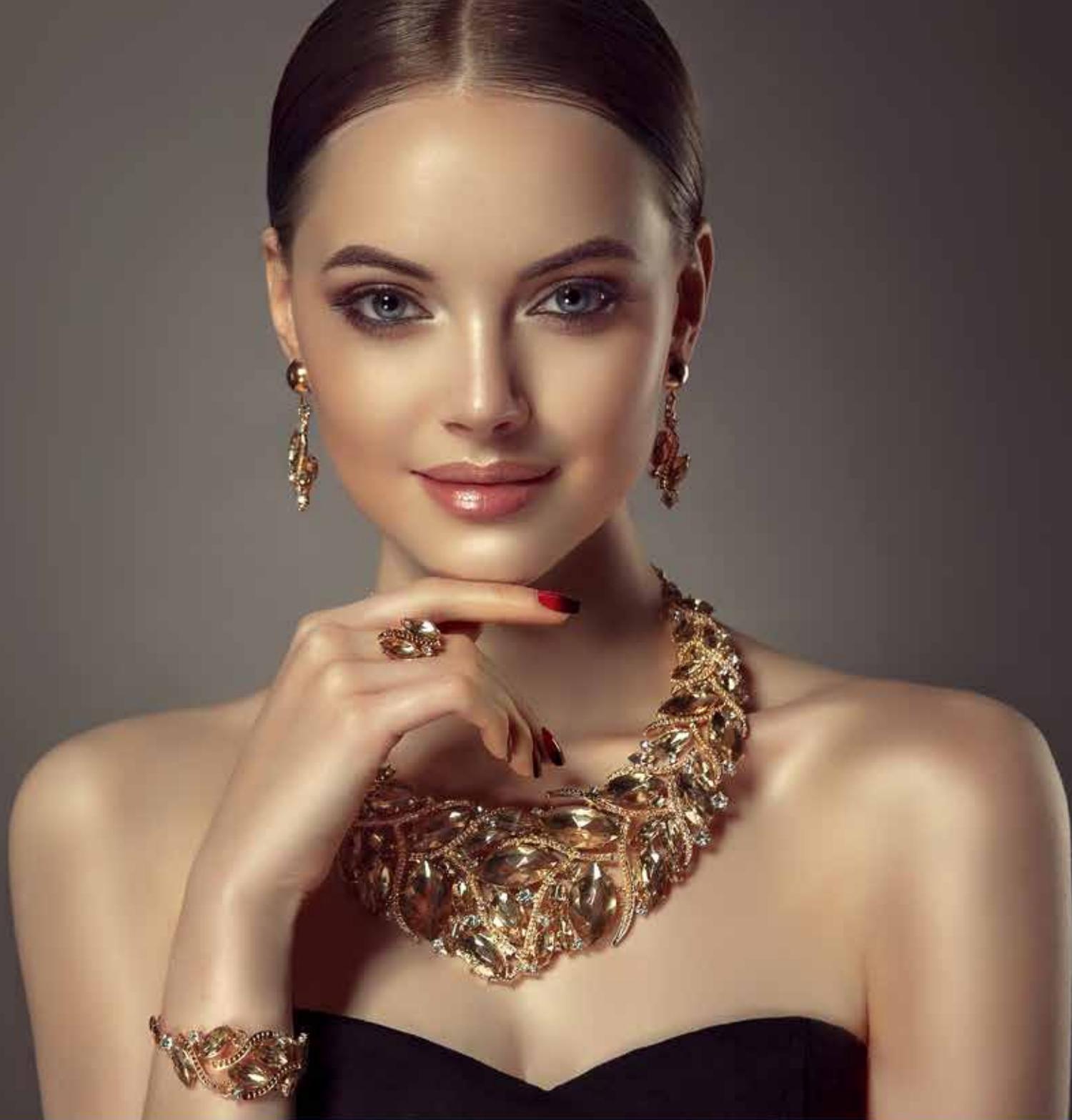
---

il caffè incontra il latte



NEI LOCALI A MARCHIO  
CAFFÈ PASCUCCI





# SAN MARINO ORO

INVESTI NEL TUO FUTURO



**GOLD MARKET**  
Acquisto di metalli preziosi  
ai migliori prezzi sul mercato



**BULLION**  
Investimenti in oro fisico



**VAULT STORAGE**  
Custodia in totale sicurezza  
tramite servizio di Security Patrol



**REFINING & TRADING**  
Servizi per operatori  
professionali